



- Sie möchten hauptberuflich im Sport tätig sein?
- Sie haben ein gutes Gespür für digitale Themen und Trends?
- Sie wollen als Teil eines engagierten Teams aktiv die Öffentlichkeitsarbeit mitgestalten?

Dann könnte diese Ausschreibung interessant für Sie sein!

Der Fußball-Verband Mittelrhein (FVM) und seine Sportschule Hennef suchen ab sofort für das Team Medien, Kommunikation und Marketing eine*n

Mitarbeiter*in Medien und Kommunikation (m/w/d)

Wir bieten eine abwechslungsreiche **Tätigkeit im sportlichen Umfeld** und die Möglichkeit, sich aktiv in die **zukunftsorientierte Weiterentwicklung** unseres Verbandes einzubringen.

Als Arbeitgeber zeichnet uns aus:

- **Leistungsgerechte Vergütung** bei einer 40-Stunden-Woche.
- **Moderne Arbeitsplätze** in der Verbandsgeschäftsstelle in der Sportschule Hennef.
- **Flexible** Arbeitszeitgestaltung und **mobiles Arbeiten**.
- Zuschuss zum **Job-Ticket** (Deutschland-Ticket) und **Job-Bike**.
- Individuelle **Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten**.
- **Vergünstigte Mahlzeiten** in der Sportschule.
- Bereitstellung von **Teamkleidung**.
- Mitarbeit in verschiedenen **Großprojekten und -veranstaltungen** im Sport.

Ihre Aufgaben:

- Sie **unterstützen unser Team** bei der Kommunikation von Leistungen und Angeboten des Verbandes und seiner Sportschule.
- Sie planen und begleiten redaktionell Kampagnen, Projekte und Veranstaltungen.
- Sie erstellen **Content für die Online-/Social Media-Auftritte** des FVM und der Sportschule inkl. Erstellung von (Bewegt-)Bildern.
- Sie unterstützen die **Pressearbeit** inkl. Monitoring und Reporting.
- Sie konzipieren **Qualifizierungsmaßnahmen** mit dem Schwerpunkt Medienarbeit und Kommunikation für ehrenamtliche Mitarbeitende in den Vereinen und setzen diese um.
- Zusammen mit den weiteren Teammitgliedern **entwickeln Sie die aktuelle Kommunikationsstrategie** des FVM und der Sportschule **weiter**.

Unser Anforderungsprofil:

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt **Medien-/Kommunikationswissenschaften** oder (Sport-)Journalismus bzw. eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie verfügen über erste Erfahrungen in der **Unternehmenskommunikation**.
- Sie bringen **Kenntnisse** in der MS Office-Software sowie bei Content Management-Systemen (z.B. typo3), Newsletter-Systemen sowie Bildbearbeitungs- und Schnittprogrammen mit.
- Sie haben ein gutes Gespür für **digitale Themen und Trends**.
- Sie haben **Kenntnisse über die Strukturen des Sports**.
- **Flexible Arbeitszeiten**, die auch Wochenenden und Abendstunden beinhalten können, sind für Sie kein Problem.



- Sie sind absolute*r **Teamplayer*in**.
- Die Tätigkeit erfordert eine **Mobilität im Verbandsgebiet**, deshalb ist ein gültiger Führerschein Klasse B erforderlich, ein eigenes Fahrzeug wünschenswert.

Wir bieten Ihnen:

- Eine **spannende Tätigkeit** im direkten Umfeld des organisierten Sports.
- Einblicke in die **Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Sportevents**.
- Die Möglichkeit, vom Know-how unseres Teams zu profitieren.
- **Abwechslungsreiche Aufgaben** in unterschiedlichen Projekten.
- Die Mitarbeit in einem engagierten und vielfältigen **Team**.

Die Stelle wird zunächst für zwei Jahre befristet, eine Fortführung des Arbeitsverhältnisses wird angestrebt.

Wer sind wir?

Der **Fußball-Verband Mittelrhein ist der siebtgrößte Landesverband im Deutschen Fußball-Bund** mit über 400.000 Einzelmitgliedern in ca. 1.100 Vereinen. Er ist u.a. zuständig für die Organisation des Spielbetriebs in seinem Verbandsgebiet und versteht sich als Dienstleister für seine Vereine. Die Geschäftsstelle des FVM hat ihren Sitz in der Sportschule Hennef. Die Sportschule ist einer der größten Fußballstützpunkte Deutschlands und zugleich Trainingszentrum für Kampfsport und Landesleistungszentrum für die Sportarten Ringen, Boxen und Judo. Insgesamt beschäftigt der FVM in seiner Geschäftsstelle und Sportschule über 100 Mitarbeiter*innen.

Eine Mitarbeit im FVM und der Sportschule kann auch zu Kontakten mit Kindern und Jugendlichen führen. Als FVM haben wir uns zum besonderen Schutz dieses Personenkreises bekannt. Deshalb müssen unsere Mitarbeiter*innen gemäß der Satzung ein **einwandfreies erweitertes Führungszeugnis** im Original vorlegen, das nicht älter als drei Monate sein darf.

Sie haben Interesse? Verstärken Sie unser hochmotiviertes Team im Bereich Medien, Kommunikation und Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt als unser*e **Mitarbeiter*in Medien und Kommunikation** (m/w/d).

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung inklusive der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittsdatums. Bitte richten Sie diese per E-Mail (in einem Sammeldokument/PDF mit einer maximalen Dateigröße von 10 MB) bis **Mittwoch, 24. Januar 2024**, an:

Fußball-Verband Mittelrhein e. V.
Geschäftsführer Dirk Brennecke
Sövener Straße 60
53773 Hennef
E-Mail: sarah.richter@fvm.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Sarah Richter (sarah.richter@fvm.de oder 02242/91875-22).