

Junior Strategic Planner (m/w/d)

Wir suchen ab sofort für unseren Standort in Düsseldorf eine:n Junior Strategic Planner (m/w/d).

Die Havas Germany GmbH ist Teil einer der größten Kommunikationsgruppen der Welt und betreut bekannte nationale und internationale Kund:innen in sämtlichen Geschäftsfeldern der modernen Markenkommunikation, von der Entwicklung und Realisation holistischer Marketingkampagnen bis hin zu strategischen Kreativ- und Kommunikationskonzepten.

Deine Aufgaben

Du arbeitest in einem Strategie-Team für große, erfolgreiche Marken, nationale und internationale Kund:innen und bist bei ausgewählten Projekten Ansprechpartner:in, wenn es um die strategische Marken- und Kommunikationsberatung geht. Dabei arbeitest Du mit einem erfahrenen Kolleg:innen als Team, teilweise aber auch selbstständig auf Projekten. Grundsätzlich geht es darum, den Markt zu verstehen, sozio-kulturelle Strömungen zu erkennen, Konsument:innen-Bedürfnisse zu identifizieren, um daraus mit unseren Kreationsteams erfolgreiche Kommunikationslösungen für unsere Kund:innen zu entwickeln. Konkrete Einzelaufgaben im Berufsalltag sind:

- Markt-, Wettbewerbs- und Kommunikationsanalysen
- Auswertung von qualitativer und quantitativer Marktforschung
- Konsument:innen-Analysen und Identifizierung von Consumer Insights
- Unterstützung bei der Entwicklung von Markenpositionierungen und Kommunikationsstrategien
- Unterstützung bei der Erstellung und Durchführung kreativer und inspirierender Briefings für die Kreation
- Präsentationserstellung sowie selbstständiges Präsentieren bei Kund:innen
- Vorbereitung und Begleitung von Workshops mit Bestands- und Neukund:innen

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-, Medien-, Wirtschaftswissenschaften oder Psychologie
- Erste Erfahrungen durch Praktika o.ä. von Vorteil, vorzugsweise aus dem Planning oder anderen Bereichen des strategischen Marketings
- Du liebst kreatives Denken und Ideen, bringst jedoch auch analytisches Denken und Abstraktionsvermögen mit
- Du bist neugierig auf neue kulturelle und soziale Trends und deren Einfluss auf die Meinungen, das Verhalten und die Wahrnehmung von Verbraucher:innen
- Du hast gute Kommunikationsfähigkeit nach innen und außen
- Du kannst dich sicher auf Englisch ausdrücken

Das erwartet dich

- Ein weltoffenes, engagiertes und herzliches Strategie-Team und großartige Kolleg:innen drum herum
- Viel Gestaltungs- und Handlungsspielraum, um sich weiterzuentwickeln
- Eine wertschätzende Agenturkultur, in der Diversity gelebt wird
- Die schönsten Agenturräume der Welt

Interesse?

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail, inklusive deines frühestmöglichen Startdatums und deiner Gehaltsvorstellung an:

André Garcia
germany.jobs@havas.com