



Für unser Content Lab suchen wir in Festanstellung ab sofort eine/n **Content Creation Manager*in (m/w/d)**

Du als Teil von Visit Düsseldorf

Die Abteilung Content & Communications entwickelt und produziert Content für alle Kanäle von Düsseldorf Tourismus. Wir sind verantwortlich für die strategische Themensetzung. Als Storyteller erzählen wir das „Erlebnis Düsseldorf“ vor allem auf unseren digitalen Kanälen – im Blog, auf der Website, via Social Media, im Podcast, in Videos und Bildern sowie über digitale Kampagnen. Du bist viel in Düsseldorf unterwegs und hast das Smartphone immer im Anschlag? Du weißt, was instagrammable ist, ohne 08/15 zu sein? Dann würden wir Dich gerne kennenlernen!

Was wir versprechen können

- ✓ Viel Platz für eigene Ideen und Initiativen, die als Kampagnen, Shootings (Video + Foto), Storys, Kooperationen etc. umgesetzt werden.
- ✓ Eine interessante Tätigkeit in einem offenen und sympathischen Team für eine moderne städtische Tourismus-Organisation in einem Büro direkt am Carlsplatz in der Altstadt – inspirierend, dynamisch, heimatverliebt.
- ✓ Ein kreativ geprägtes Betätigungsfeld mit Verantwortung ab dem ersten Tag, in dem mit viel Begeisterung die Tourismusdestination Düsseldorf kommuniziert wird.

Was wir zusätzlich bieten

- ✓ Wir begleiten Dich in den ersten Monaten in einem strukturierten Onboarding und unterstützen Dich bei der Erlangung jener Fähigkeiten, die Du in Abstimmung mit dem Team noch gerne vertiefen möchtest.
- ✓ Wir unterstützen/initiiieren Fortbildungen/Workshops, um unsere Content- und Social-Media-Strategie zu optimieren. Du erhältst neben all den Aufgaben genügend Zeit in Deinem Berufsalltag, um Neues zu lernen.
- ✓ Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, eine ausgeglichene Work-Life-Balance und attraktive Sonderleistungen des Arbeitgebers.
- ✓ Du bist operativ verantwortlich für die Erstellung von Inhalten für unsere digitalen Kanäle (Website, Blog & Social Media) unter Berücksichtigung unserer übergeordneten Contentstrategie.
- ✓ Du arbeitest intensiv zusammen mit unserem Content Manager, die/der unsere digitalen Kanäle und Projekte strategisch verantwortet. Zudem arbeitest Du eng zusammen mit unseren Product Manager*innen, Crossmedia-Texter*innen und Media-Designer*innen.
- ✓ Du steuerst die Produktion der richtigen Content Pieces für die digitalen Kanäle, immer wieder auch Freitag-Sonntag in der Tourist-Information, bei Stadtführungen und an den wichtigsten Touri-Spots, ggf. auch mit Influencer*innen/Markenbotschafter*innen.

Was wir uns von Dir wünschen

- ✓ Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Germanistik oder eine vergleichbare Ausbildung und hast schon berufliche Erfahrungen in einer vergleichbaren Position gesammelt – entweder auf Agentur- oder auf Unternehmensseite.
- ✓ Effiziente Planung und Ausführung einer Content-Produktion sind kein Neuland für dich.
- ✓ Du bist kreativ, nimmst digitale Trends auf und erkennst, was zu einer Marke passt. Zudem bist Du gut organisiert und kannst Themen koordinieren.
- ✓ Du bringst die Bereitschaft und Leidenschaft mit, selbst viel mit Smartphone und Gimbal draußen unterwegs zu sein, um Deine Kenntnisse über digitales Storytelling anzuwenden und zu vertiefen, und andere in die wichtigsten Arbeitsweisen einzuführen.
- ✓ Du besitzt ausgezeichnete schriftliche und kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Dazu kommen sehr gute analytische Fähigkeiten und ein sicherer Umgang mit allen Office-Tools.
- ✓ Und das Wichtigste: Du bist genauso begeistert von Düsseldorf wie wir, möchtest etwas ganz Neues schaffen und bei unserer aufregenden Städtereise dabei sein!

Wenn Du Lust hast, Dich mit Düsseldorf, Tourismus, Storys und Fans zu beschäftigen, Dich fachlich weiterentwickeln willst und Dir ein kollegiales Miteinander und viel Spaß bei der Arbeit wichtig sind, freuen wir uns über Deine Bewerbung.

Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins sendest Du bitte an:

Dein Ansprechpartner

Düsseldorf Tourismus GmbH Thorsten Schaar
Head of Content & Communications
T +49 211 17 202 863
bewerbungen@duesseldorf-tourismus.de

Bewerbungsschluss ist der 30.11.2022.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweis zum Datenschutz:

Bewerbungsunterlagen, die per E-Mail als unverschlüsselte PDF-Datei übersandt werden, sind auf dem Postweg gegen unbefugte Kenntnisnahme oder Veränderung nicht geschützt. E-Mail-Bewerbungen können auf eigenes Risiko als PDF-Datei übersandt werden.