

medical relations ist eine führende Public-Relations-Agentur für Gesundheitskommunikation. Wir betreuen renommierte Healthcare-Unternehmen und stehen für kreative und nachhaltige Kommunikation im Gesundheitswesen auf hohem wissenschaftlichem Niveau. Innovative Ansätze, fachliche Kompetenz und ein hoch motiviertes Team sind die Basis für unsere erfolgreichen und vertrauensvollen Partnerschaften.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine(n)

Public-Relations-Trainee Healthcare (m/w/d)

Du hast Freude an medizinisch-wissenschaftlichen Themen und willst in einem dynamischen und kreativen Umfeld arbeiten? Dann bewirb Dich bei uns!

Welche Aufgaben Dich erwarten

- 1-jähriges „Training on the Job“ inkl. einer berufsbegleitenden externen Fortbildung mit Abschluss Kommunikationsberater*in
- Direkte Mitarbeit bei PR-Projekten: Texte für verschiedene Kanäle (Print, Online, Social Media) und Zielgruppen, Mitarbeit bei Presse-Events und digitalen Kommunikationsaktivitäten
- Kontakt zu Medien, Meinungsbildnern, Dienstleistern und Kunden
- Mitarbeit bei der Planung von strategischen, kreativen Kommunikationskonzepten
- Pressedokumentation und Mitarbeit bei der Evaluation von Kommunikationsergebnissen

Was Du mitbringst und was wir erwarten

- **Ausbildung:** Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium und begeisterst Dich für medizinische Themen.
- **Erste Berufserfahrung:** Du hast idealerweise bereits Praktika in den Bereichen Kommunikation, Marketing oder Journalismus absolviert.
- **Kontaktstärke:** Du liebst Kommunikation und bist souverän im Auftritt.
- **Textsicherheit:** Du hast eine gute „Schreibe“ und bist bereit, Dich auch in medizinisch-wissenschaftliche Themen einzudenken.
- **Online-Kompetenz:** Du hast erste Erfahrung in digitaler Kommunikation und Social Media.
- **Teamgeist:** Teamarbeit ist für Dich selbstverständlich – Verantwortung und Enthusiasmus ebenso.
- **Organisationstalent:** Du willst selbstständig arbeiten, bist super in der Organisation und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick.
- **Kreativität:** Du hast Freude an kreativer Ideenfindung und denkst gleichzeitig analytisch-strategisch.

Was wir bieten

- Ein seit über 40 Jahren etabliertes, unabhängiges und inhabergeführtes Unternehmen
- Renommierte Kunden aus der Gesundheitsbranche mit hochaktuellen Themen und abwechslungsreichen Projekten
- Persönliche Entwicklungspläne mit internen Schulungen und externen Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Ziel des erfolgreich absolvierten Traineeships ist die Übernahme als PR-Juniorberater*in (m/w/d)
- Eigenverantwortliches Arbeiten, abwechslungsreiche Projekte und vielseitige und spannende Themen
- Ein junges, kreatives und professionelles Team mit erfahrenen und hilfsbereiten Kolleginnen und Kollegen
- Flache Hierarchien und offene Türen mit kurzen Kommunikations- und Entscheidungswegen
- Großzügige Räumlichkeiten und angenehme Arbeitsatmosphäre
- Ausstattung mit Laptop und Smartphone
- Flexibilität durch mobiles Arbeiten und Gleitzeit sowie 30 Urlaubstage

Weitere Benefits: Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge, kostenlose Versorgung mit Getränken, Obst und Sweets, Mitarbeitererevents, sehr gute Autobahn- und ÖPNV-Anbindung, freie Parkplätze auf dem Agenturgelände – und einiges mehr.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Bewirb Dich bei uns. Sende uns per E-Mail Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und ggf. Arbeitsproben) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen für das Traineeship sowie Deines frühestmöglichen Eintrittstermins an: **Oliver Ehrnstorfer, bewerbung@medical-relations.de**

Du hast noch Fragen? Wiebke Fernbacher steht Dir unter der Telefonnummer 02173-9769-53 zur Verfügung.

medical relations GmbH, Kommunikation im Gesundheitswesen,
Hans-Böckler-Str. 46, 40764 Langenfeld

