

Du brennst für Live Entertainment und Sport und hast Lust auf ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld? Dann werde Teil unserer D.LIVE-Band!

Unsere Stärke ist unser einzigartig breites Locationportfolio, das jeder Show und jedem Sport Event eine perfekte Bühne bietet. Mit den „Venues of Düsseldorf“ MERKUR SPIEL-ARENA, PSD BANK DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie dem alltours Kino am Rhein vereint D.LIVE die schönsten, wichtigsten und größten Veranstaltungsplätze der Stadt unter einem Dach.

Aber wir lieben auch unser außergewöhnliches Arbeitsumfeld. Mit rund 100 kreativen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem unglaublichen Gefühl, wenn man als Gastgeber den 60.000sten Besucher eines Konzerts wieder glücklich nach Hause verabschiedet hat. Denn wir sind durch und durch Eventprofis, entwickeln immer neue Veranstaltungskonzepte und unterstützen externe Veranstalter bei der Planung und Umsetzung ihrer Events – vom Firmenjubiläum bis zum Superstar-Konzert. Wir sind dabei überzeugte Alles-Möglich-Macher und stehen unseren Kunden vom ersten Telefongespräch bis zum Ausfegen der Location zur Seite.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

(Pflicht-)Praktikanten (w/m/d) Marketing & Communications

Deine Aufgaben:

- Unterstützung des Teams Marketing & Communications in allen Bereichen (Pressearbeit und PR, Event-Marketing und Gestaltung, Online Marketing und Social Media)
- Redaktionelle Pflege der Kommunikationsinhalte und Veranstaltungen auf unseren Webseiten und den jeweiligen Eventkalendern
- Redaktionelle Mitarbeit bei der Content-Erstellung für die Social Media-Kanäle
- Teilnahme an Events in unseren Venues und Erstellung redaktioneller Beiträge auf unseren Social Media-Kanälen (Facebook und Instagram)
- Unterstützung bei der Medienbetreuung bei Veranstaltungen in den D.LIVE-Venues
- Unterstützung bei der Organisation von Pressekonferenzen sowie Foto- und Videoterminen
- Unterstützung in der Themenplanung für das D.LIVE-Intranet und Verfassen von Beiträgen
- Redaktionelle Unterstützung bei der Erstellung von Newslettern
- Mitarbeit bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung von Vermarktungsstrategien für unsere Webseiten in Absprache mit unserer Sales-Abteilung sowie dem Fachbereich Event-Marketing

Dein Profil:

- Laufendes oder abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Praktische Erfahrung im Umgang mit diversen Social Media-Plattformen
- Gespür für Trends im Bereich Social Media und Online Marketing
- Gute Kommunikationsfähigkeit, sehr gutes Sprachgefühl, Kreativität und Ideenreichtum
- Kreatives und konzeptionelles Denken
- Teamorientierte, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Anwendungskennntnisse MS Office und idealerweise Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung mit Photoshop, Adobe Creative Suite, etc.
- Idealerweise Grundkenntnis in CMS-Systemen (WordPress, TYPO3)
- Zeitliche Flexibilität, bei Bedarf auch abends und an Wochenenden
- Praktikumsdauer: 3 – 6 Monate

Das erwartet Dich:

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- Behind the scenes hautnah bei Events dabei sein
- Flexible Arbeitszeiten/ Mobile Office
- D.BAR: free Hot & Cold Drinks
- Du kommst mit dem Pkw? Nutze unsere kostenfreien venueeigenen Parkplätze.
- Sports: z.B. B2Run
Nimm an verschiedenen Sport-Events teil, wie zum Beispiel B2Run.
- D.LIVE-Eishockeyteam
Power dich nach deinem Arbeitstag in unserem internen Eishockeyteam aus.
- Interne Mitarbeiter-Feiern
Freue dich auf unsere D.PARTYS.
- D.CASINO: täglich Lunch & Drinks
Genieße jeden Tag Lunch und Drinks in unserem D.CASINO .

Wir bieten dir ein attraktives Arbeitsumfeld, Einblicke hinter die Kulissen der Veranstaltungsbranche und jede Menge Konzerte, Shows und Sport Events.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: karriere@d-live.de