



Wahl-O-Mat  
Forschung  
Düsseldorf



# Wahl-O-Mat Baden-Württemberg 2021

## Erste Ergebnisse der Online-Befragung



# Design

- ▶ **Intercept-Befragung (OnSite, n-te Besucher, Layer-Fenster)**
- ▶ **Befragungszeitraum: 10.02.2021 – 14.03.2021**
- ▶ **Angefragt: 233.904**
- ▶ **Abgeschlossene Interviews: 14.462**
- ▶ **Wahlberechtigte Befragte: 12.338**
- ▶ **Rücklauf: 6,18%**

**Projektleitung:**

Prof. Dr. Stefan Marschall, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

**Auswertung, statistische Analysen R Präsentation:**

L. Constantin Wurthmann, M.A., Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Daniel Wechsler, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

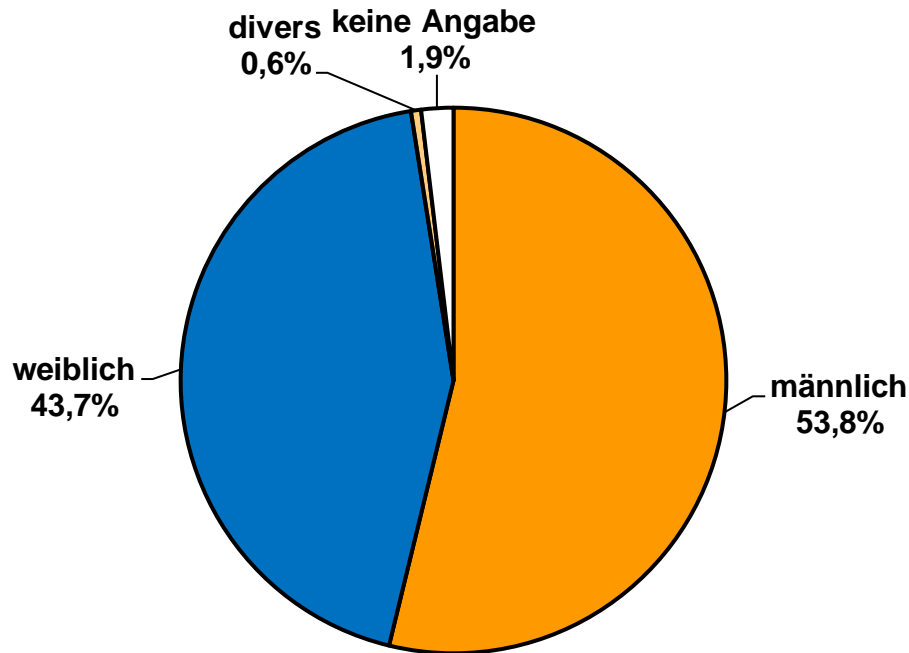
**Technische Durchführung:**

Glamus, Bonn



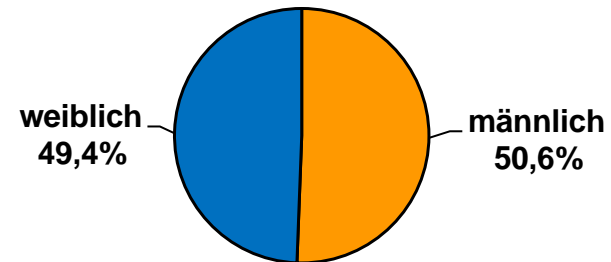
# Verteilung nach Geschlecht

## Wahl-O-Mat Baden-Württemberg 2021



## Onliner (Deutschland, letzte 3 Mon.)

Quelle: AGOF Daily Digital Facts 2021-03

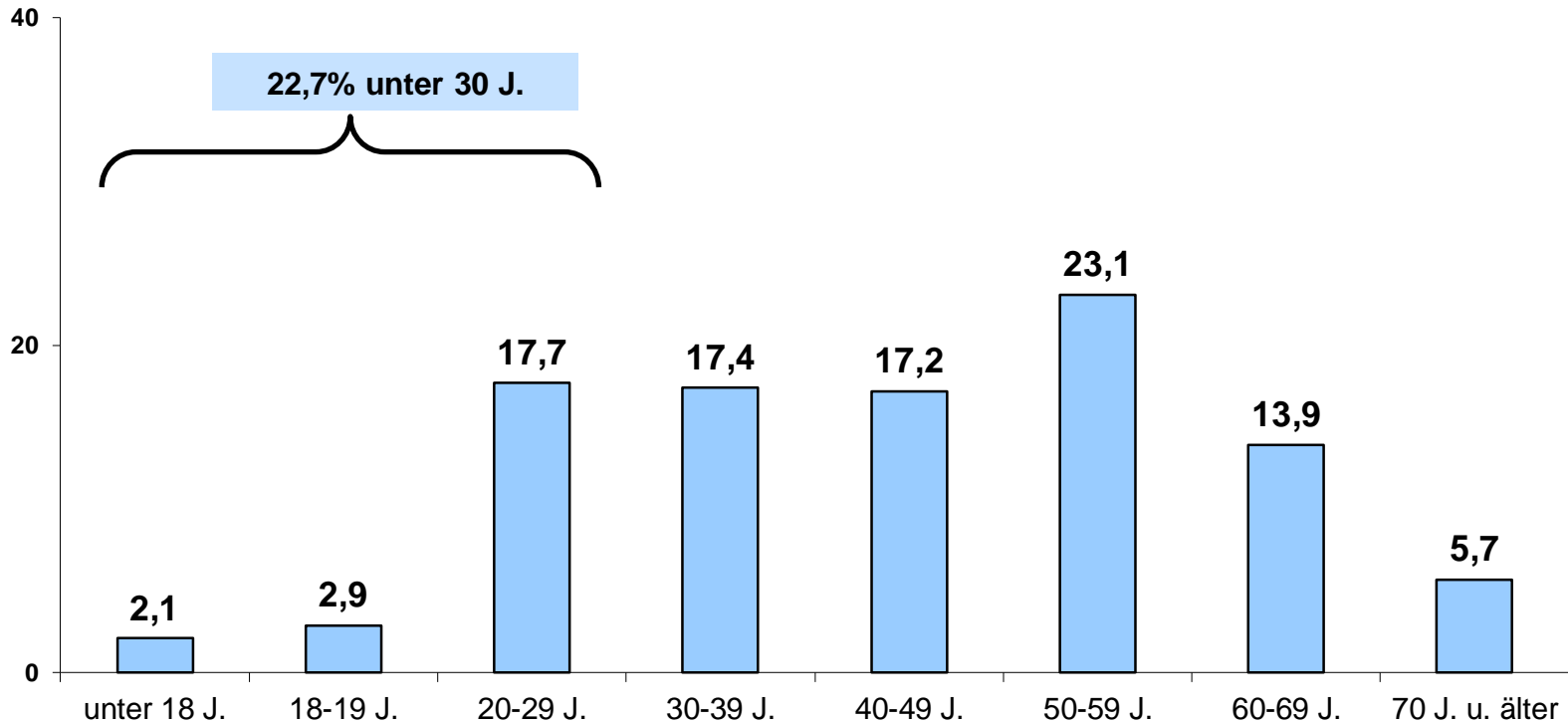


n = 14.462



# Alter der Befragten

Anteil in %



n = 14.462

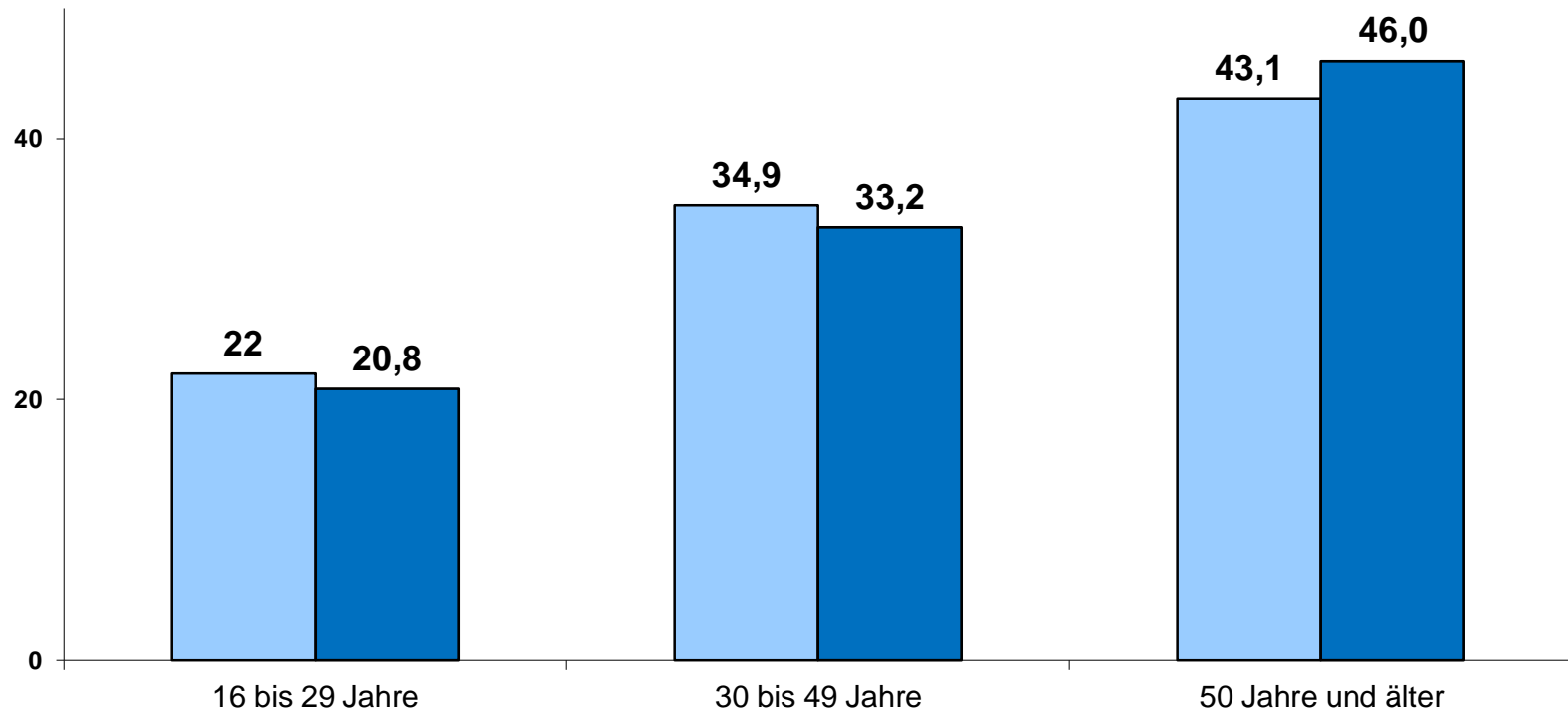


# Alter der Befragten

Anteil in %

■ Wahl-O-Mat

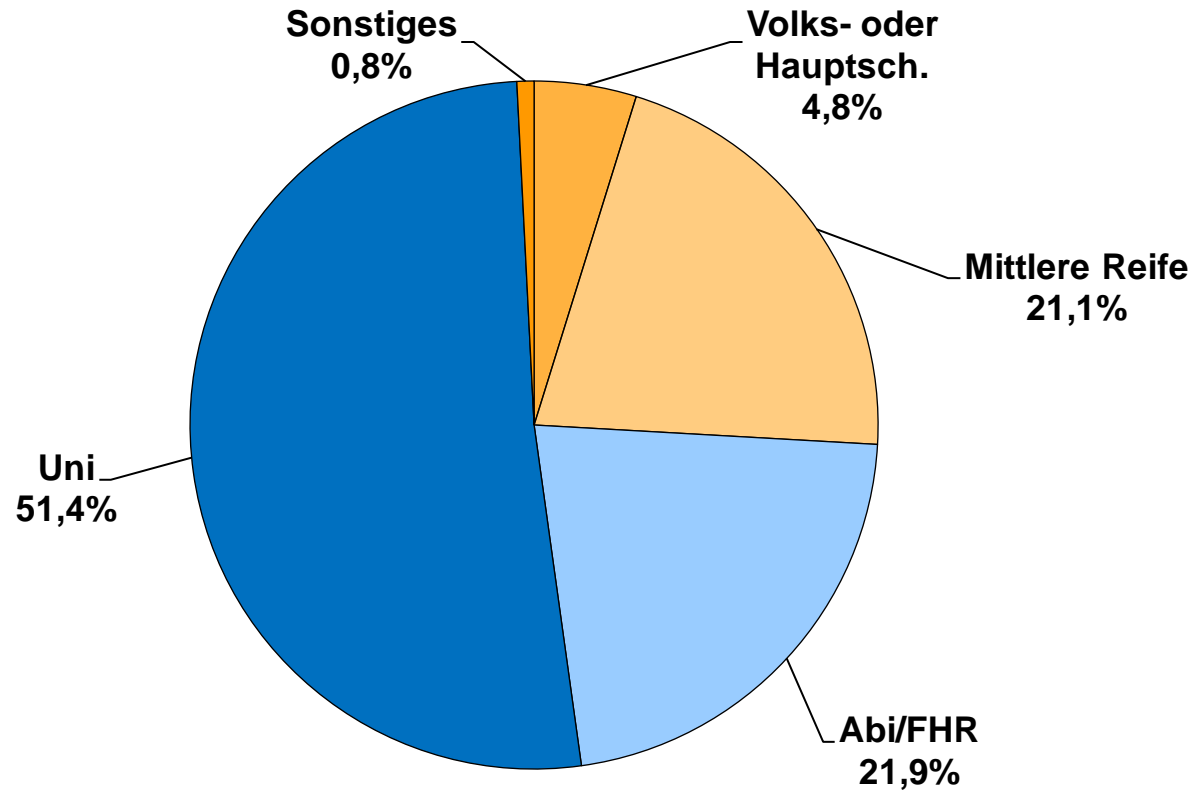
■ Onliner (AGOF Daily Digital Facts 2021-03)



n = 14.326



# Höchster Bildungsabschluss

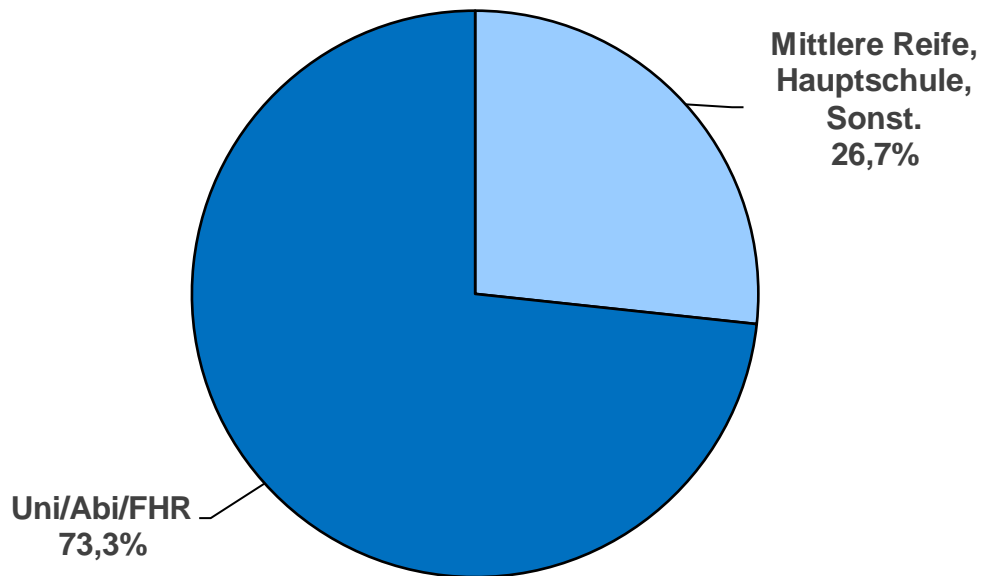


n = 14.462



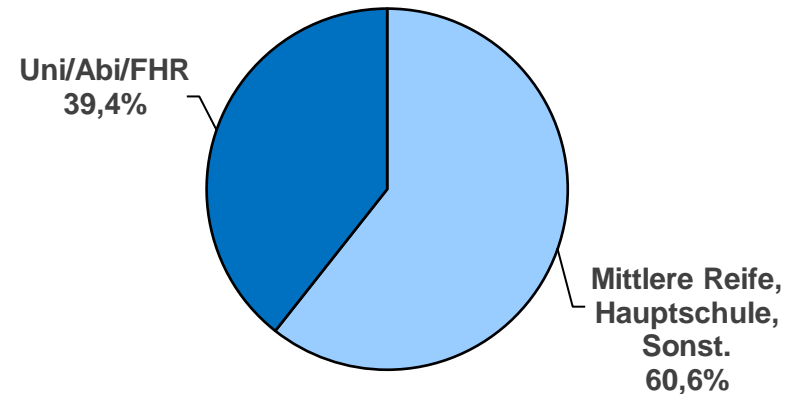
# Höchster Bildungsabschluss

Wahl-O-Mat Baden-Württemberg  
2021



n = 14.462

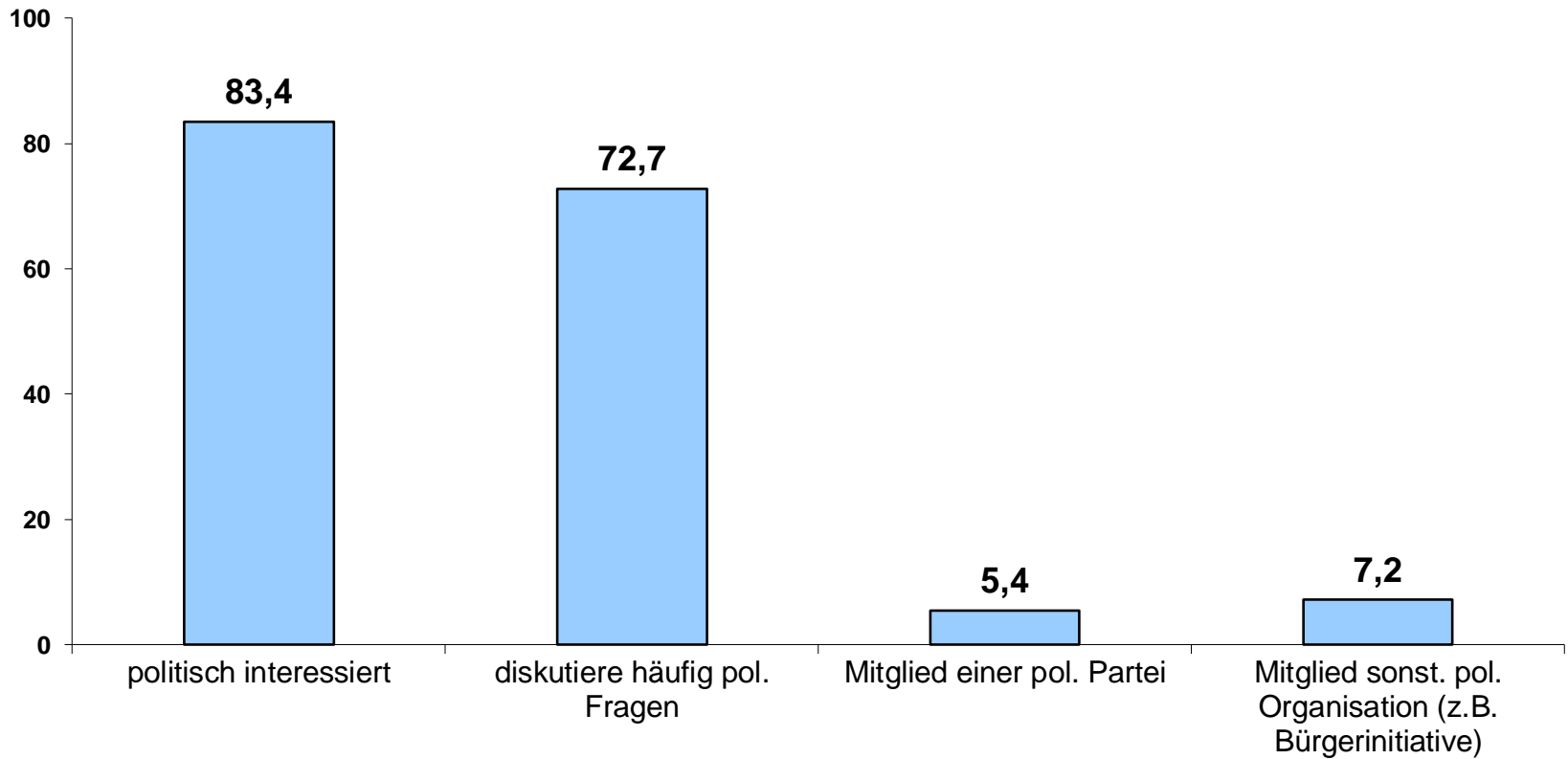
Onliner (letzte 3 Mon.)  
Quelle: AGOF Daily Digital Facts 2021-03





# Politisches Interesse und Engagement

Anteil in %

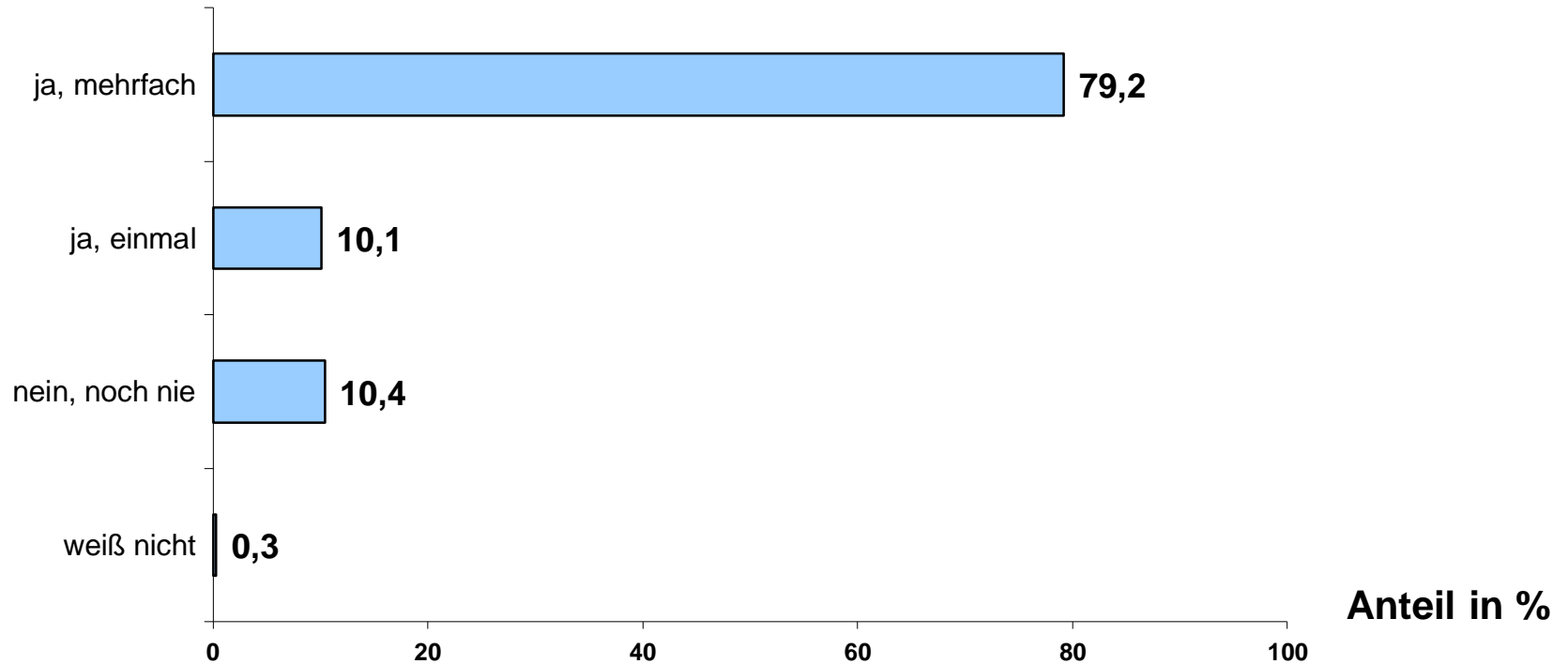


n = 14.462





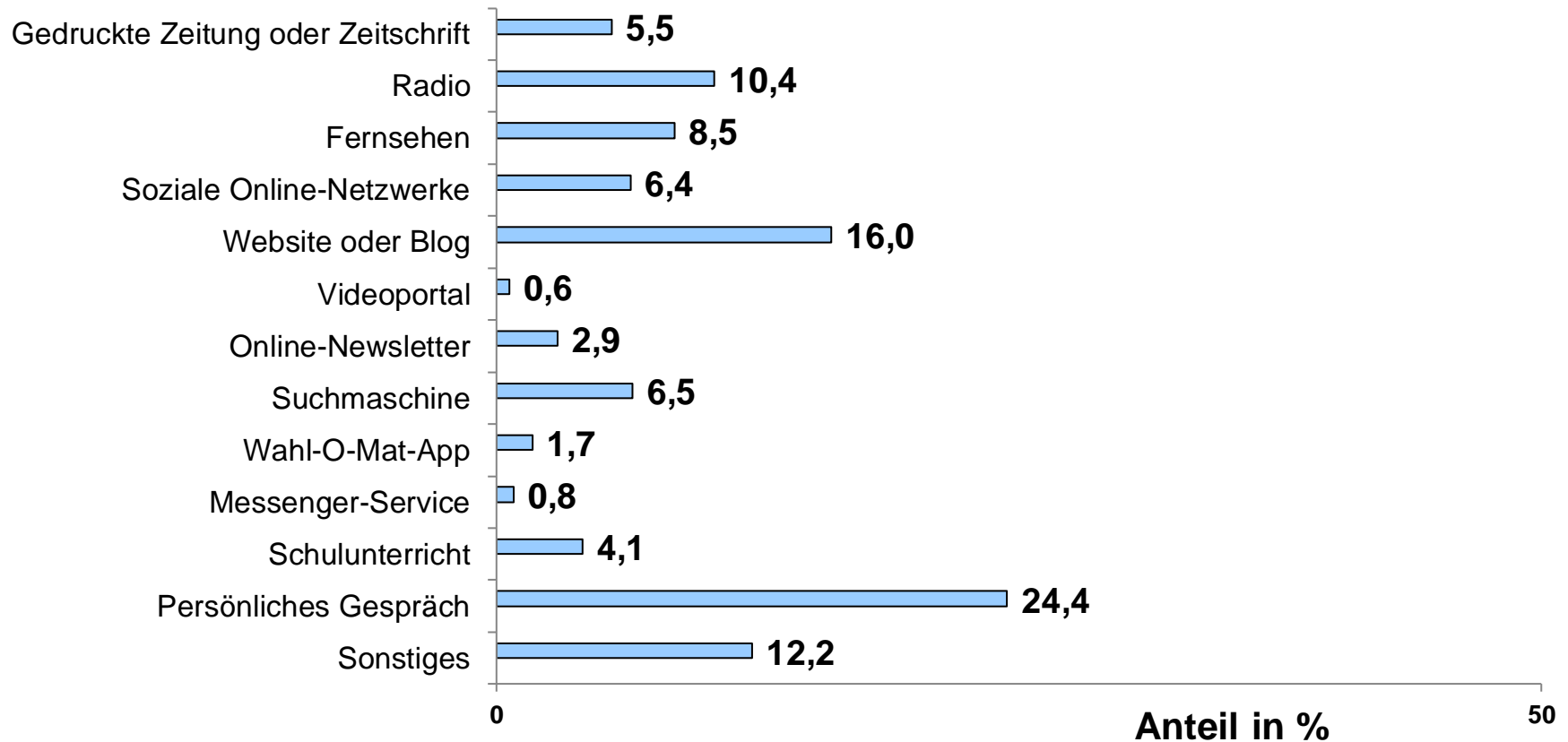
# Wahl-O-Mat früher schon mal genutzt



n = 14.462



# Wie auf den Wahl-O-Mat aufmerksam geworden?

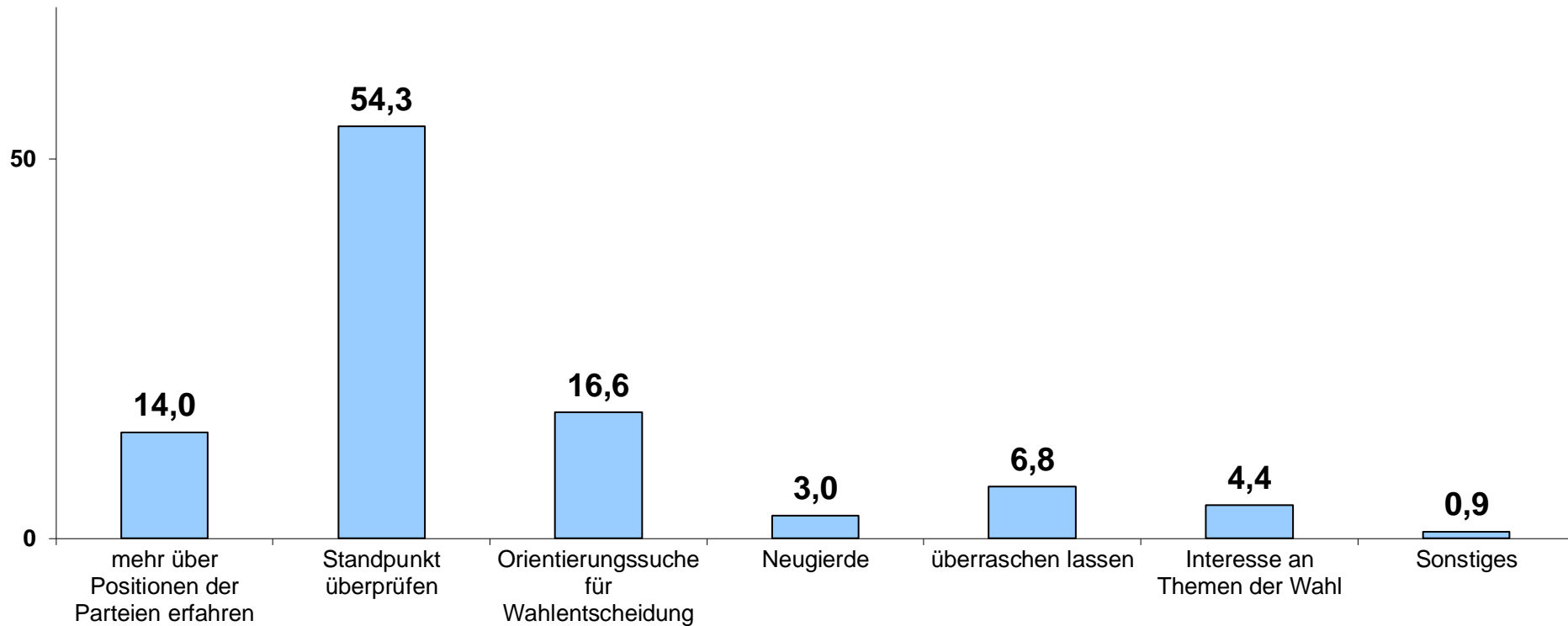


n = 14.462



# Gründe für die Nutzung (wichtigster Grund)

Anteil in %



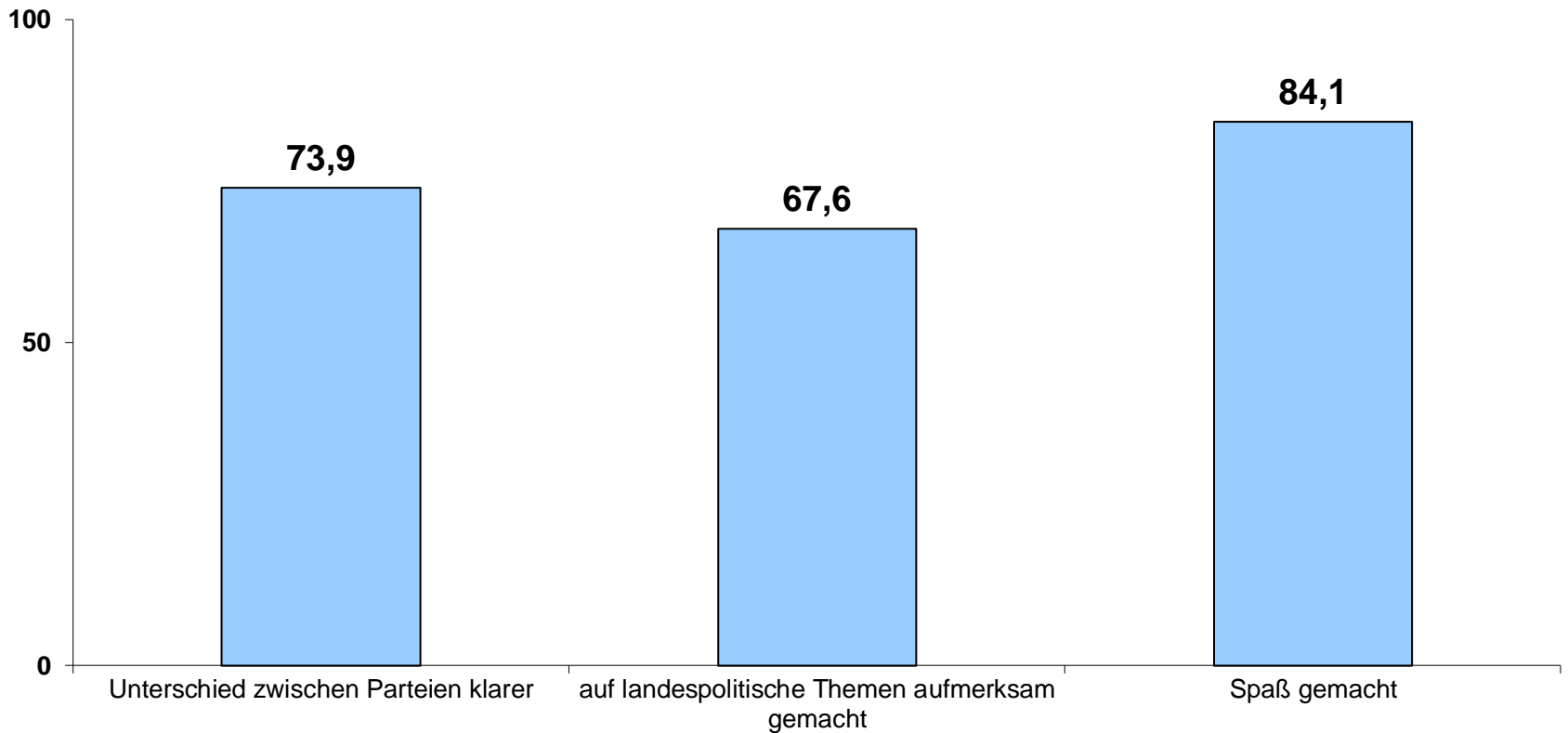
n = 14.462



# Einschätzung des Wahl-O-Mat

Der Wahl-O-Mat hat Folgendes geleistet:

Anteil in %

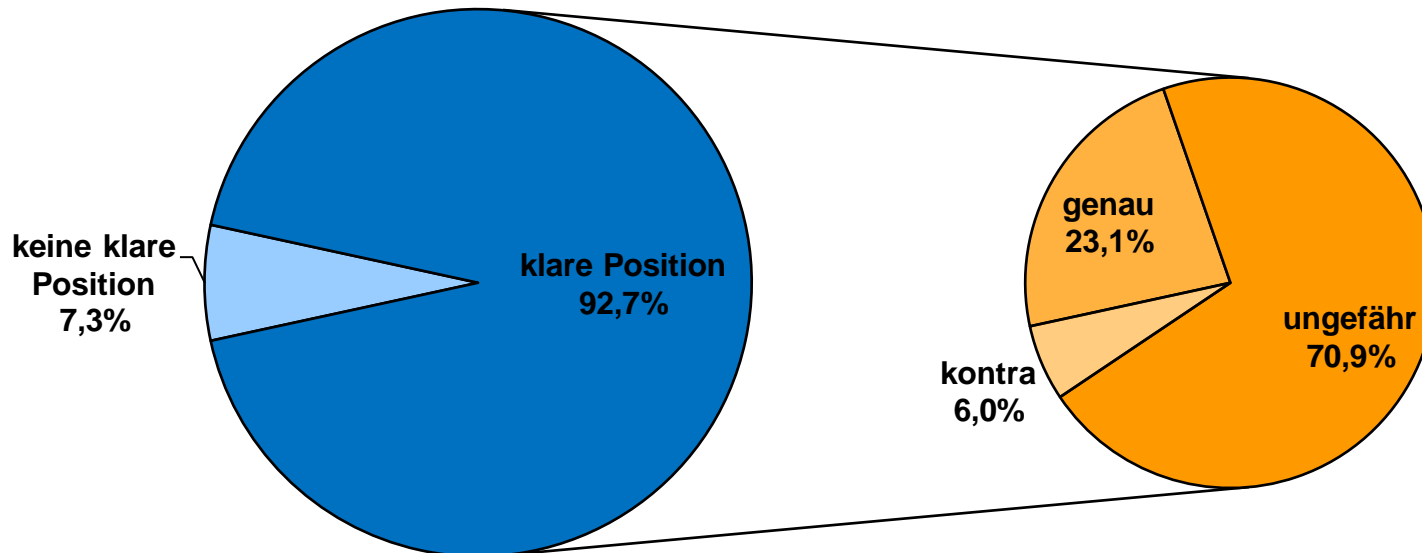


n = 14.462



# Treffgenauigkeit des Wahl-O-Mat

(Übereinstimmung Ergebnis mit politischer Position)

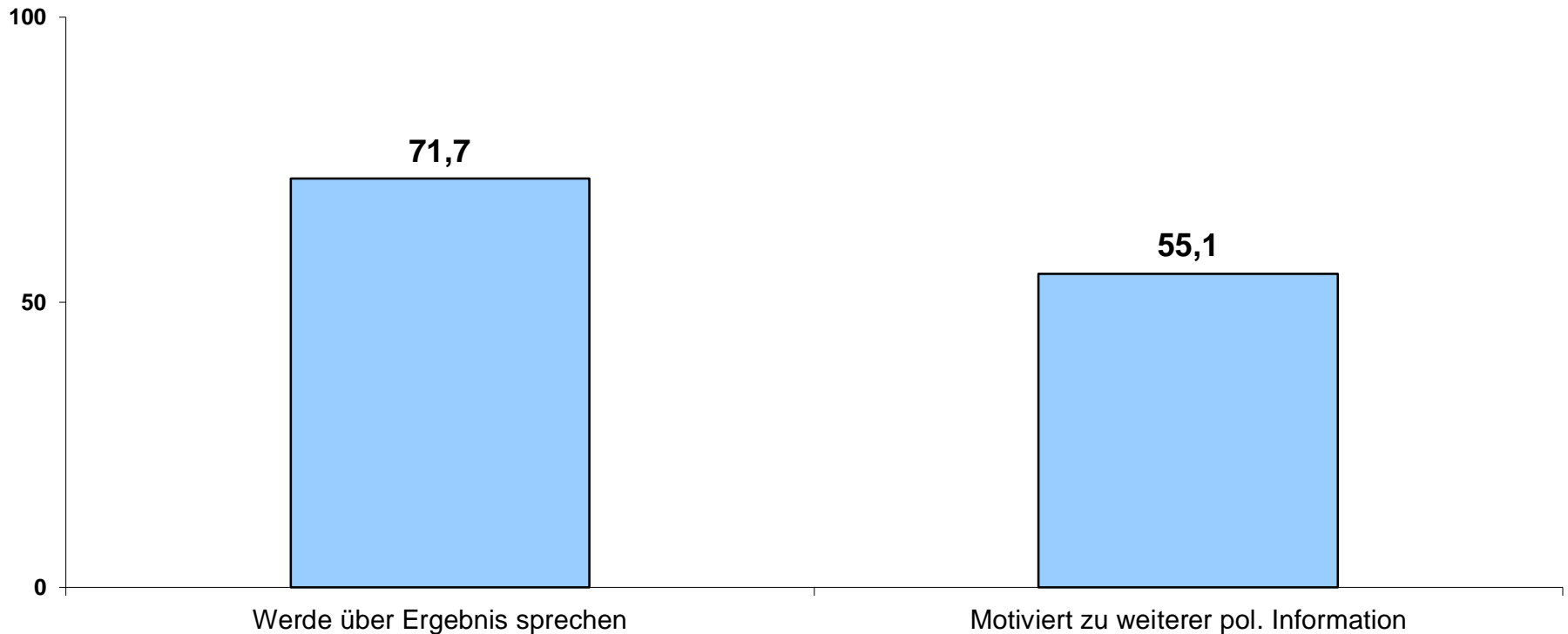


n = 14.462



# Einfluss auf politische Beteiligung

Anteil in %

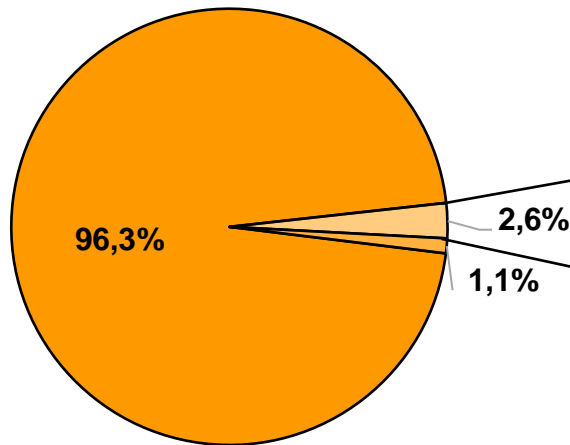


n = 14.462



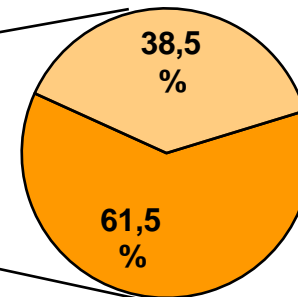
# Motivationsfähigkeit des Wahl-O-Mat

**Wahlabsicht**  
(vor WOM-Nutzung)



- Absicht, wählen zu gehen
- Unsicher & Nicht-Wähler
- keine Meinung

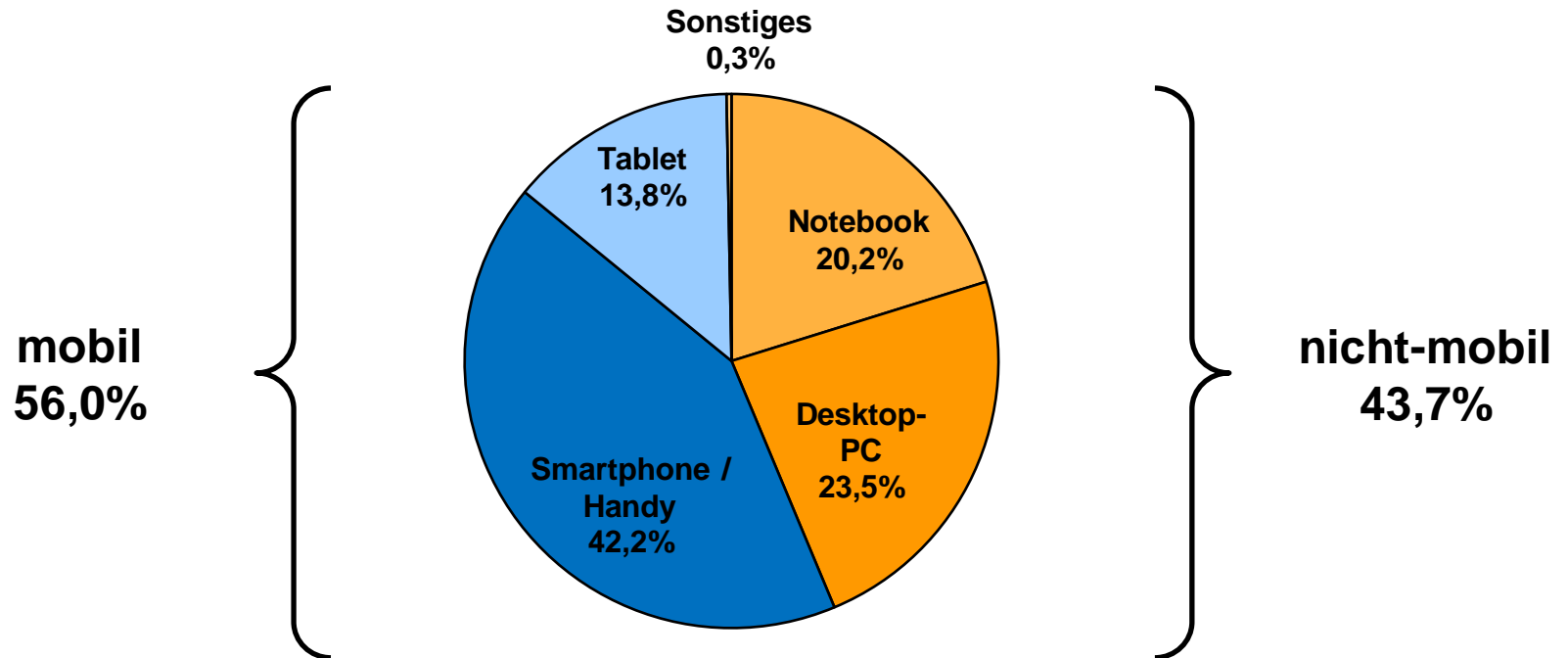
**Motivation**  
(der Nichtwähler)



61,5% der Zuvor-Nichtwähler,  
wollen nun zur Landtagswahl gehen



## Mit welchem Gerät haben Sie den Wahl-O-Mat gerade genutzt?



n = 14.462





Wahl-O-Mat  
Forschung  
Düsseldorf

**Wahl-O-Mat Baden-Württemberg 2021**

Erste Ergebnisse der Online-Befragung

## ***Kontakt:***

c/o Professor Dr. Stefan Marschall  
Institut für Sozialwissenschaften / Politikwissenschaft II  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf  
Universitätsstr. 1  
D-40225 Düsseldorf

[wahl-o-mat.uni-duesseldorf.de](http://wahl-o-mat.uni-duesseldorf.de)  
[Stefan.Marschall@uni-duesseldorf.de](mailto:Stefan.Marschall@uni-duesseldorf.de)