

01.08.2023

Social Media Manager*in

Zur Verstärkung unseres Social Media Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Social Media Manager*in (m/w/d) mit 30 - 34 Wochenstunden. Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet.

Als Zentrum für politische Bildung ist die Bildungsstätte Anne Frank e.V. in Frankfurt, Hessen und bundesweit aktiv, um Jugendliche und Erwachsene für Antisemitismus, Rassismus und andere Formen der Menschenfeindlichkeit zu sensibilisieren – und sie für die aktive Teilhabe an einer offenen, demokratischen Gesellschaft zu stärken.

Deine Aufgaben:

- Du arbeitest sowohl im Bereich Redaktion/Community Management (Redaktionspläne erstellen, Handling der Fragen und Kommentare; Always-on Postings) als auch in der Konzeption. Du unterstützt das operative Social Media-Management und wirkst bei der mittelfristigen Planung mit.
- Du kennst die entscheidenden Social Media-Trends und -Instrumente und kannst diese auf unsere Themen und Kanäle übertragen.
- Du analysierst die unterschiedlichen Bedürfnisse einzelner Zielgruppen und leitest daraus strategische Social Media-Maßnahmen ab. Du entwickelst kreative Ideen und Formate für unsere Kanäle mit besonderem Schwerpunkt auf TikTok und Instagram.
- Du entwickelst Konzepte für die Aktivierung & Einbindung der Community mit, um das Engagement und die Bindung der Audience zu steigern. Dazu gehören u.a. die Interaktion mit Nutzer*innen, das Beantworten von Fragen, Kommentaren und Anfragen, die Identifizierung von Trends und Themen innerhalb der Community und die Entwicklung von entsprechendem Content.
- Du behältst wichtige Kennzahlen im Blick und bist in der Lage, daraus die richtigen Schlüsse für Content und Kampagnen zu ziehen. Du kennst die Paid Social-Grundlagen und verstehst das Verhältnis von Paid zu Organic. Du kennst dich aus im Bereich Audience-Development und kannst so die Reichweite unserer Inhalte kontinuierlich weiter ausbauen und mehr User in Fans und Supporter verwandeln.

Dein Profil:

- Nachweislich erste Berufserfahrung im Bereich Social Media
- Erfahrung im Management von redaktionellen Prozessen und Abläufen
- Kreativität und Ideenreichtum
- Kenntnisse im Bereich Zielgruppenmanagement
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Eigeninitiative und Verantwortung
- Fundierte Kenntnisse über Digitaltrends, Social Media und Online-Technologien
- ein gutes Auge für Gestaltung, Bilder & Grafik.

Wir bieten:

- Flexible Arbeitszeitgestaltung in unserem Frankfurter Büro (Remote-Arbeit nach Absprache möglich)
- Mitarbeit in einem enthusiastischen Team, das die Öffentlichkeitsarbeit der Bildungsstätte Anne Frank gestaltet und weiterentwickelt
- Eine junge, dynamische Organisation in einem gesellschaftlich relevanten Bereich
- Zentrale Lage und gute Verkehrsanbindung
- Jobticket
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5-Tage-Woche)
- Interessenvertretung für Arbeitnehmer*innen

Wir möchten in unserem Team möglichst vielfältige Perspektiven und Erfahrungshintergründe repräsentieren. Da uns der eigene biografische Bezug zur diskriminierungskritischen Arbeit wichtig ist, laden wir insbesondere Menschen, die potenziell von Antisemitismus, Rassismus und/oder weiteren Diskriminierungserfahrungen betroffen sind, ein, sich zu bewerben. Unsere Räume sind rollstuhlgeeignet.

Bitte richte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe zu Deiner Verfügbarkeit bis zum **31. August 2023 per E-Mail** mit dem **Betreff „Bewerbung Social Media Manager*in“** an: Anastasija Brinckmann, bewerbungen@bs-anne-frank.de