**Praktikant (m/w) Market Insights**

Standort: Frankfurt am Main

Praktikums-Start: gerne schon ab Mitte August (oder etwas später, bis Anfang Sept.)

Dauer: 6 Monate

Attraktive Vergütung: Ja

**Was Sie bei uns erwartet**

* umfassende Einblicke in die Betreuung von quantitativen Market Insights Projekten zur Analyse des Süßwarenmarktes sowie unserer Marken und Konsumenten
* methodische Betreuung, Management und Aufbereitung von Handelspaneldaten
* Pflege und Entwicklung von Datenbanksystemen zum Monitoring handelsbezogener Daten
* selbständige Organisation und Steuerung von Prozessen und Projekten zu Themen aus dem Bereich Retail Data;
* mittels Analysen und Recherchen die positive Entwicklung unserer Marken unterstützen und unsere Position im Markt weiter stärken
* enge und konstruktive Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und internen Fachabteilungen, wie Marketing, Sales, Category Management
* Mobile Arbeit mit modernen Tools der digitalen Kommunikation in Abwechslung mit Präsenz im Office

**Was wir von Ihnen erwarten**

* ein fortgeschrittenes Bachelor-Studium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften sowie erste praktische Erfahrungen z.B. durch Praktika oder Auslandsaufenthalte
* eine schnelle Auffassungsgabe und gute analytische Fähigkeiten, mit denen es Ihnen gelingt, komplexe Sachverhalte rasch zu durchdringen
* sehr gutes Zahlenverständnis und Spaß an der Arbeit mit Zahlen
* ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in der Zusammenarbeit mit internen und externen Ansprechpartnern
* eine selbständige Arbeitsweise sowie den Willen, Dinge anzupacken und zu bewegen
* sehr gute Kenntnisse des MS Office-Pakets, und sichere Englischkenntnisse