



WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Erste Ergebnisse der Online-Befragung



WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Design

- ▶ **Webbasierte Befragung, Popup-Fenster „on exit“**
- ▶ **Befragungszeitraum: 1.2. – 24.2.2008**
- ▶ **Angefragt: 7.589**
- ▶ **Abgeschlossene Interviews: 932**
- ▶ **Wahlberechtigte Befragte: 680**
- ▶ **Rücklaufquote: 12,3 %**

Fragebogenentwicklung und Auswertung:

Priv.-Doz. Dr. Stefan Marschall, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Auswertung, statistische Analysen SPSS:

Dipl.-Soz.-Wiss. Christian K. Schmidt, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Technische Durchführung:

Glamus, Bonn

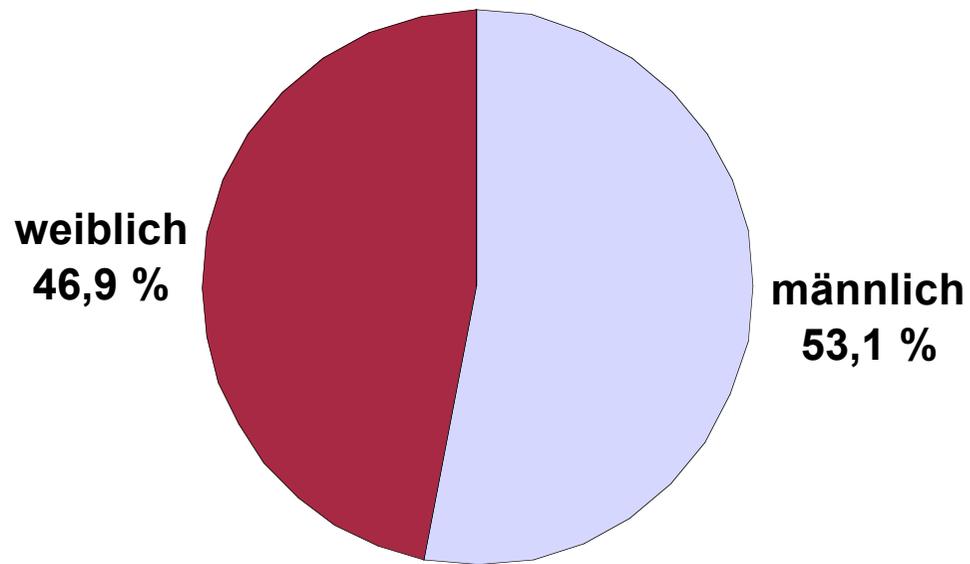


WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Verteilung nach Geschlecht

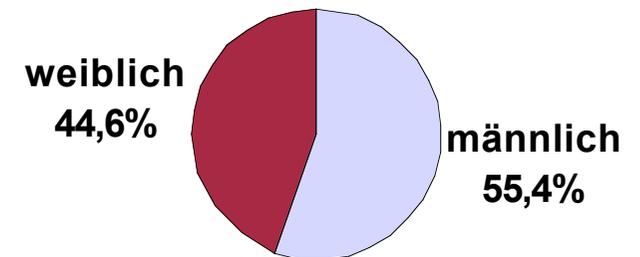
Wahl-O-Mat Hamburg



n = 932

Onliner (letzte 3 Mon.)

Quelle: AGOF Internet Facts 2007-III



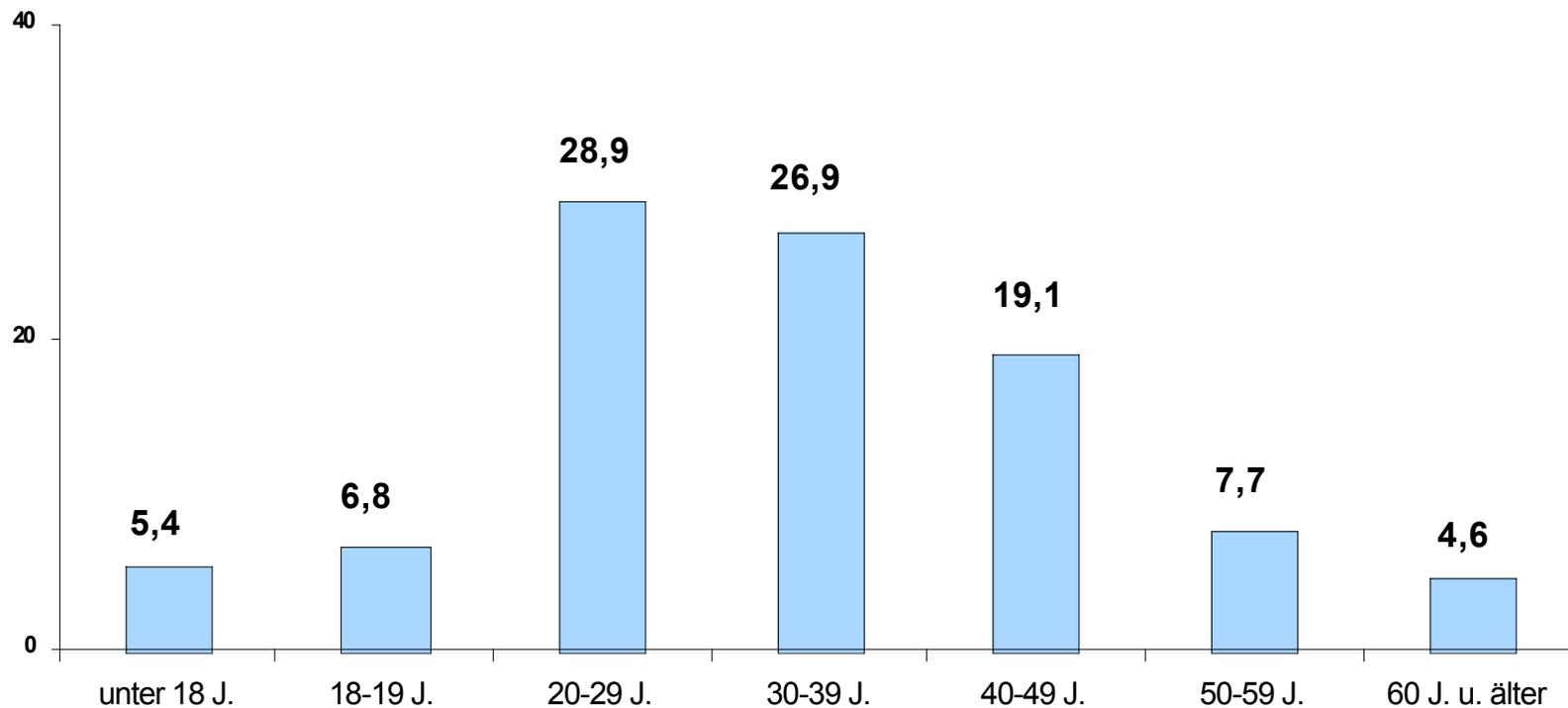


WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Alter der Befragten

Anteil in %



n = 932

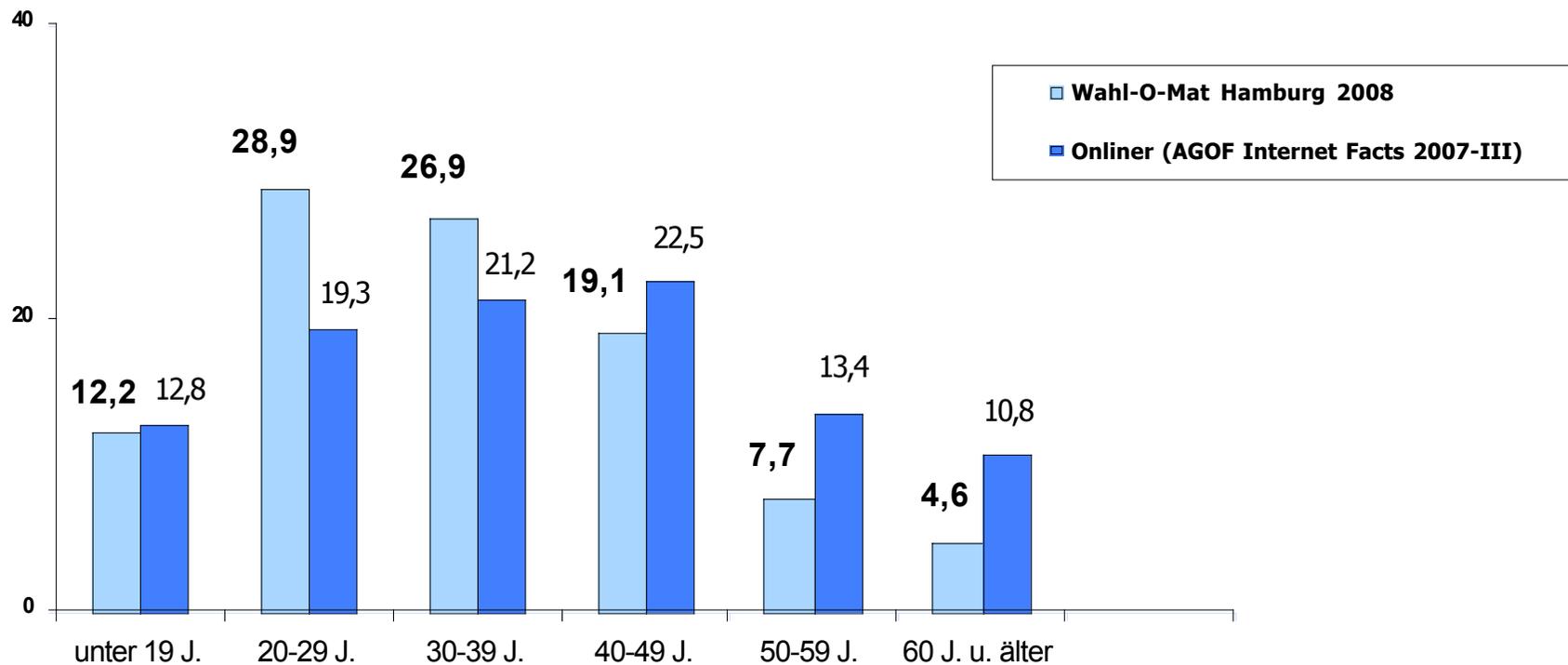


WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Alter der Befragten

Anteil in %



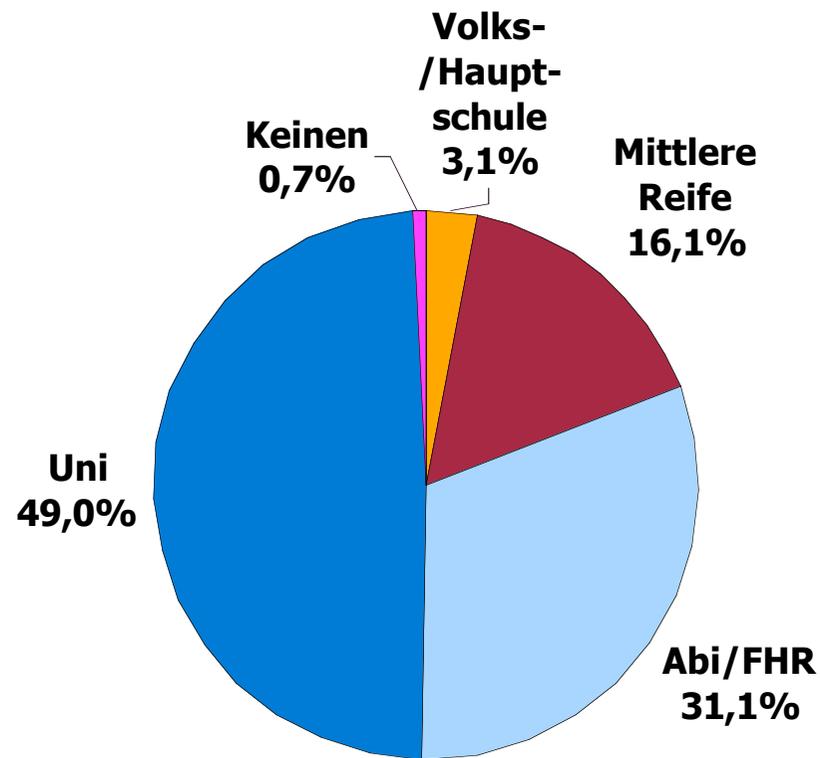
n = 932



WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Höchster Bildungsabschluss



n = 932

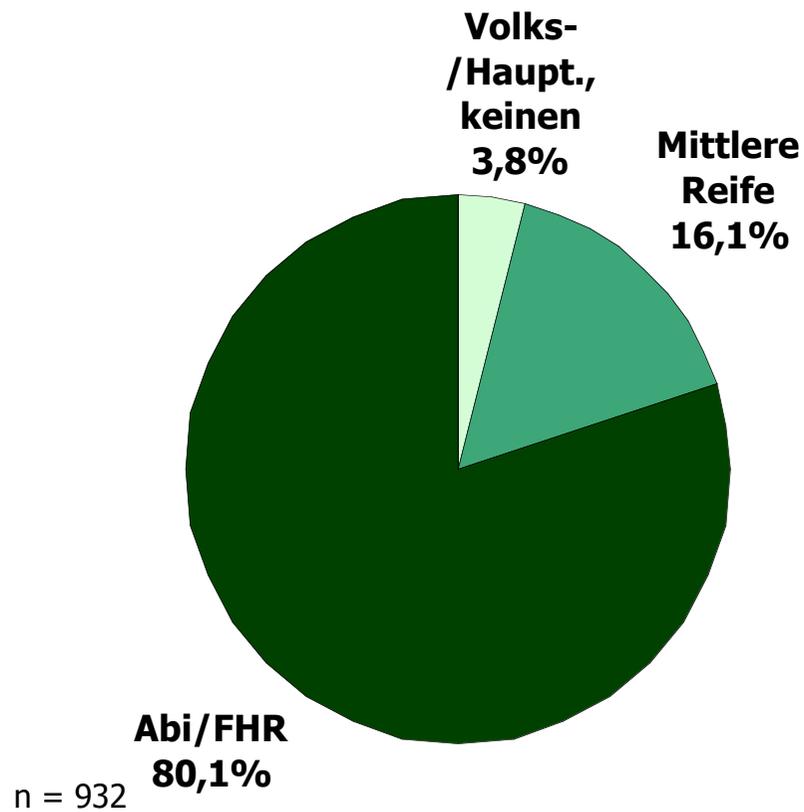


WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

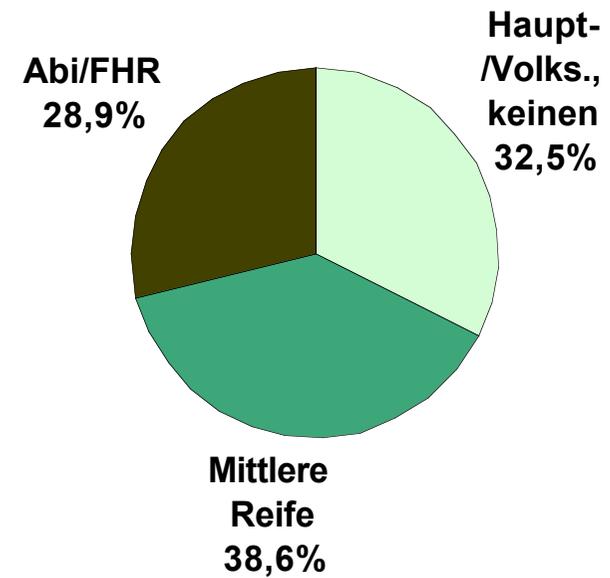
Höchster Bildungsabschluss

Wahl-O-Mat Hamburg



Onliner (letzte 3 Mon.)

Quelle: AGOF internet facts 2007-III

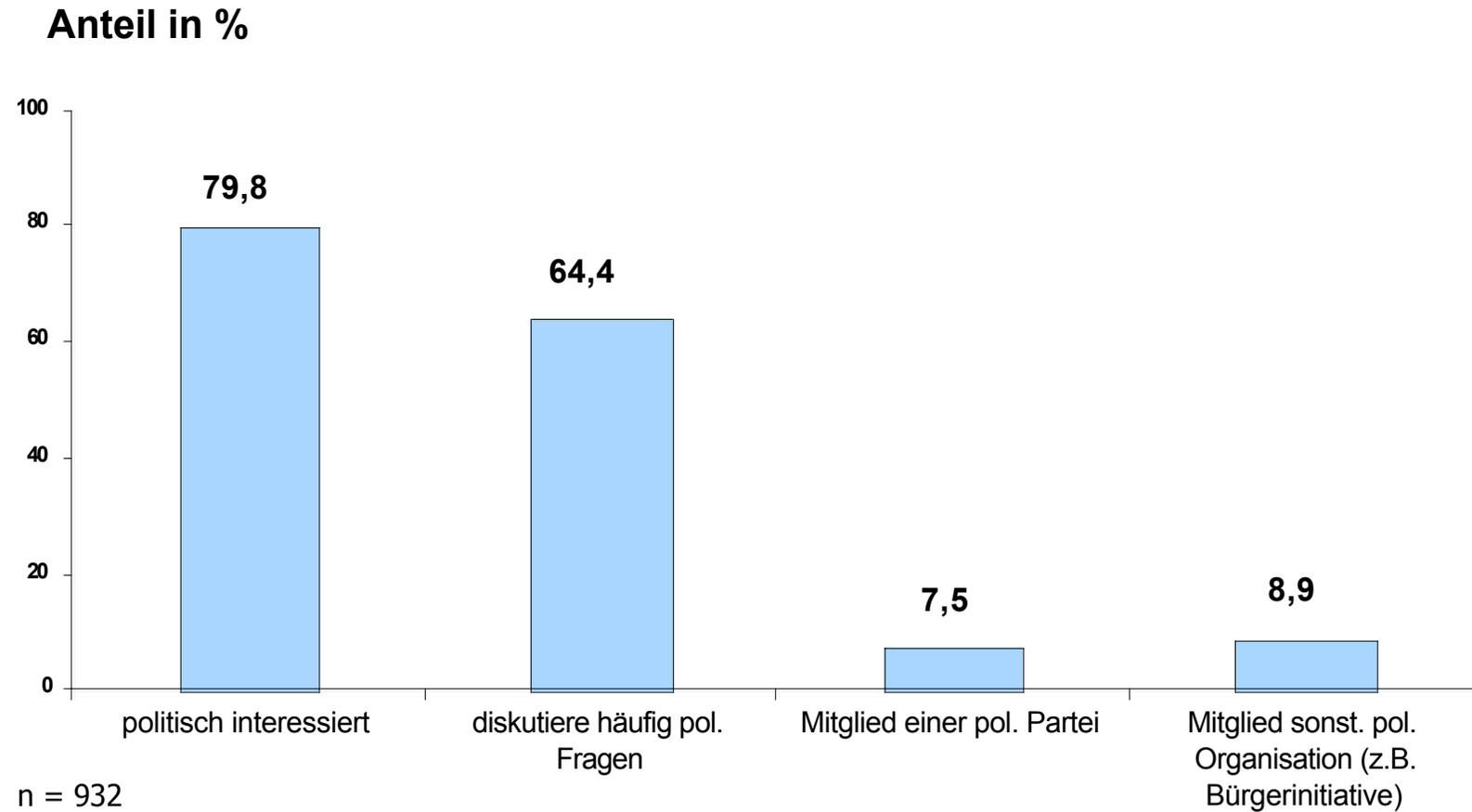




WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Politisches Interesse und Engagement



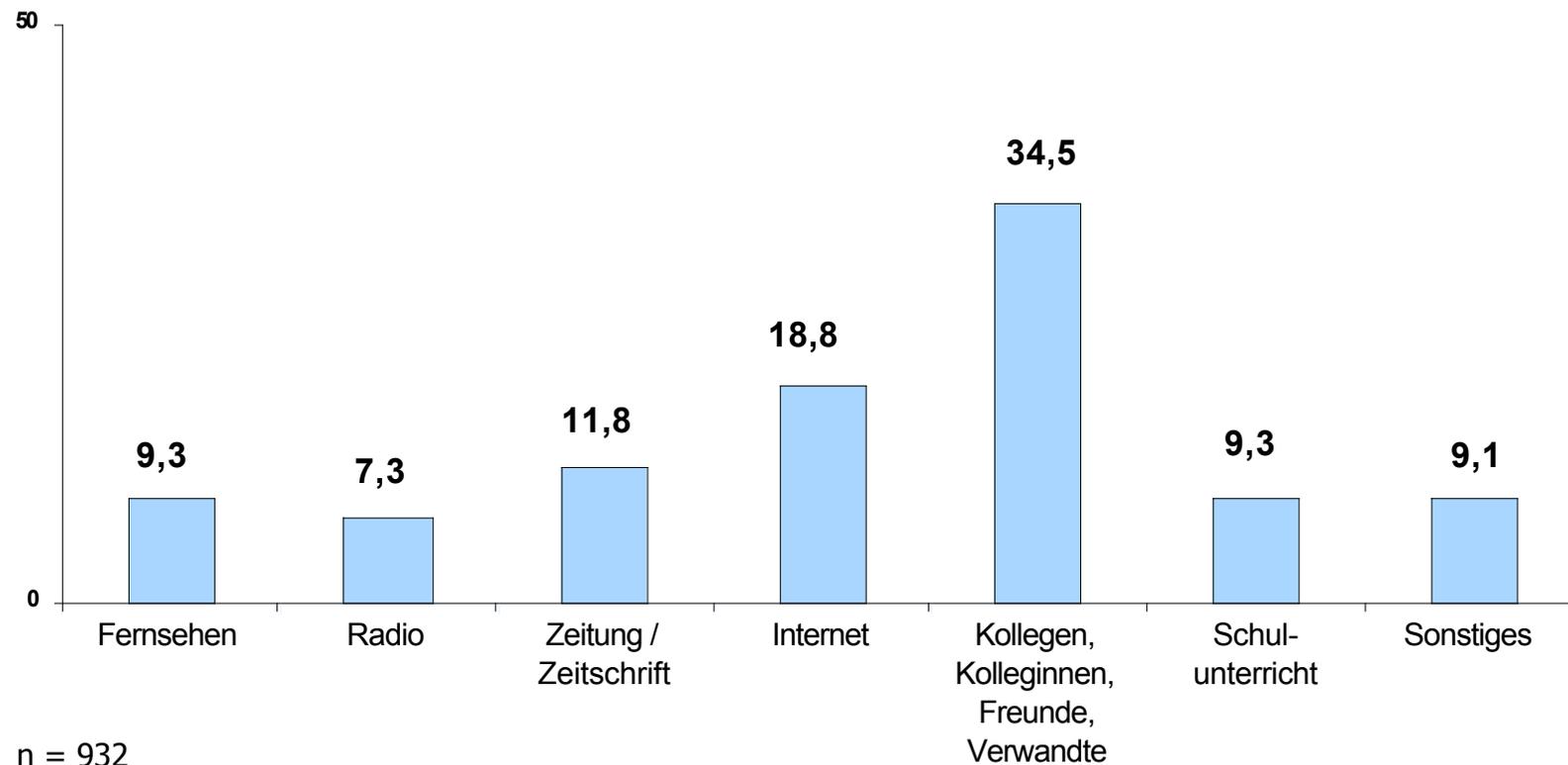


WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Wie auf den Wahl-O-Mat aufmerksam geworden?

Anteil in %



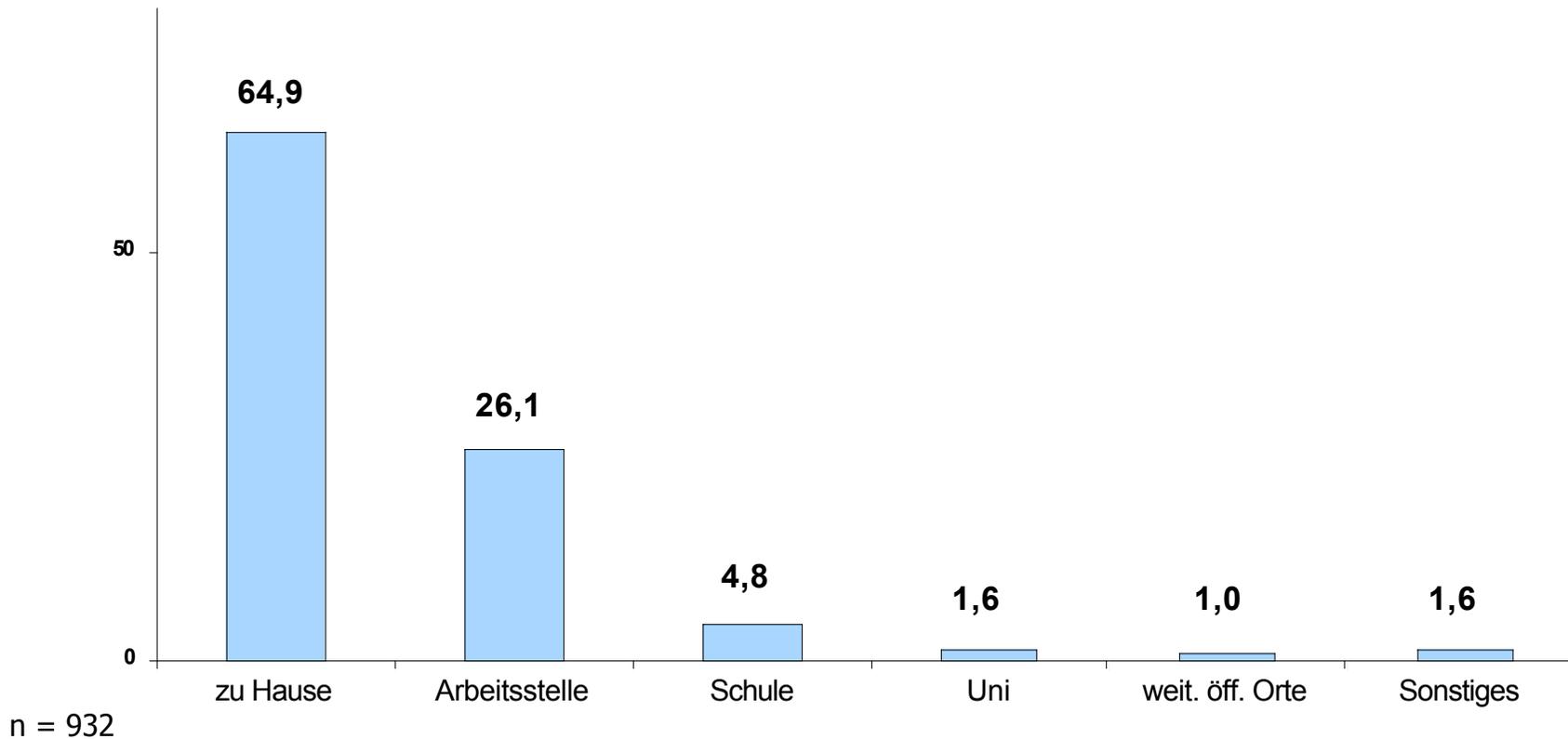


WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Wo wurde der Wahl-O-Mat gespielt?

Anteil in %



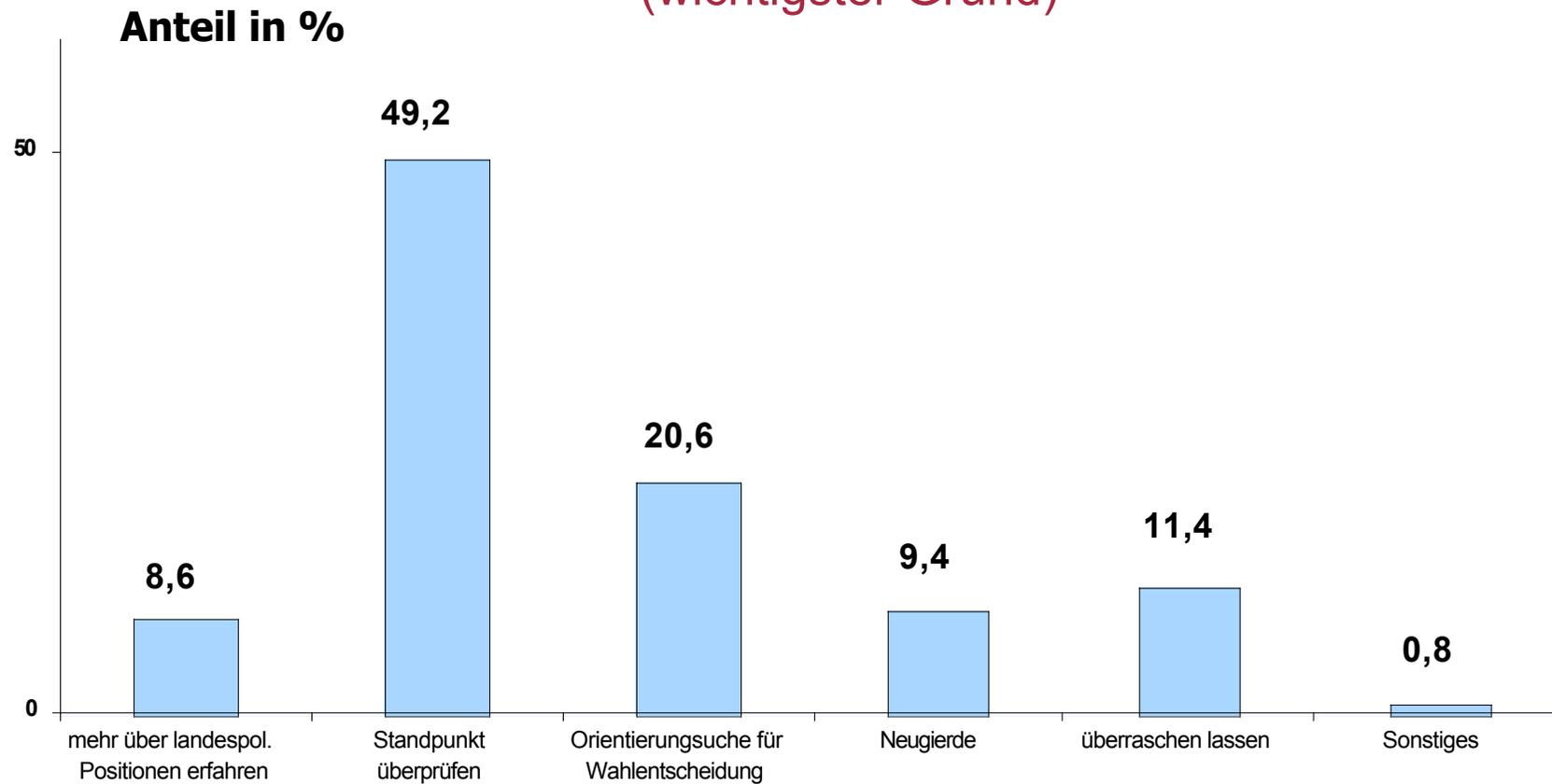


WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Gründe für die Nutzung

(wichtigster Grund)



n = 932



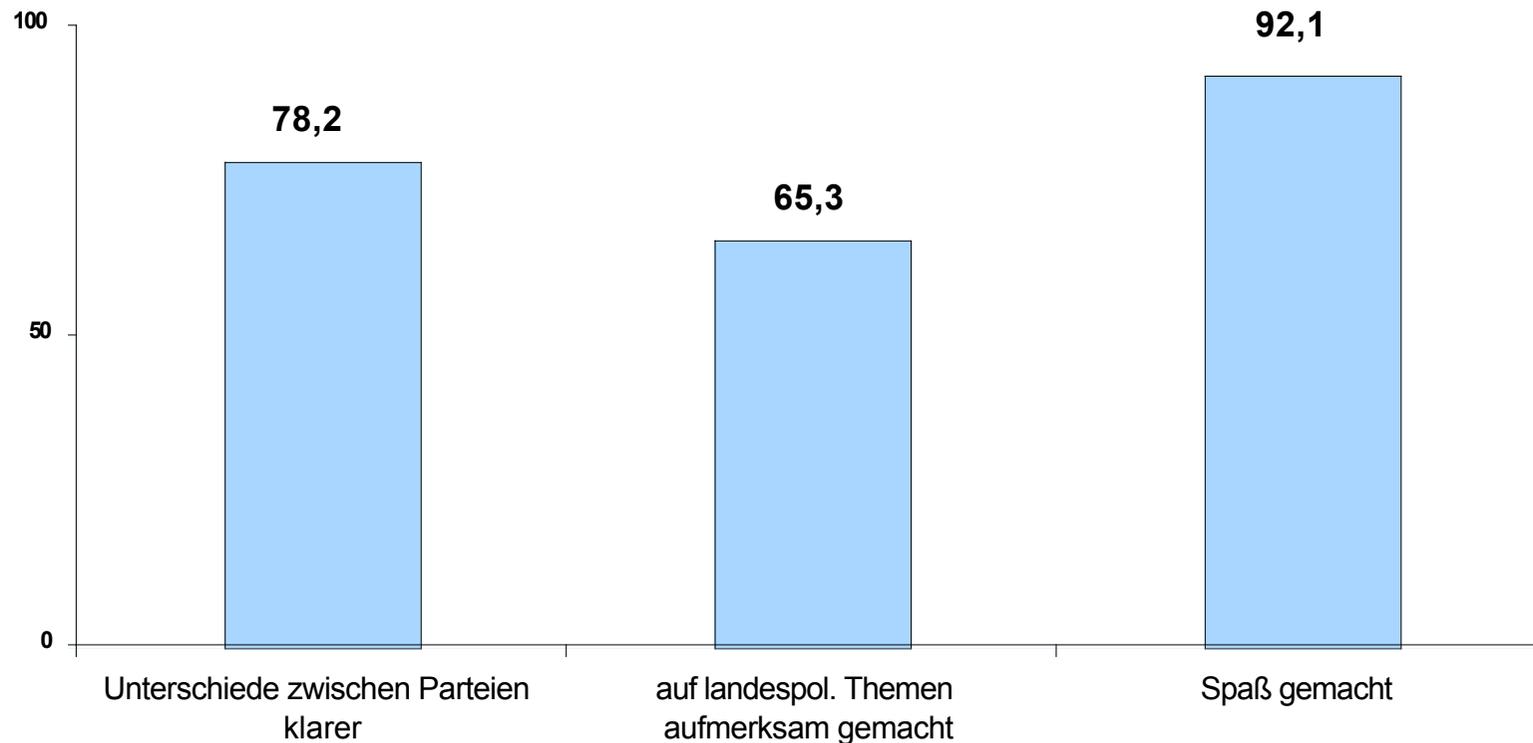
WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Einschätzung des Wahl-O-Mat

Der Wahl-O-Mat hat Folgendes geleistet:

Anteil in %



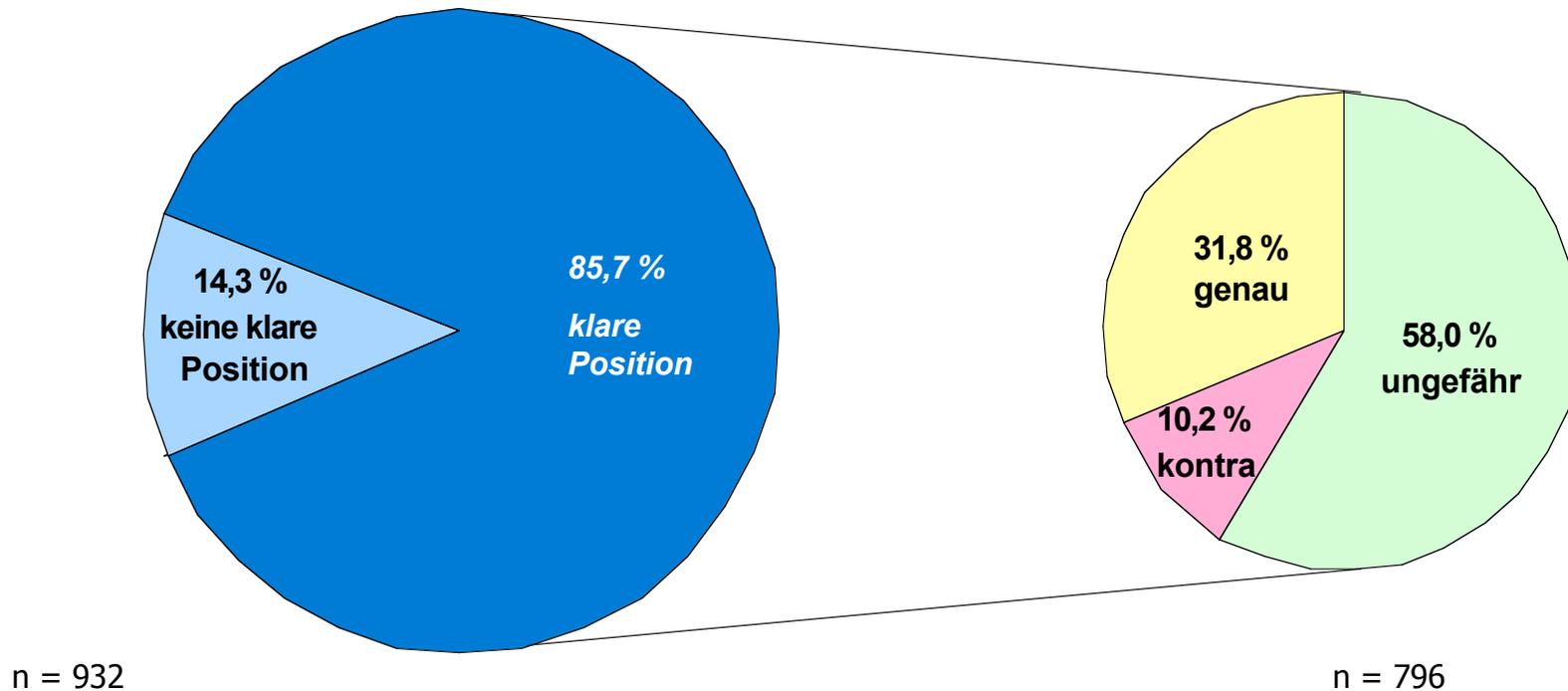
n = 932

Aussage



Treffgenauigkeit des Wahl-O-Mat

Übereinstimmung Ergebnis mit politischer Position

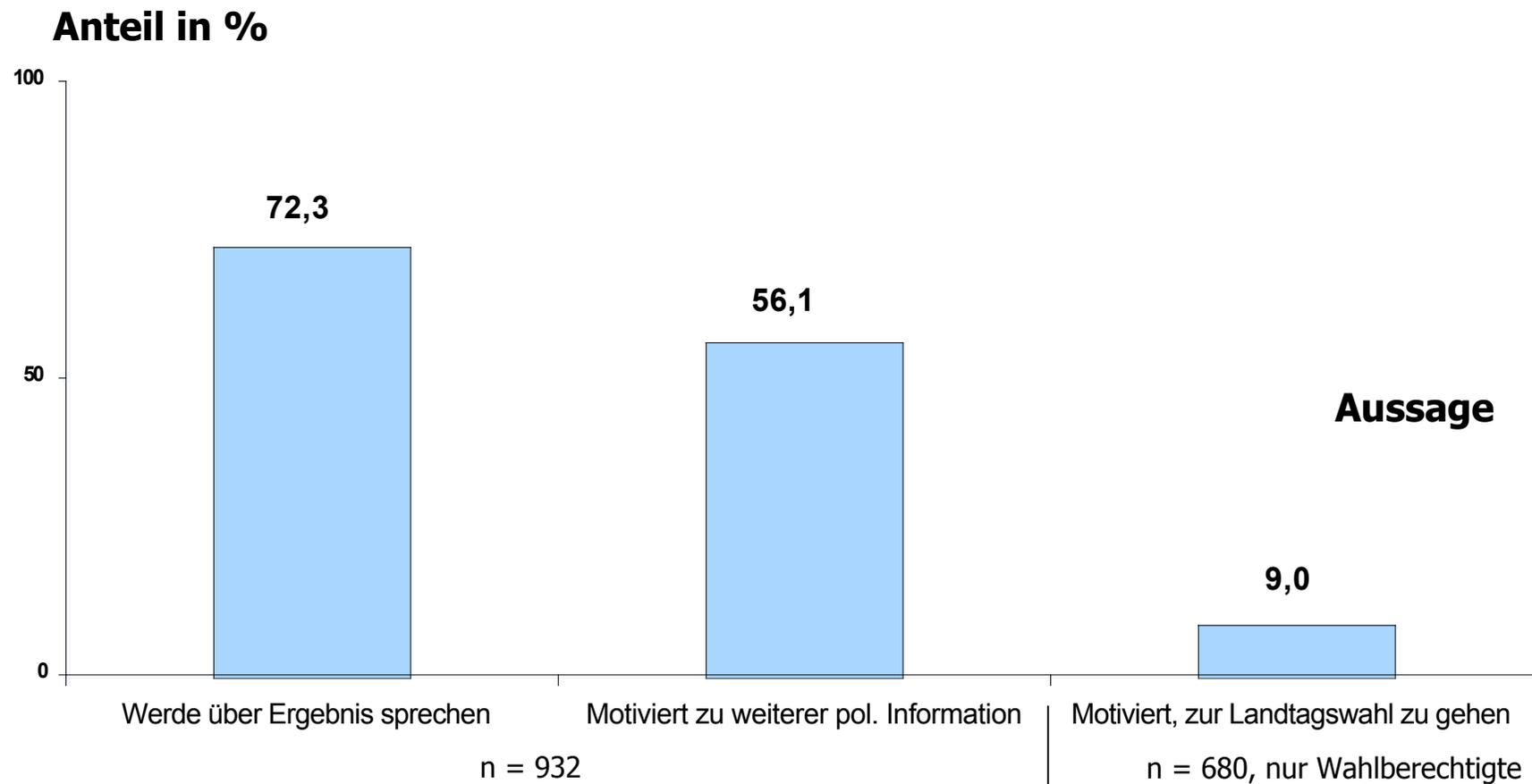




WAHL-O-MAT Hamburg 2008

Ergebnisse der Online-Befragung

Einfluss auf politische Beteiligung





Zentrale Ergebnisse

- ⇒ typischer Nutzer: jung, formal hoch gebildet, politisch interessiert
- ⇒ rund 40 Prozent jünger als 30 Jahre, 28,9 Prozent zwischen 20 und 29
- ⇒ Weg zum Wahl-O-Mat:
 - ⇒ Platz 1: „Mundpropaganda“ (34,5 %)
 - ⇒ Platz 2: „alte“ Medien (28,4 %)
 - ⇒ Platz 3: Internet (18,8 %)
- ⇒ dominante Nutzungsmotivation: Standpunktüberprüfung (rd. 50 %)
- ⇒ hohe Treffgenauigkeit: nur 10,2 Prozent kontra
- ⇒ hohe Mobilisierungseffekte