



# WAHL-O-MAT Nordrhein-Westfalen 2005

## Ergebnisse der Online-Befragung



## Design

- ▶ **Webbasierte Befragung**
- ▶ **Pop-Up-Fenster „on exit“**
- ▶ **Befragungszeitraum: 19.4. – 22.5.2005**
- ▶ **Abgeschlossene Interviews: n = 7.248**
- ▶ **Wahlberechtigte Befragte: n = 6.371**
- ▶ **Rücklaufquote: ca. 25 %**

Fragebogenentwicklung und Auswertung:

Priv.-Doz. Dr. Stefan Marschall, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Auswertung, statistische Analysen SPSS:

Christian K. Schmidt, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

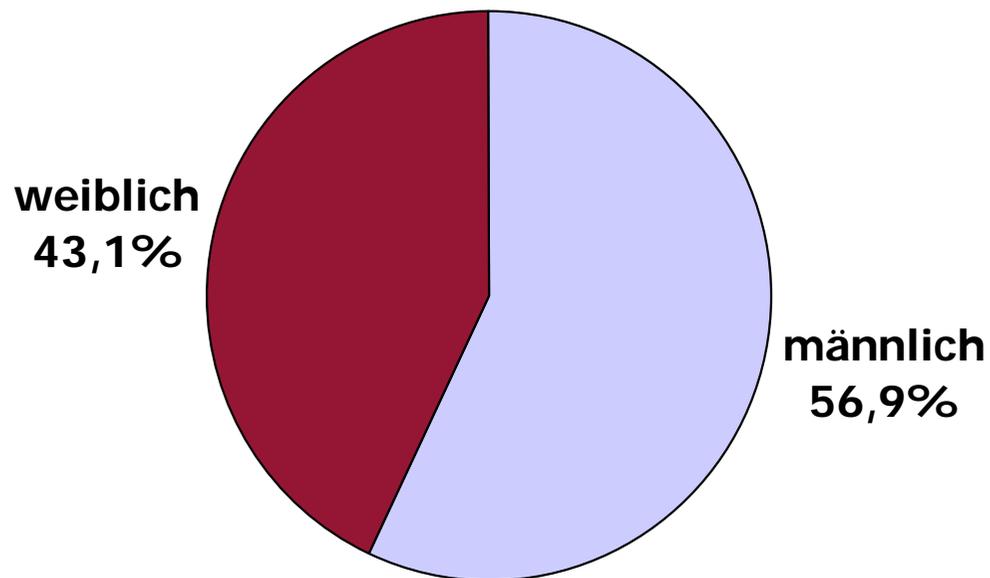
Technische Durchführung:

Glamus, Bonn

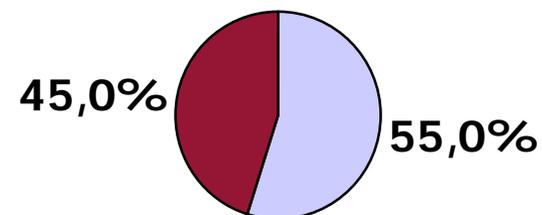


## Verteilung weiblich/männlich

Wahl-O-Mat  
Nordrhein-Westfalen



ARD/ZDF- Online-  
Studie 2004

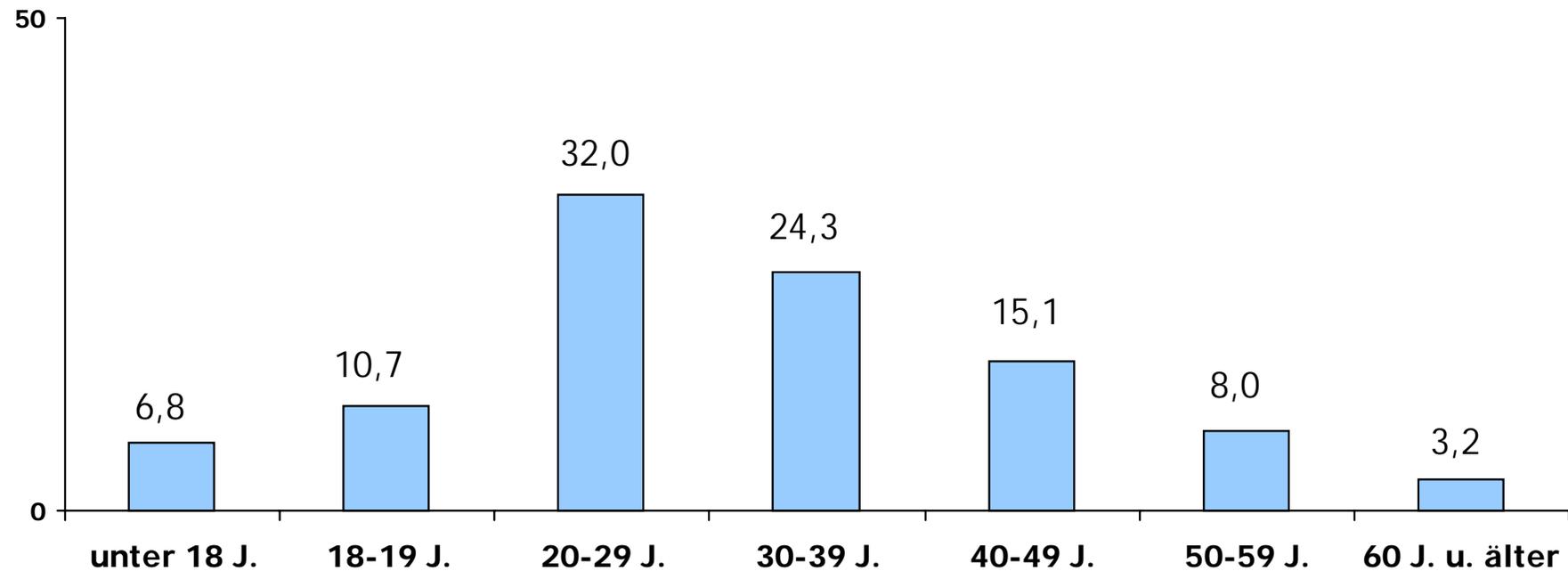


n = 7.248



## Alter der Befragten

Anteil in %

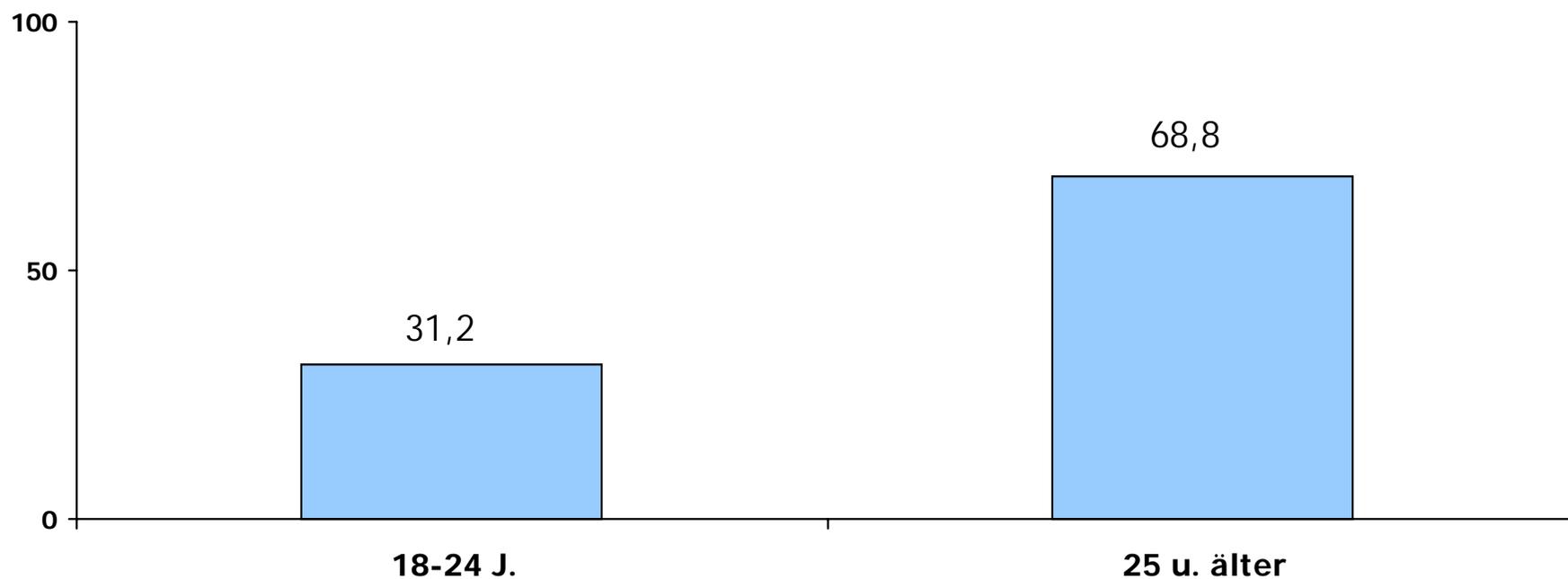


n = 7.248



## Alter der Befragten: Jungwähler/innen

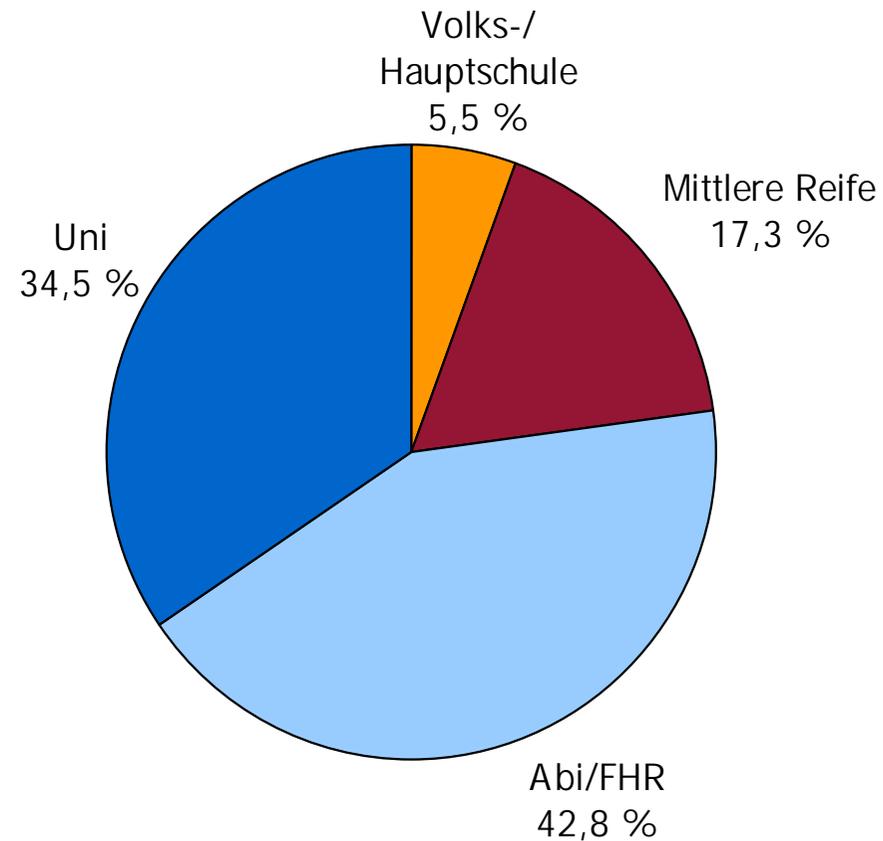
Anteil in %



n = 6.371, nur Wahlberechtigte



## Bildungsabschluss der Befragten

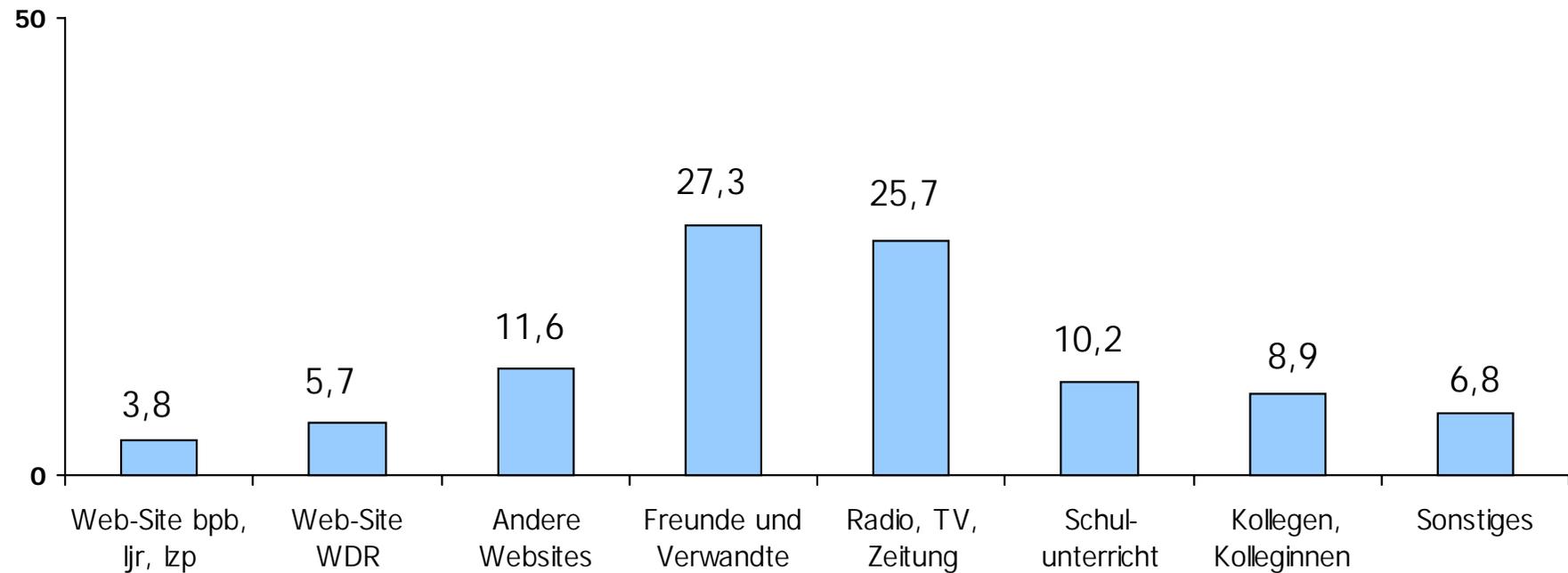


n = 7.248



## Weg zum Wahl-O-Mat

Anteil in %

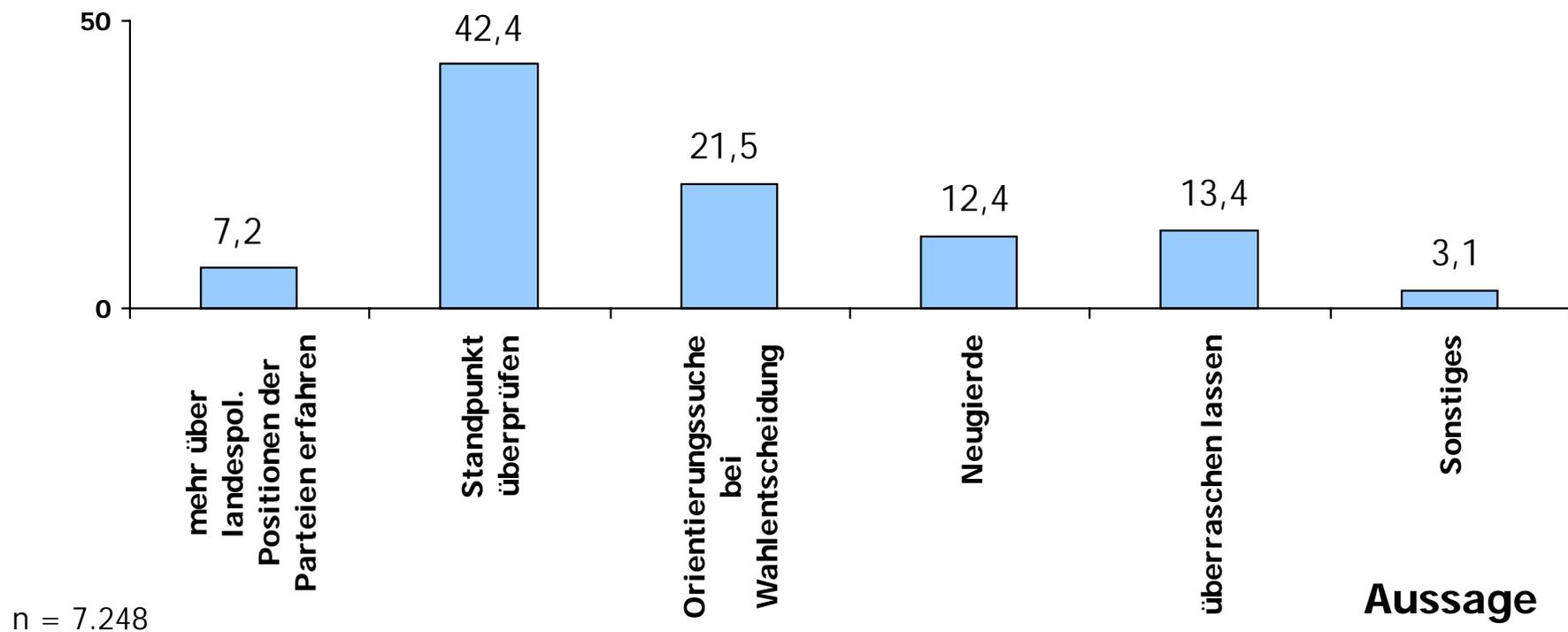


n = 7.248



## Gründe für Nutzung (wichtigster Grund)

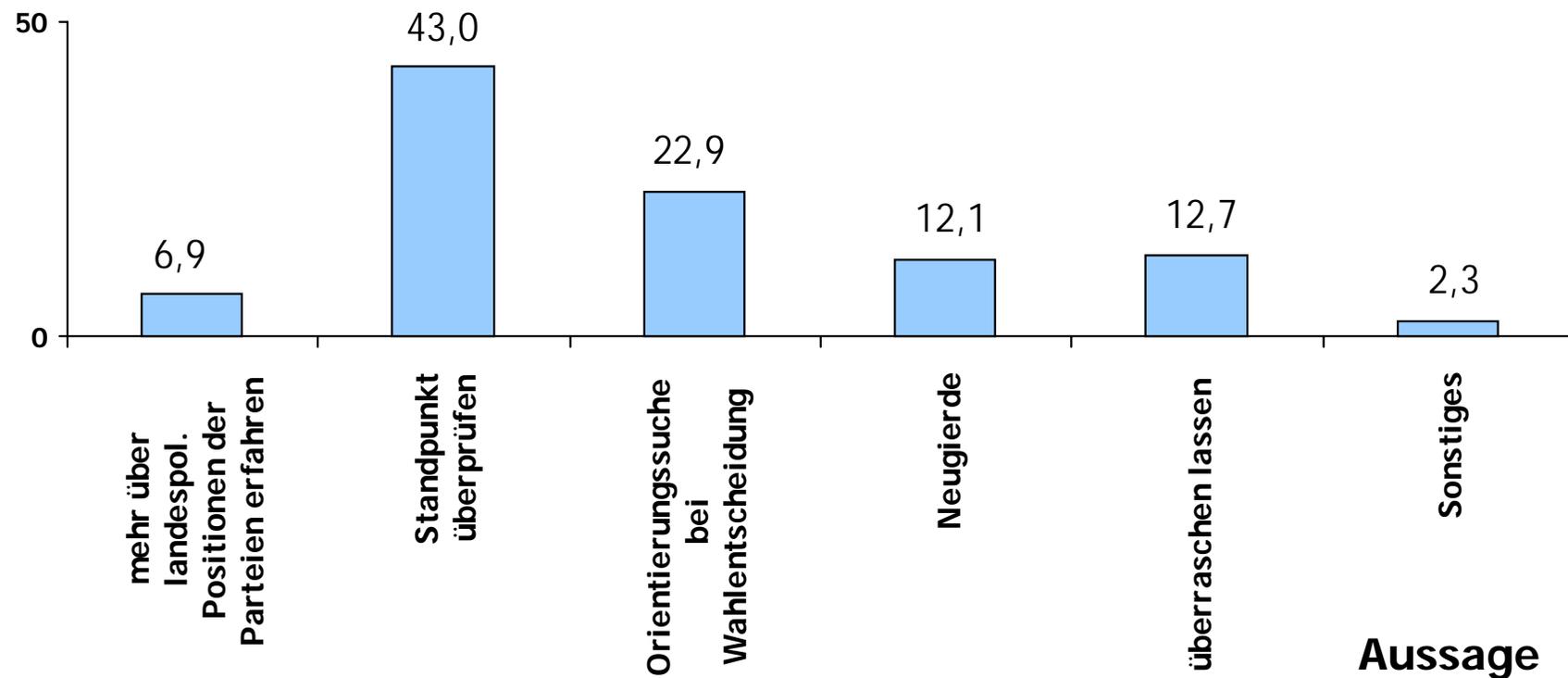
Anteil in %



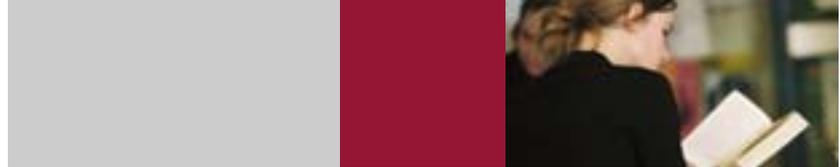


## Gründe für Nutzung (wichtigster Grund)

Anteil in %



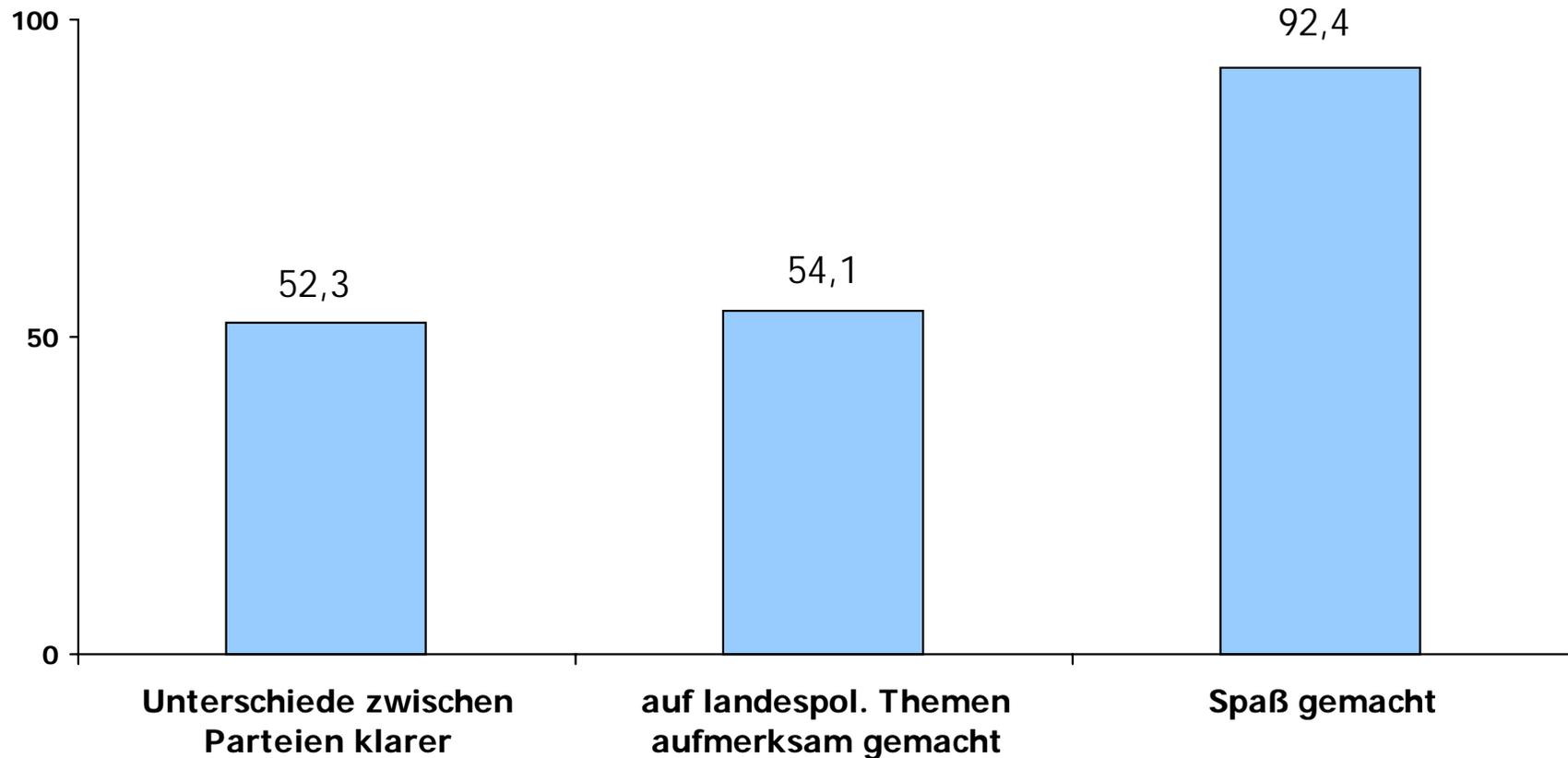
n = 6.371, nur Wahlberechtigte



## Einschätzung des Wahl-O-Mat

Der Wahl-O-Mat hat Folgendes geleistet:

Anteil in %



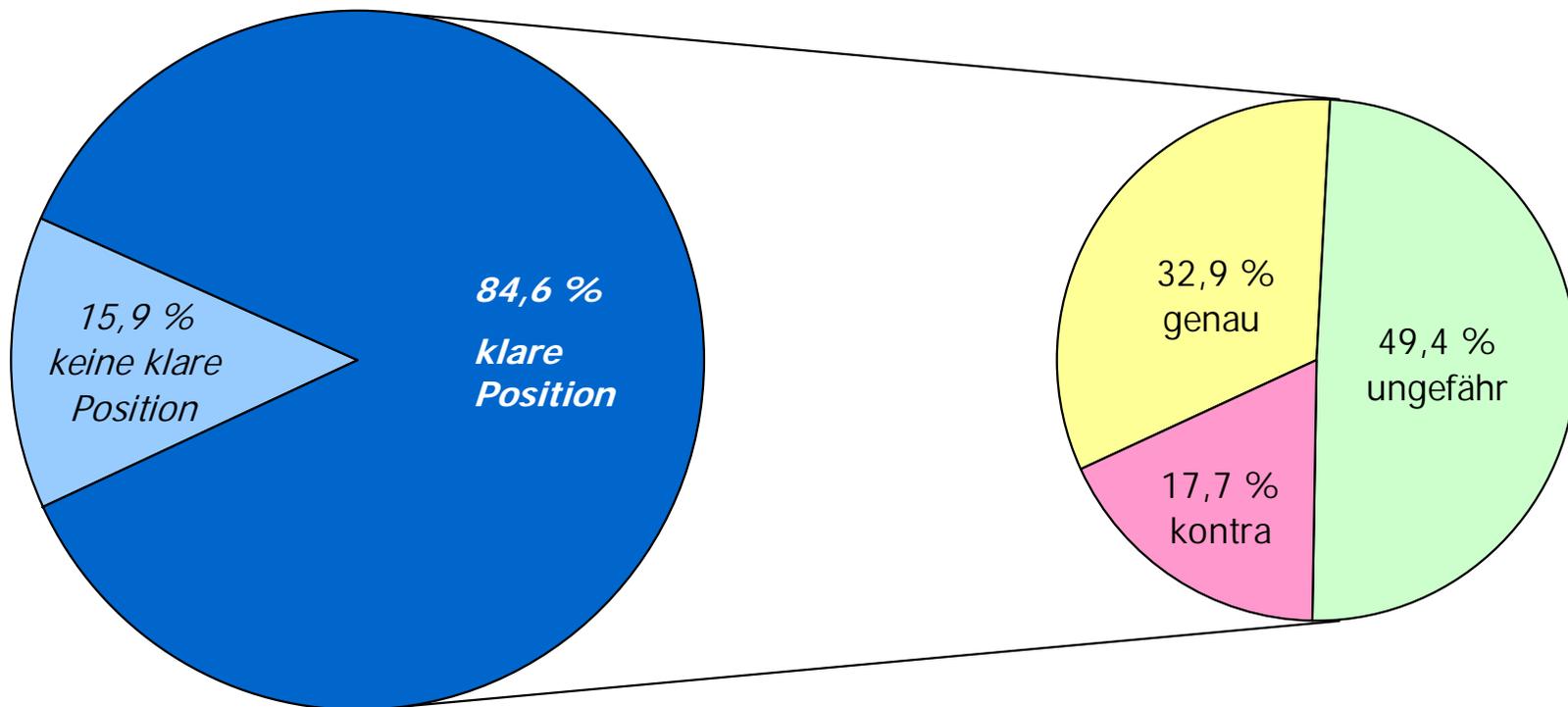
n = 7.248

Aussage

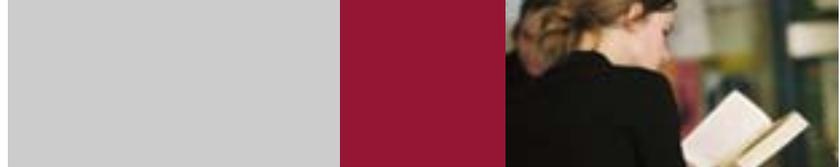


## Treffgenauigkeit des Wahl-O-Mat

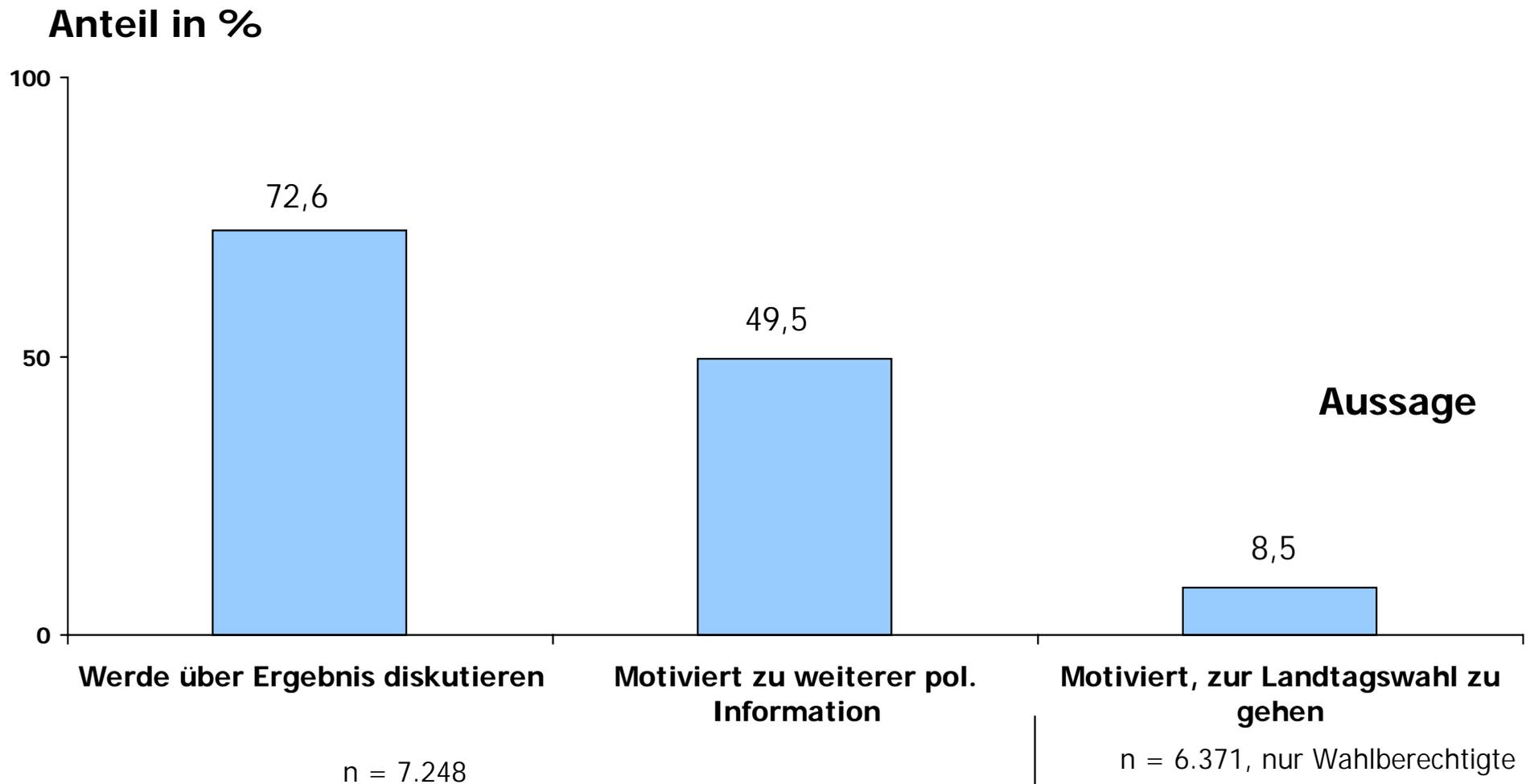
Übereinstimmung Ergebnis mit politischer Position



n = 7.248



## Einfluss auf politische Beteiligung





## Zentrale Ergebnisse

- ➔ Tool für junge Onliner: rd. 50 Prozent unter 30 Jahre alt
- ➔ 1/3 der wahlberechtigten Nutzer/innen sind Jungwähler
- ➔ formal Hochgebildete überrepräsentiert
- ➔ zentrale Wege zum Wahl-O-Mat: über Gespräche und Medien
- ➔ Motivation: Überprüfung des Standpunktes mit dem der Partei
- ➔ Treffgenauigkeit hoch
- ➔ politische Mobilisierung