



WAHL-O-MAT Sachsen 2004

Ergebnisse der Online-Befragung



Design

- ▶ **Webbasierte Befragung**
- ▶ **8.9. – 19.9.2004**
- ▶ **Pop-Up-Fenster „on exit“**

Fragebogenentwicklung und Auswertung:
Priv.-Doz. Dr. Stefan Marschall, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Auswertung, statistische Analysen SPSS:
Christian K. Schmidt, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Technische Durchführung:
MediaTransfer AG, Hamburg



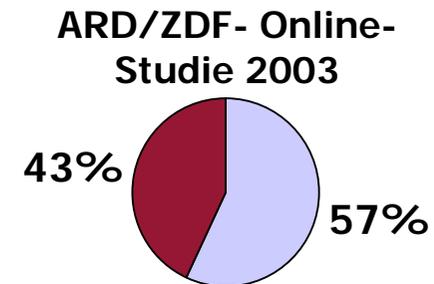
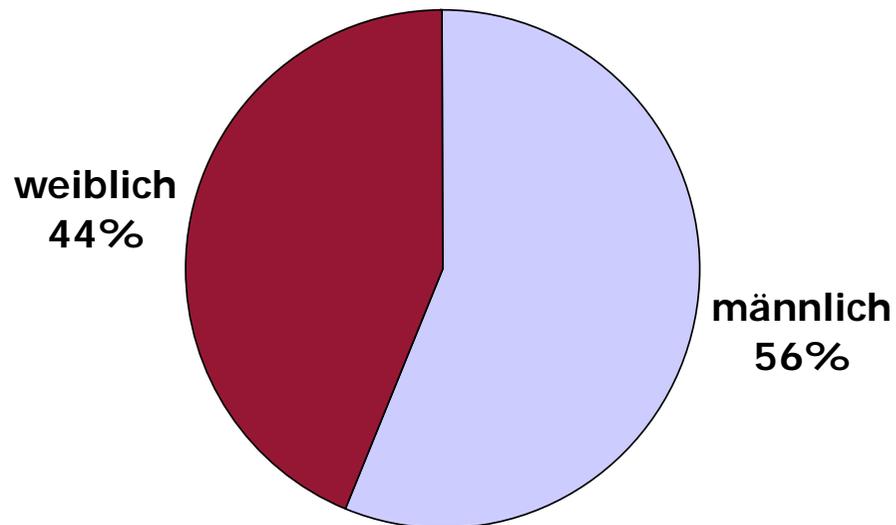
Eckdaten der Befragung

- ▶ **Stichprobe** **16.443**
- ▶ **Rücklaufquote** **21,6 %**
- ▶ **Abgeschlossene Interviews** **n = 3.556**
- ▶ **Wahlberechtigte Befragte** **n = 2.969**

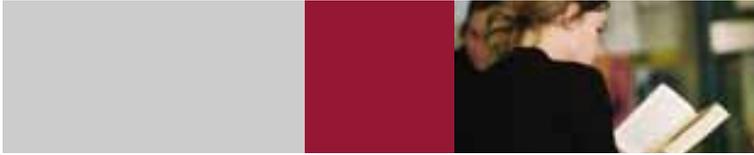


Verteilung weiblich/männlich

Wahl-O-Mat Sachsen

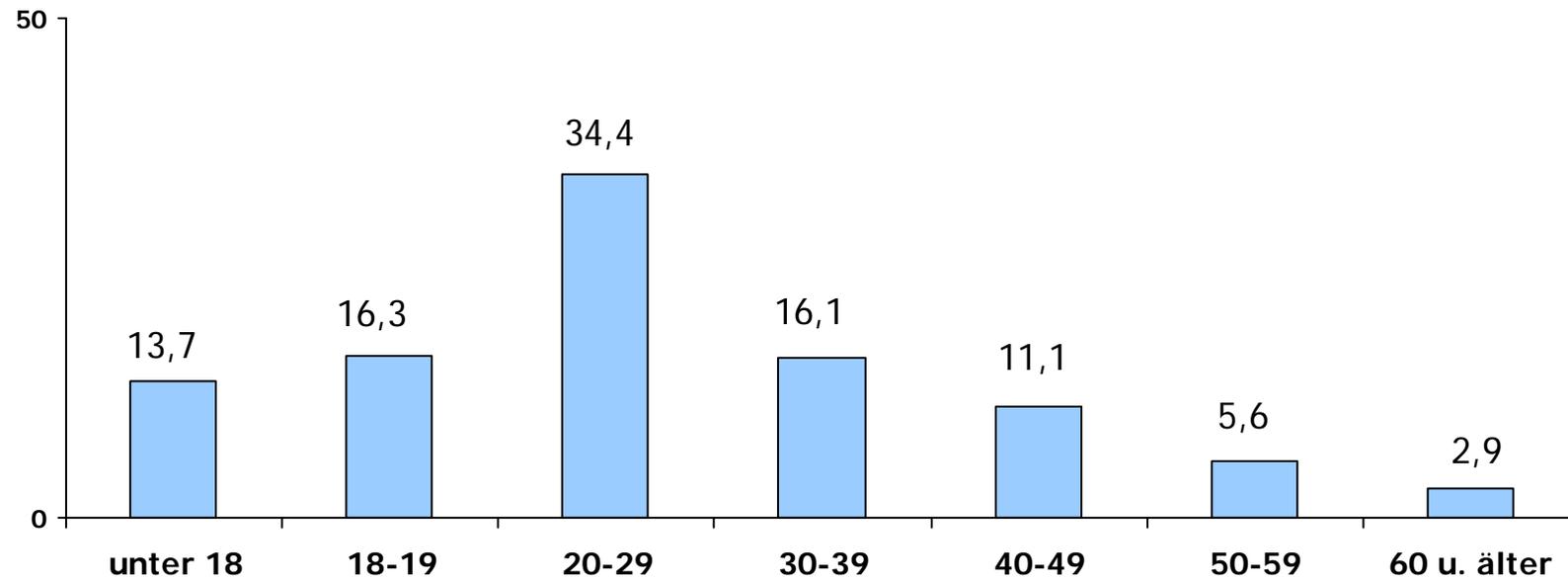


n = 3.556

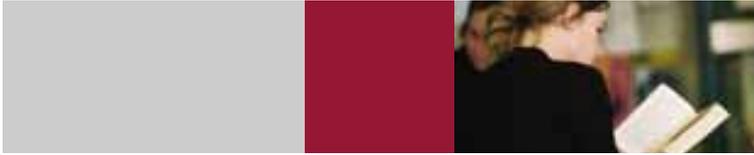


Alter der Befragten

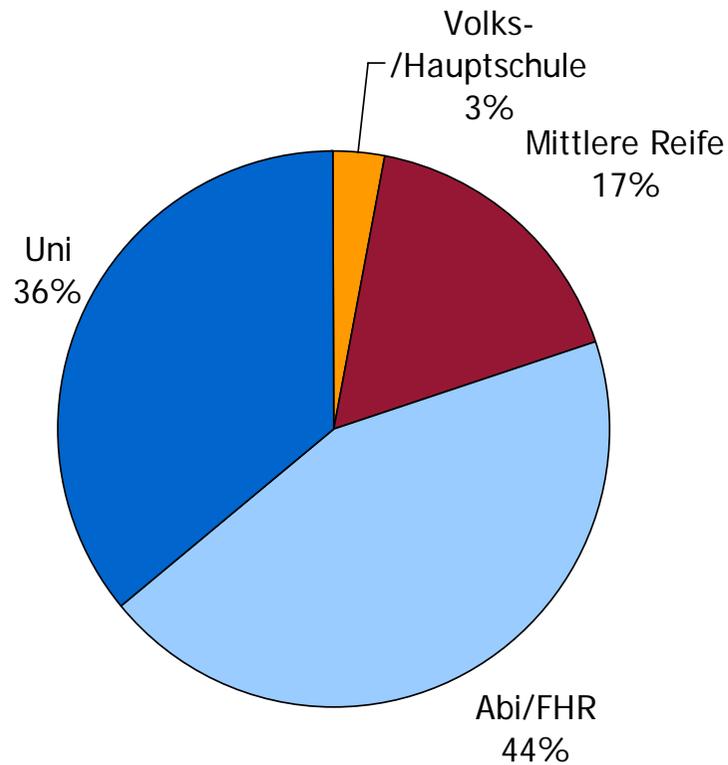
Anteil in %



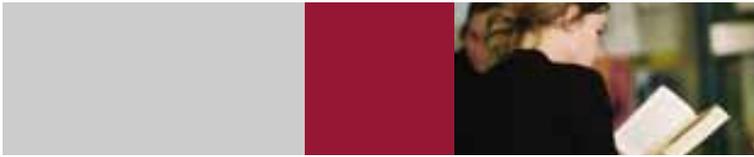
n = 3.556



Bildungsabschluss der Befragten

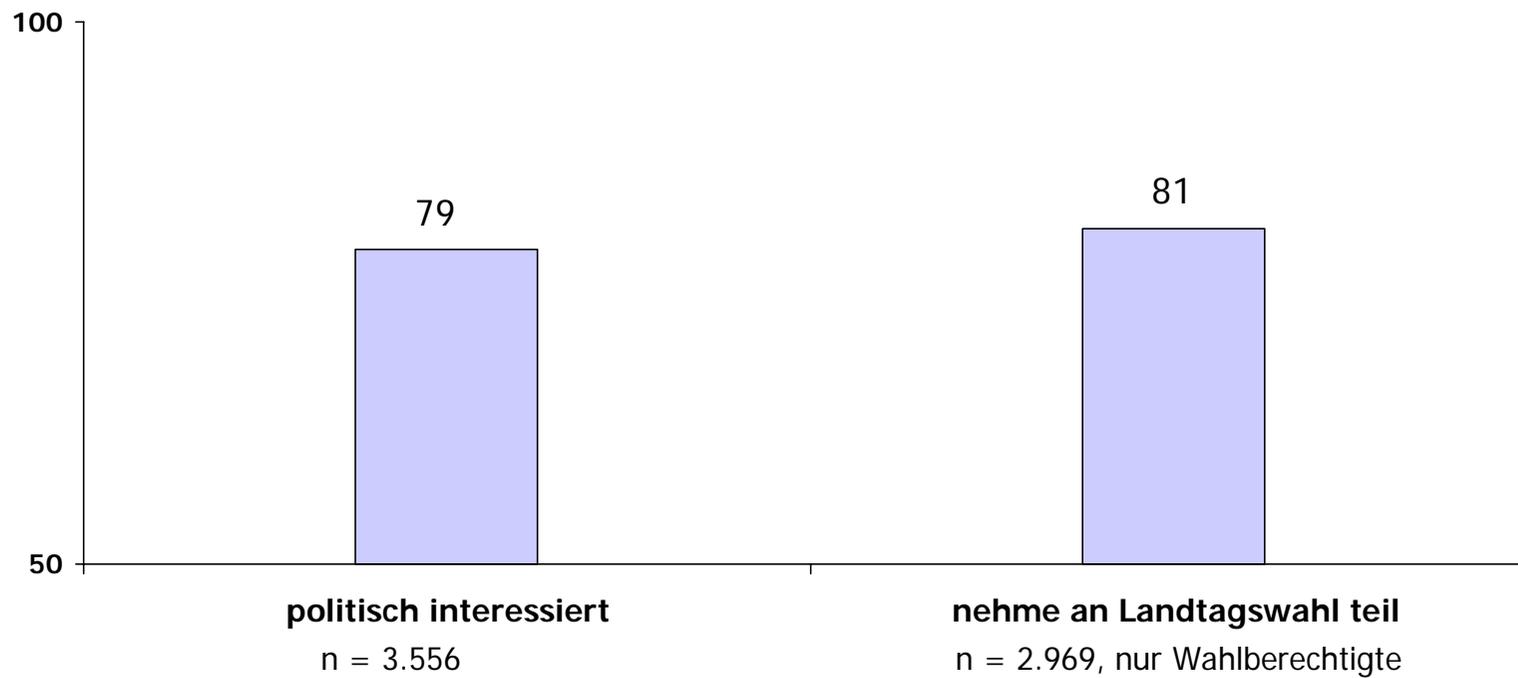


n = 3.556



Politisches Interesse

Anteil in
Prozent

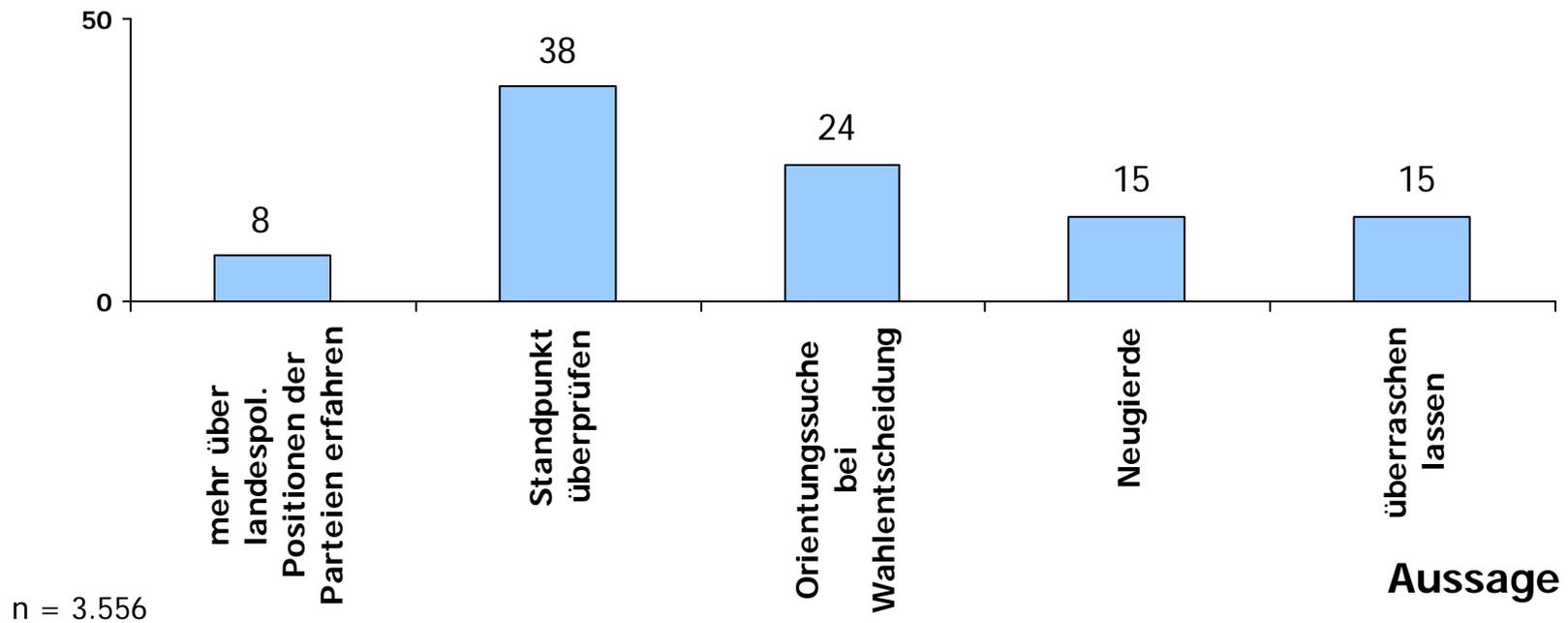


Aussage



Gründe für Nutzung (wichtigster Grund)

Anteil in %

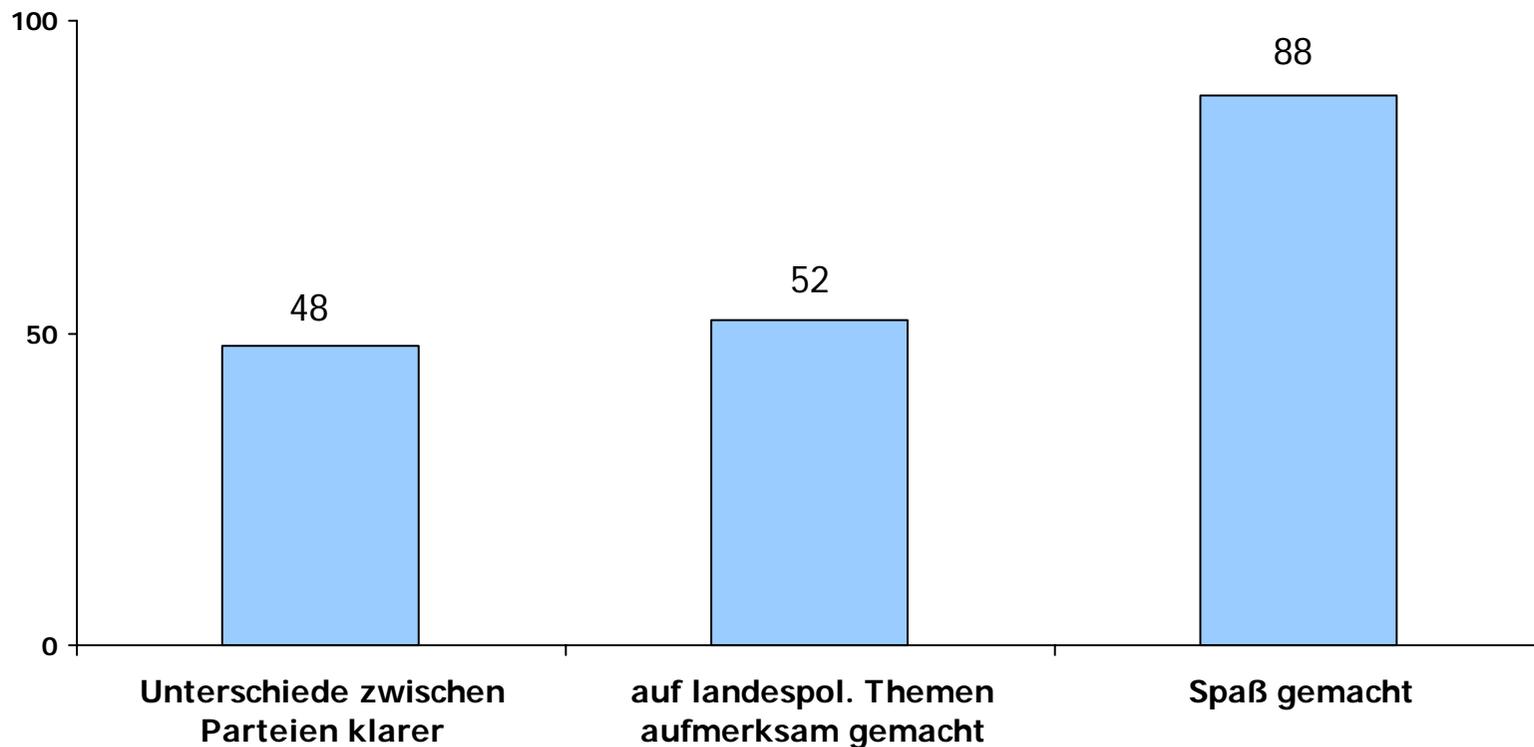




Einschätzung des Wahl-O-Mat

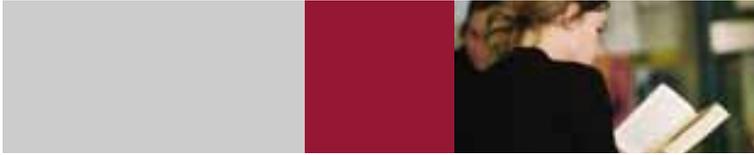
Der Wahl-O-Mat hat folgendes geleistet:

Anteil in %



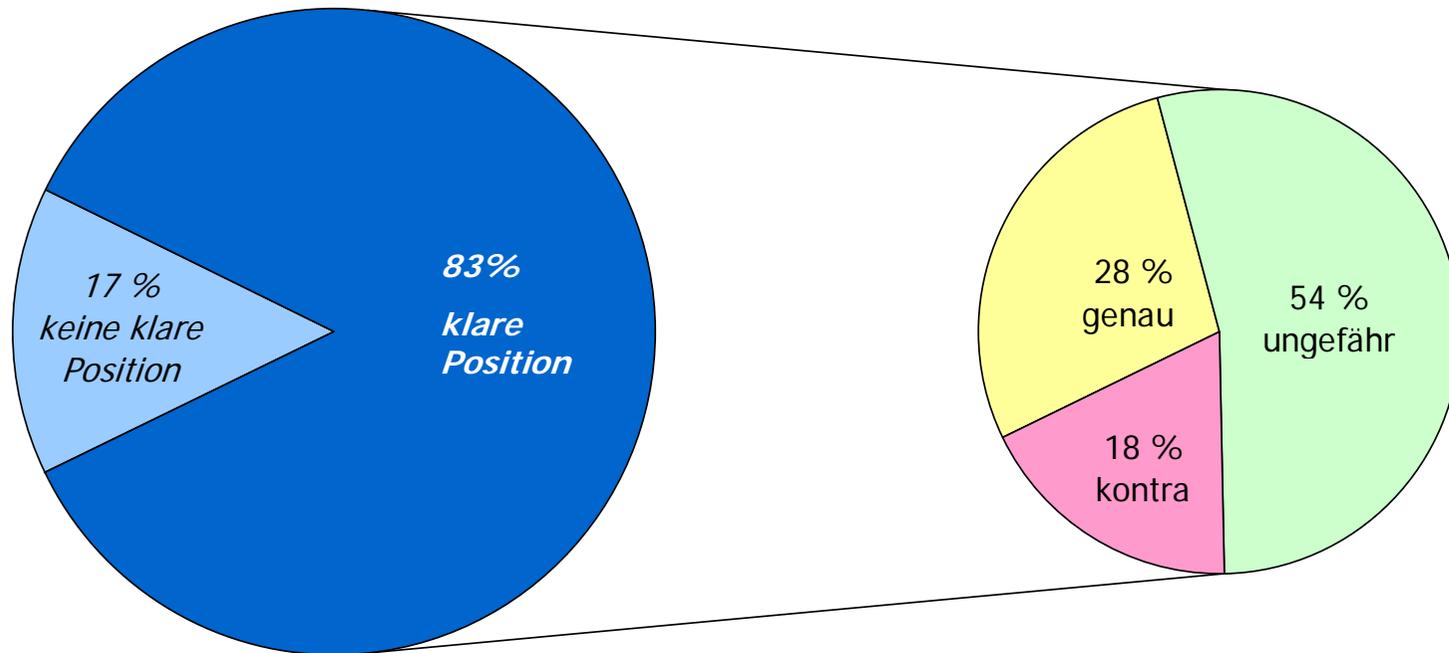
n = 3.556

Aussage



Treffgenauigkeit des Wahl-O-Mat

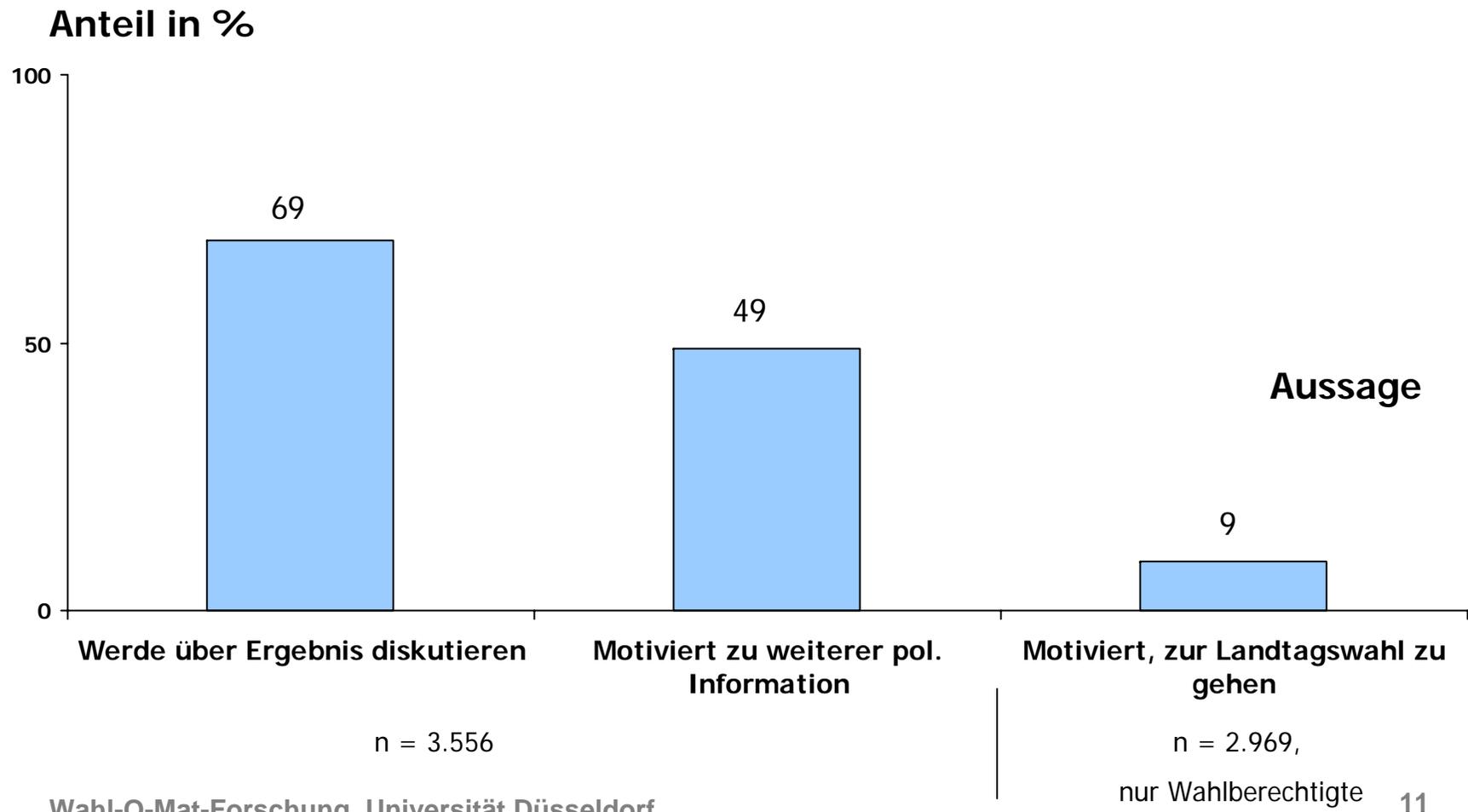
Übereinstimmung Ergebnis mit politischer Position



n = 3.556



Einfluss auf politische Beteiligung





Zentrale Ergebnisse

- ➔ hoher Anteil an Usern unter 19 Jahre (13,7 Prozent)
- ➔ insgesamt hoher Anteil an Usern unter 30 Jahre (64,4 Prozent)
- ➔ typische User: politisch interessiert, formal hochgebildet
- ➔ nicht repräsentativ für Gesamtbevölkerung (auch nicht parteipolitisch)
- ➔ Treffsicherheit der Wahl-O-Mat-Empfehlung (8 von 10)
- ➔ Wahl-O-Mat motiviert zu politischer Diskussion und Beteiligung