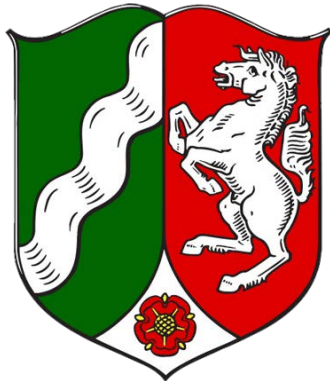




Wahl-O-Mat
Forschung
Düsseldorf



Wahl-O-Mat Landtagswahl Nordrhein-Westfalen 2022

Erste Ergebnisse der Online-Befragung



Design

- ▶ **Intercept-Befragung (OnSite, n-te Besucher, Layer-Fenster)**
- ▶ **Befragungszeitraum: 21.04.2022 - 15.05.2022**
- ▶ **Angefragt: 183.884**
- ▶ **Abgeschlossene Interviews: 13.967**
- ▶ **Wahlberechtigte Befragte: 12.726**
- ▶ **Rücklauf: 7,6%**

Projektleitung:
Prof. Dr. Stefan Marschall, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

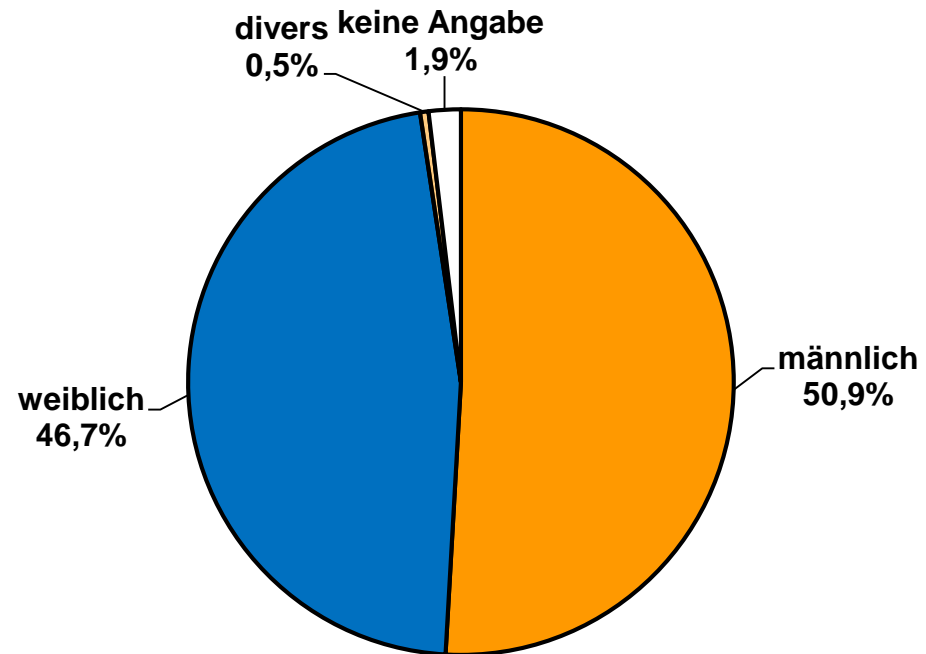
Auswertung in R, Präsentation:
Henrik Domansky, M.A., Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Daniel Hagemann, B.A., Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Technische Durchführung:
Glamus, Bonn

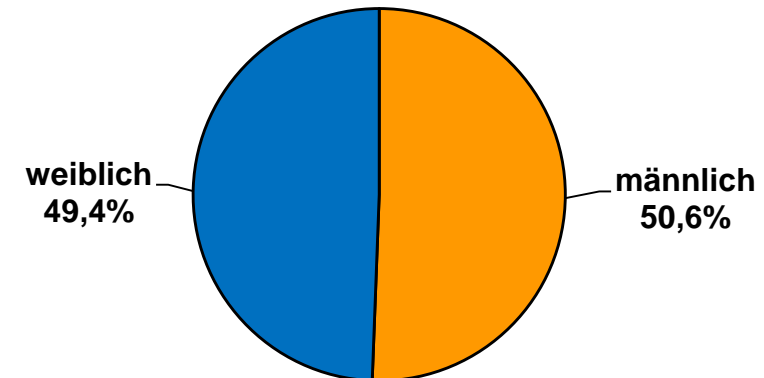


Verteilung nach Geschlecht

**Wahl-O-Mat Nordrhein-Westfalen
2022**



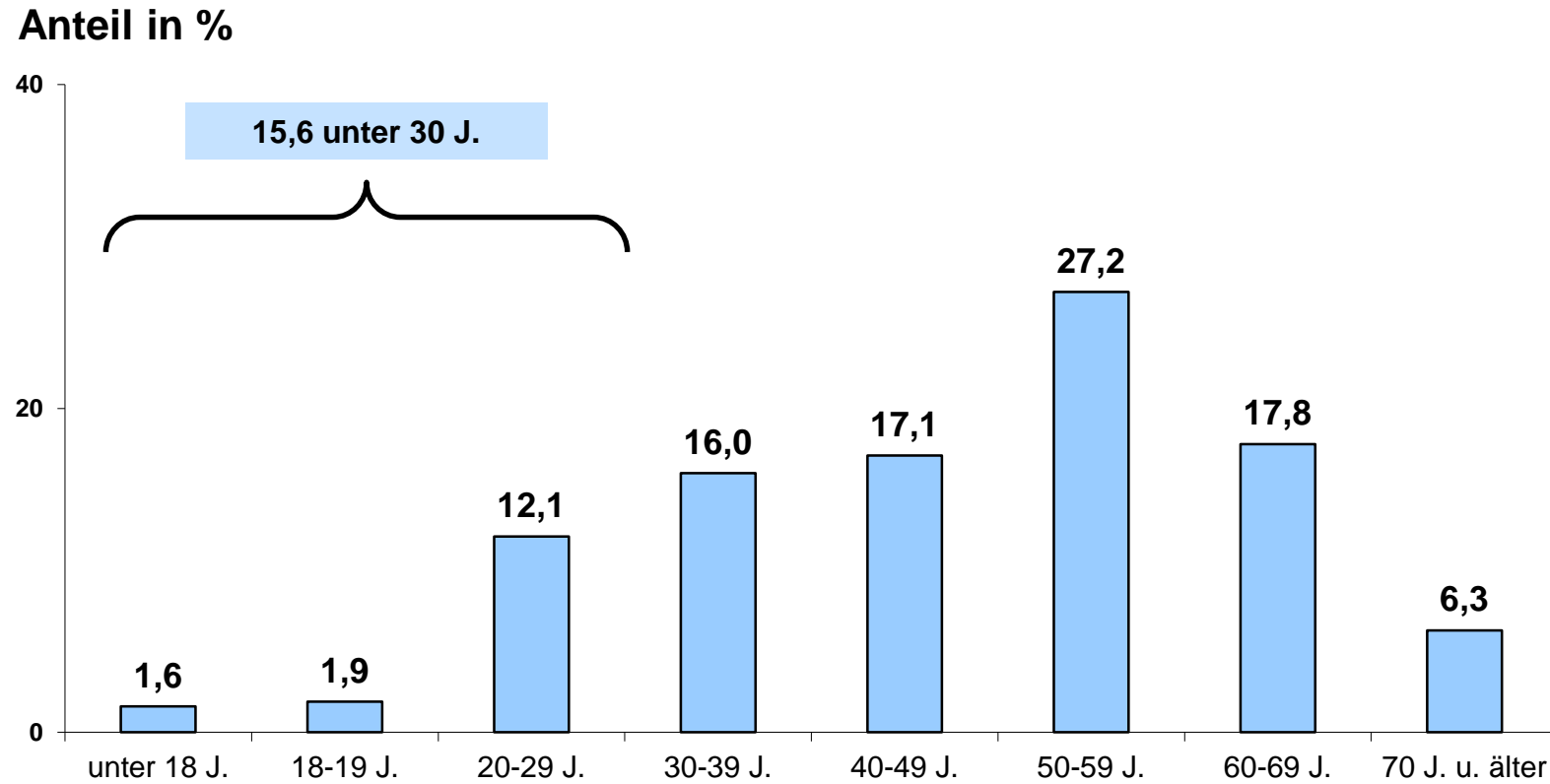
Onliner (Deutschland, letzte 3 Mon.)
Quelle: AGOF Daily Digital Facts 2021-11



n = 13.967



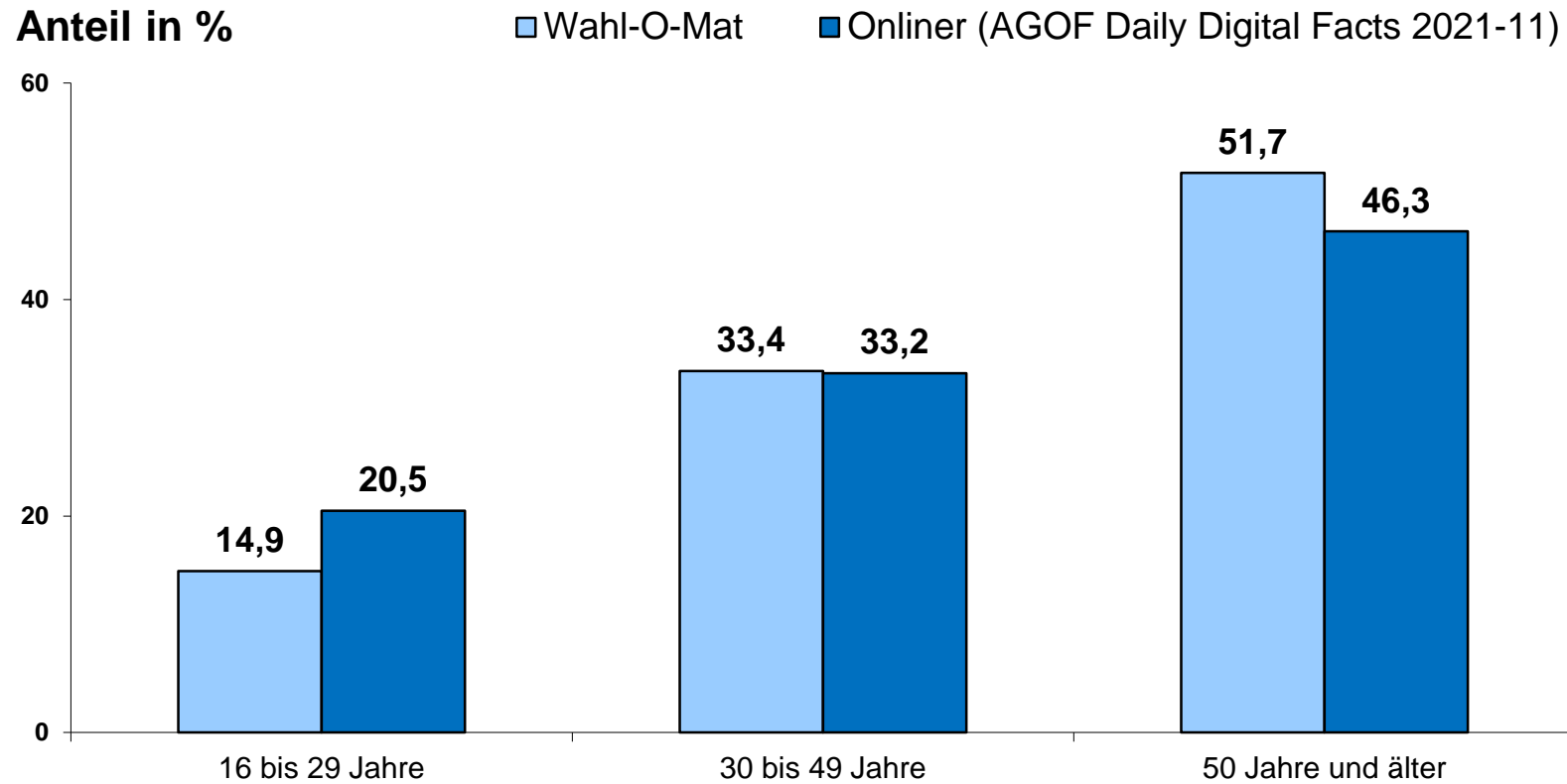
Alter der Befragten



n = 13.967



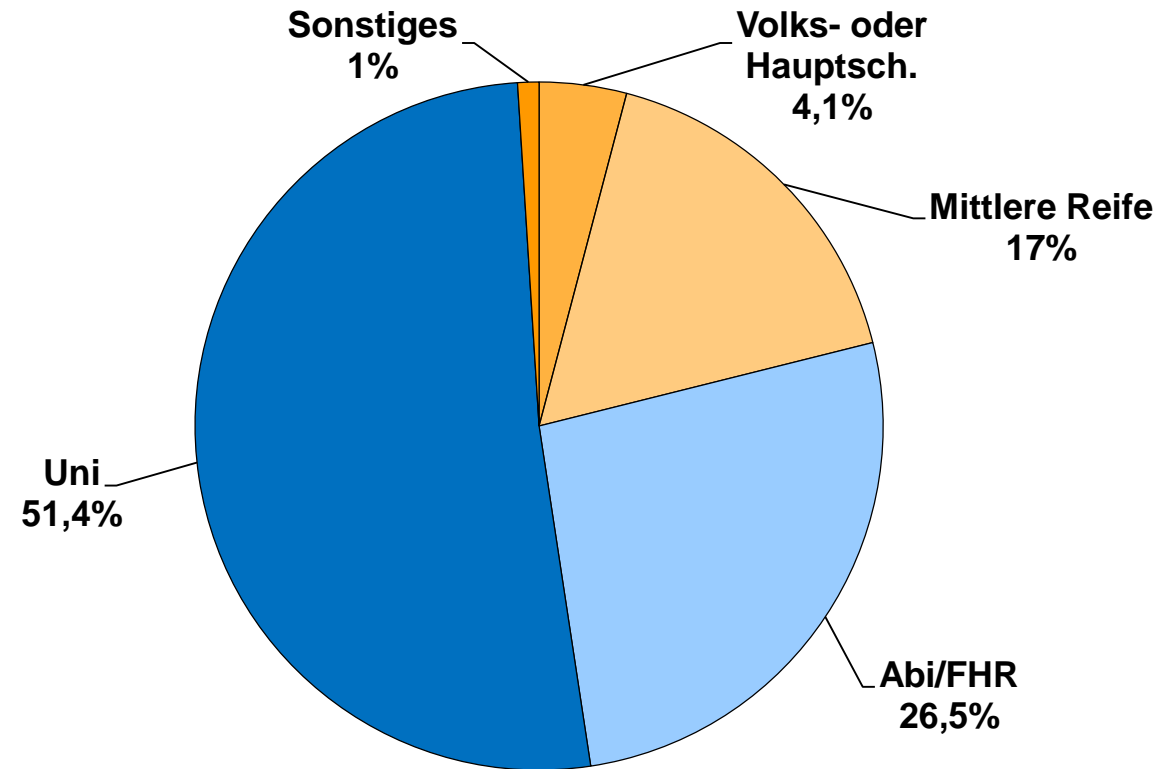
Alter der Befragten



n = 13.857



Höchster Bildungsabschluss

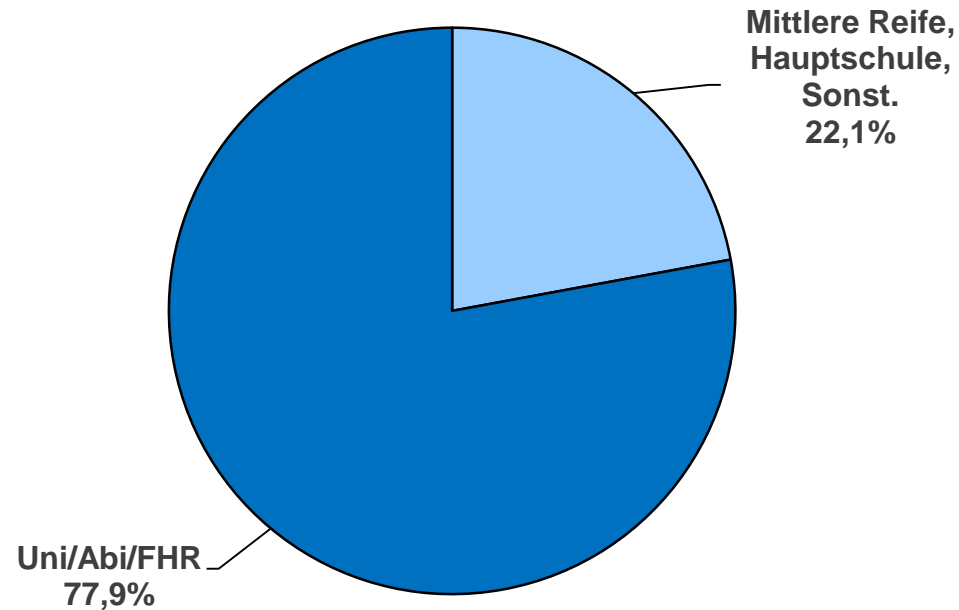


n = 13.967



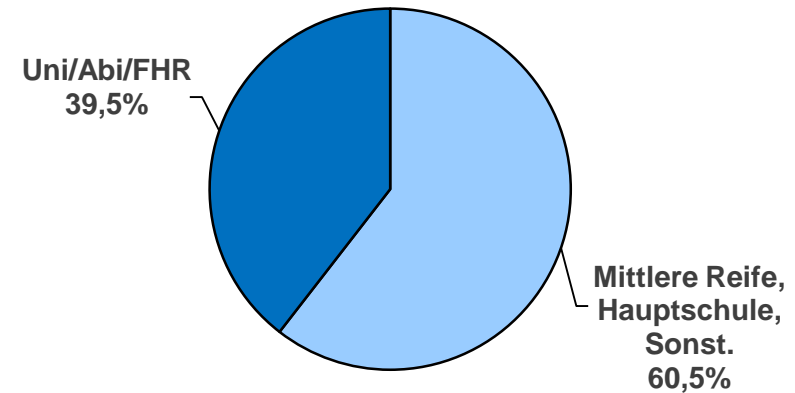
Höchster Bildungsabschluss

**Wahl-O-Mat Nordrhein-Westfalen
2022**



n = 13.967

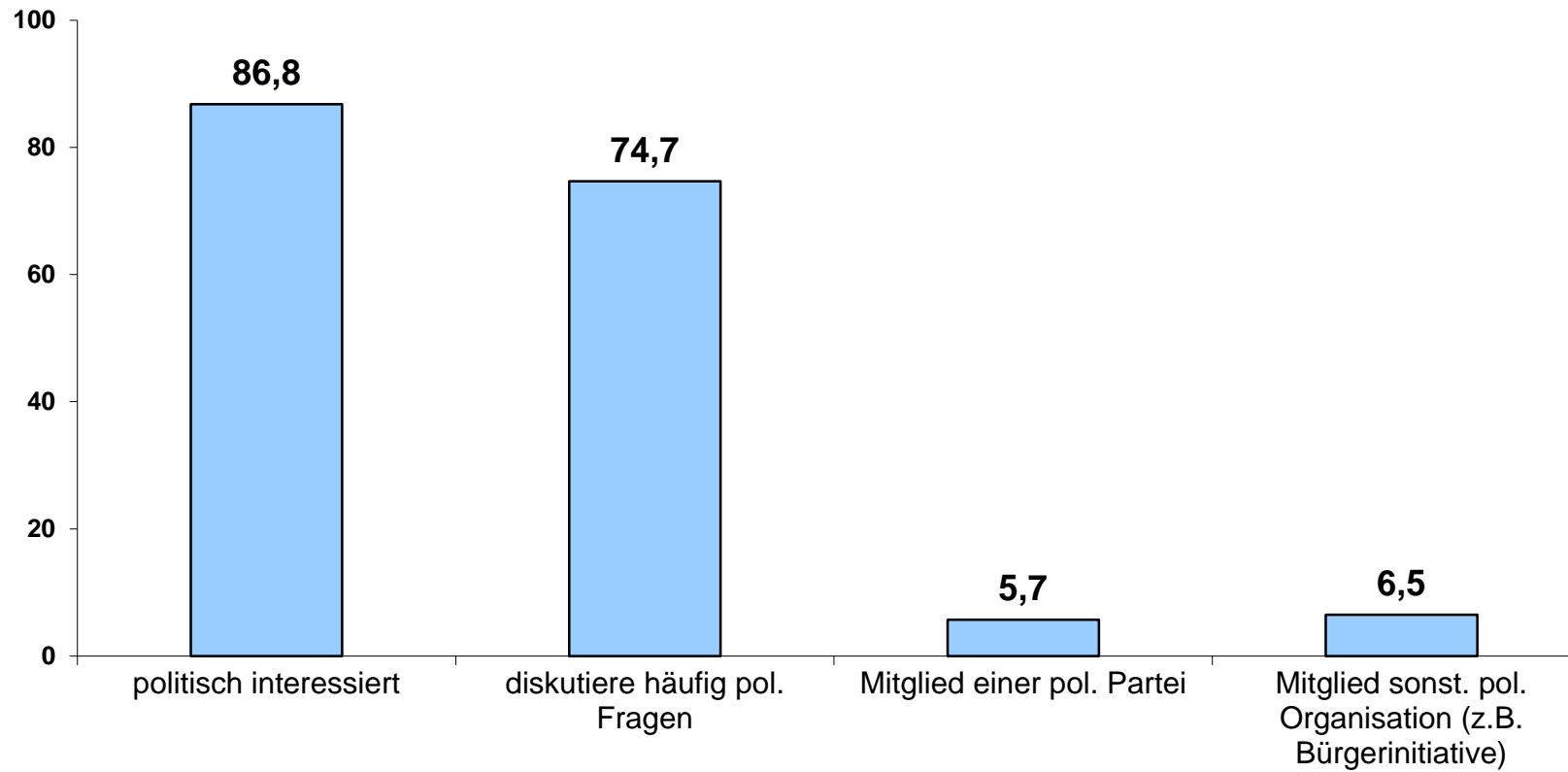
Onliner (letzte 3 Mon.)
Quelle: AGOF Daily Digital Facts 2021-11





Politisches Interesse und Engagement

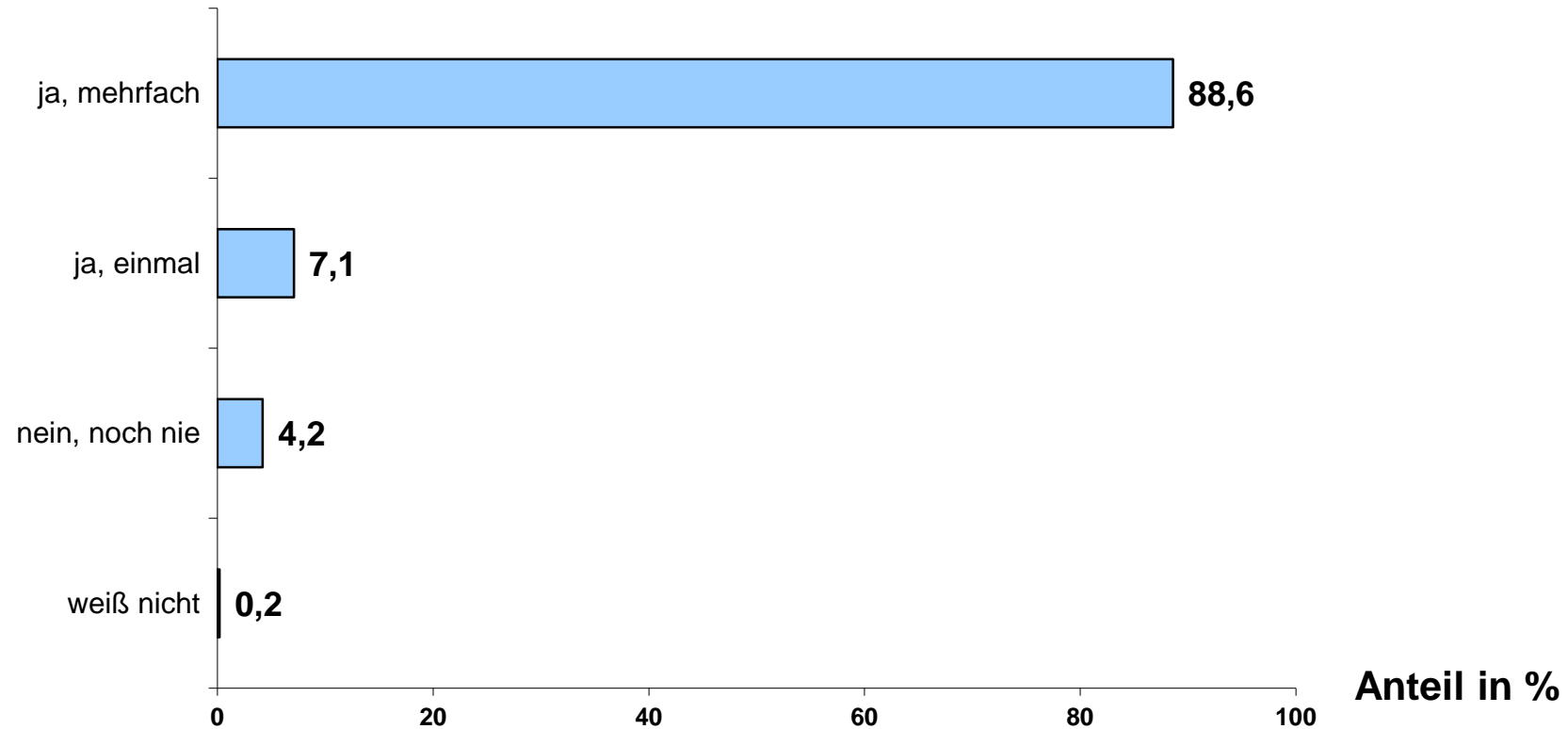
Anteil in %



n = 13.967



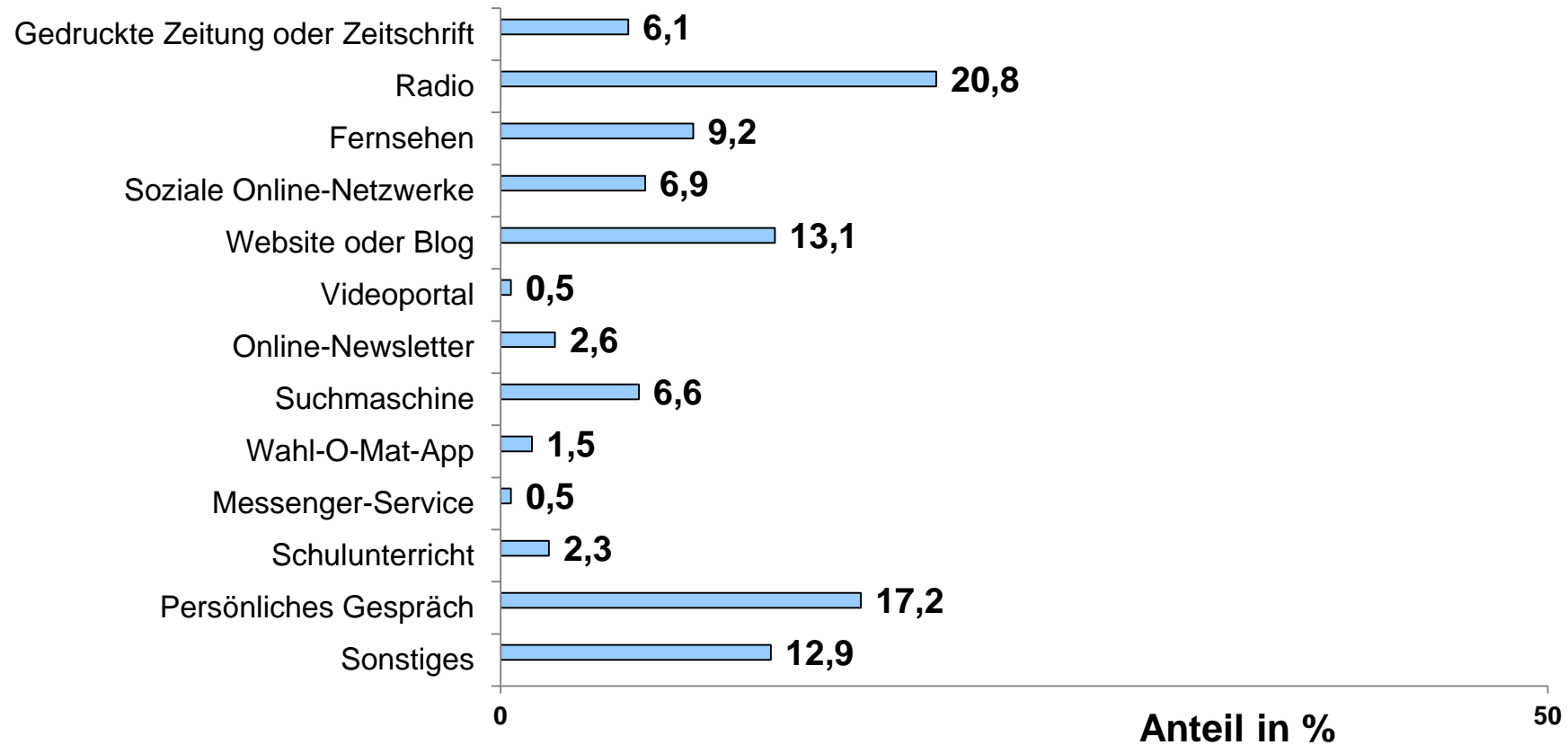
Wahl-O-Mat früher schon mal genutzt



n = 13.967



Wie auf den Wahl-O-Mat aufmerksam geworden?

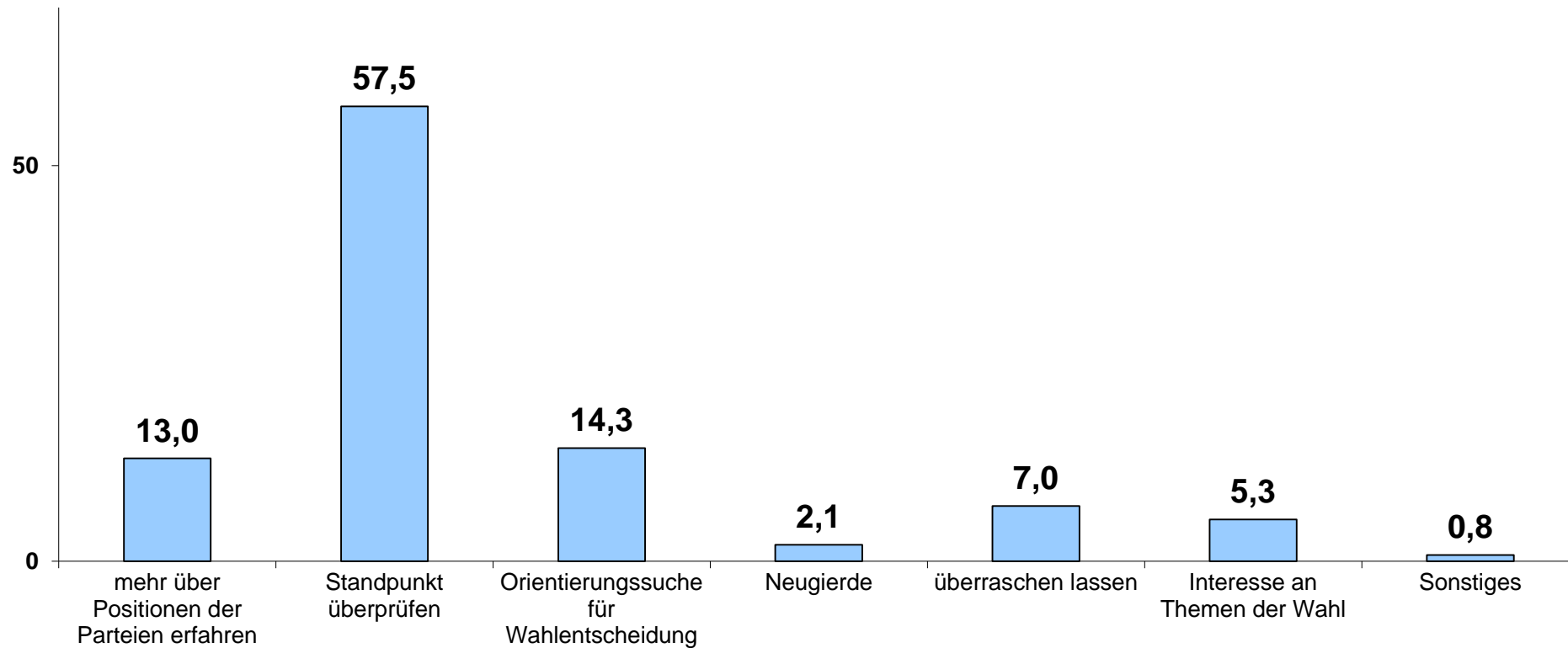


n = 13.967



Gründe für die Nutzung (wichtigster Grund)

Anteil in %



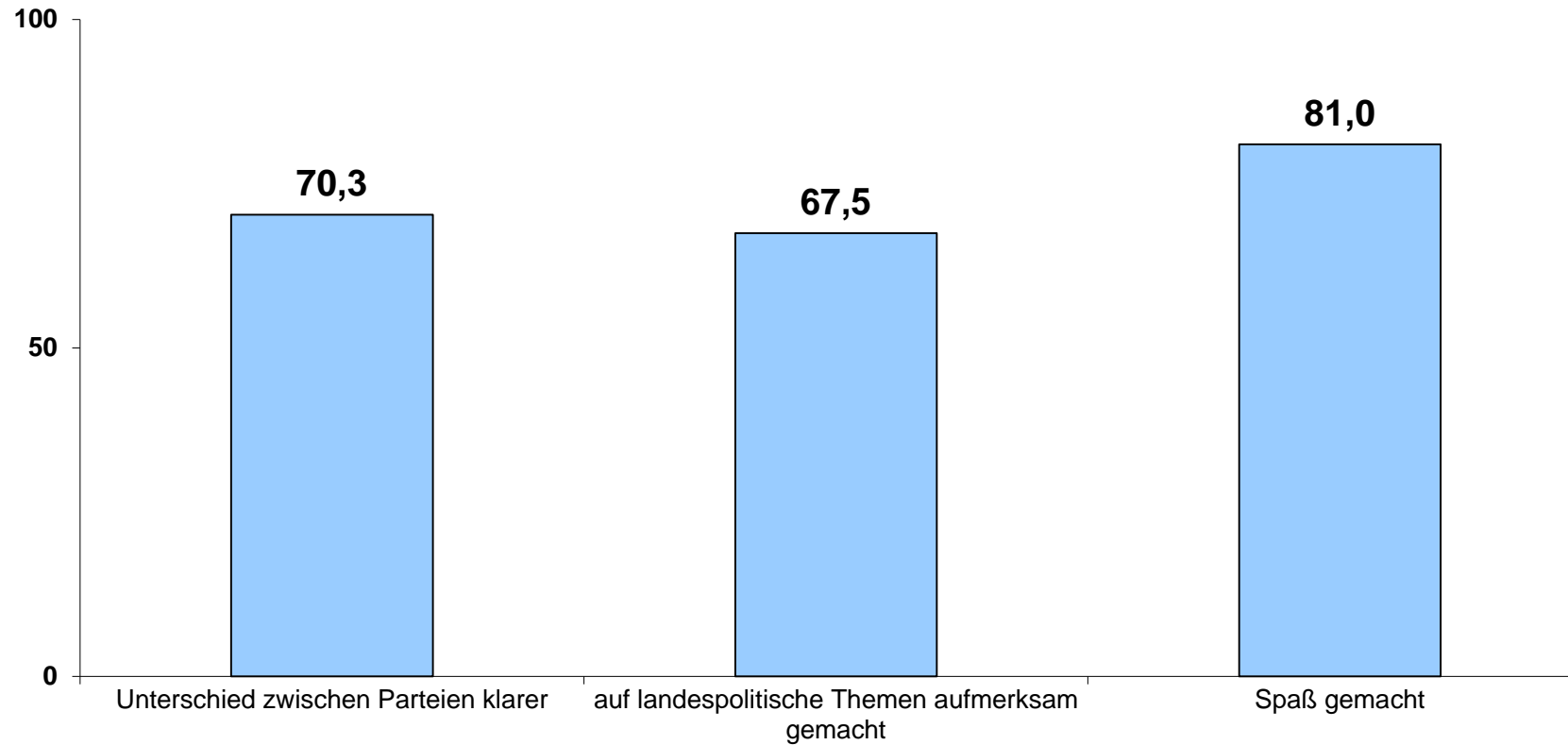
n = 13.967



Einschätzung des Wahl-O-Mat

Der Wahl-O-Mat hat Folgendes geleistet:

Anteil in %

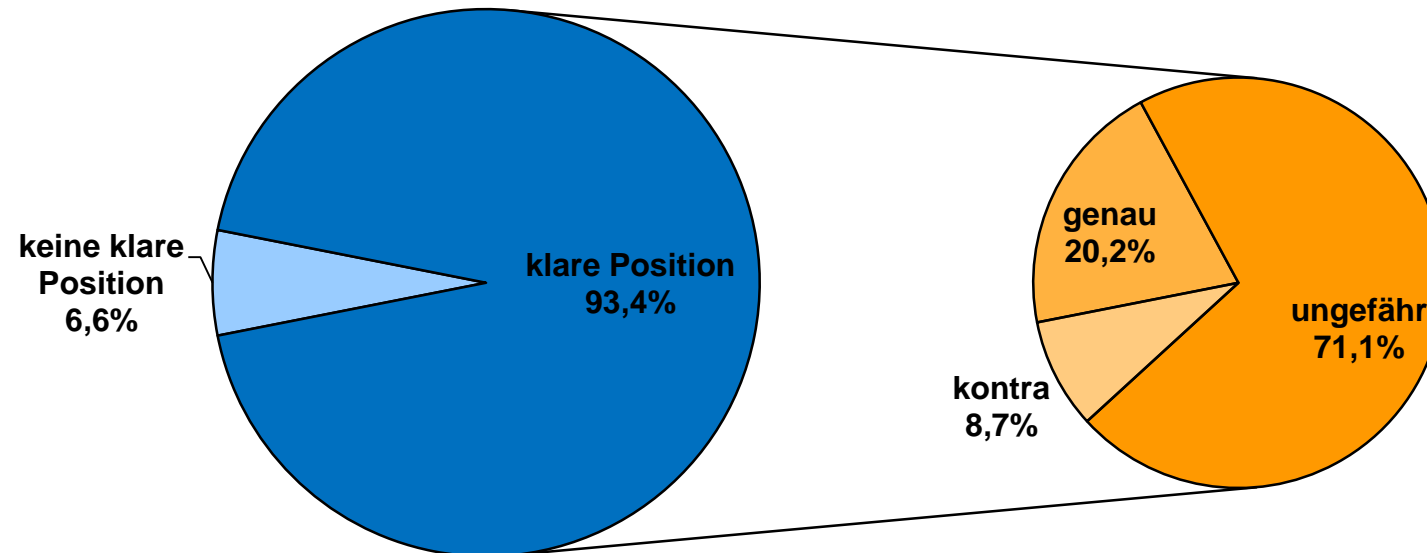


n = 13.967



Treffgenauigkeit des Wahl-O-Mat

(Übereinstimmung Ergebnis mit politischer Position)

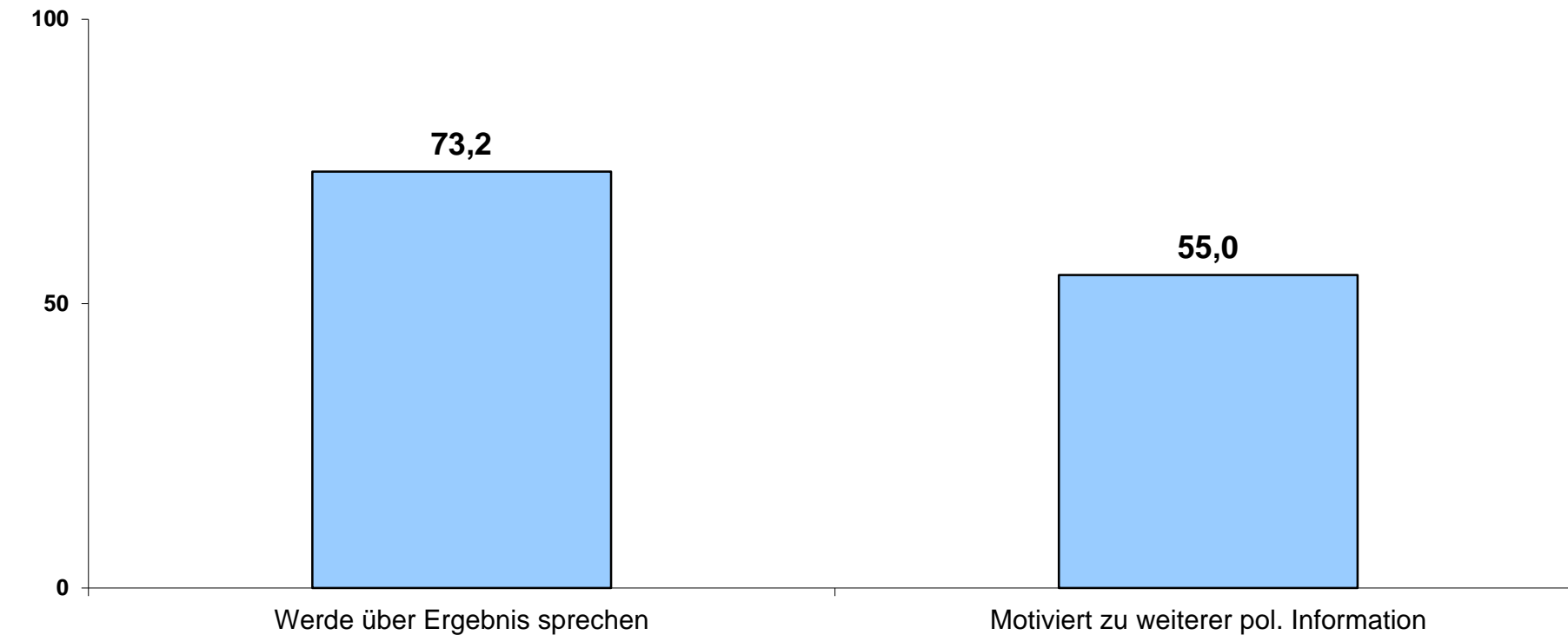


n = 13.967



Einfluss auf politische Beteiligung

Anteil in %

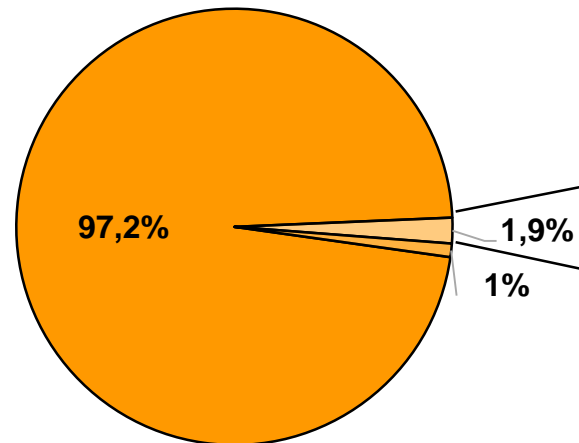


n = 13.967



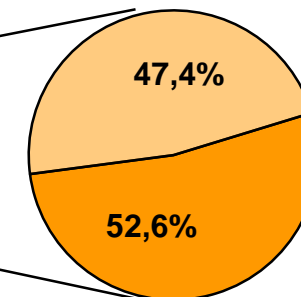
Motivationsfähigkeit des Wahl-O-Mat

Wahlabsicht
(vor WOM-Nutzung)



- Absicht, wählen zu gehen
- Unsicher & Nicht-Wähler
- keine Meinung

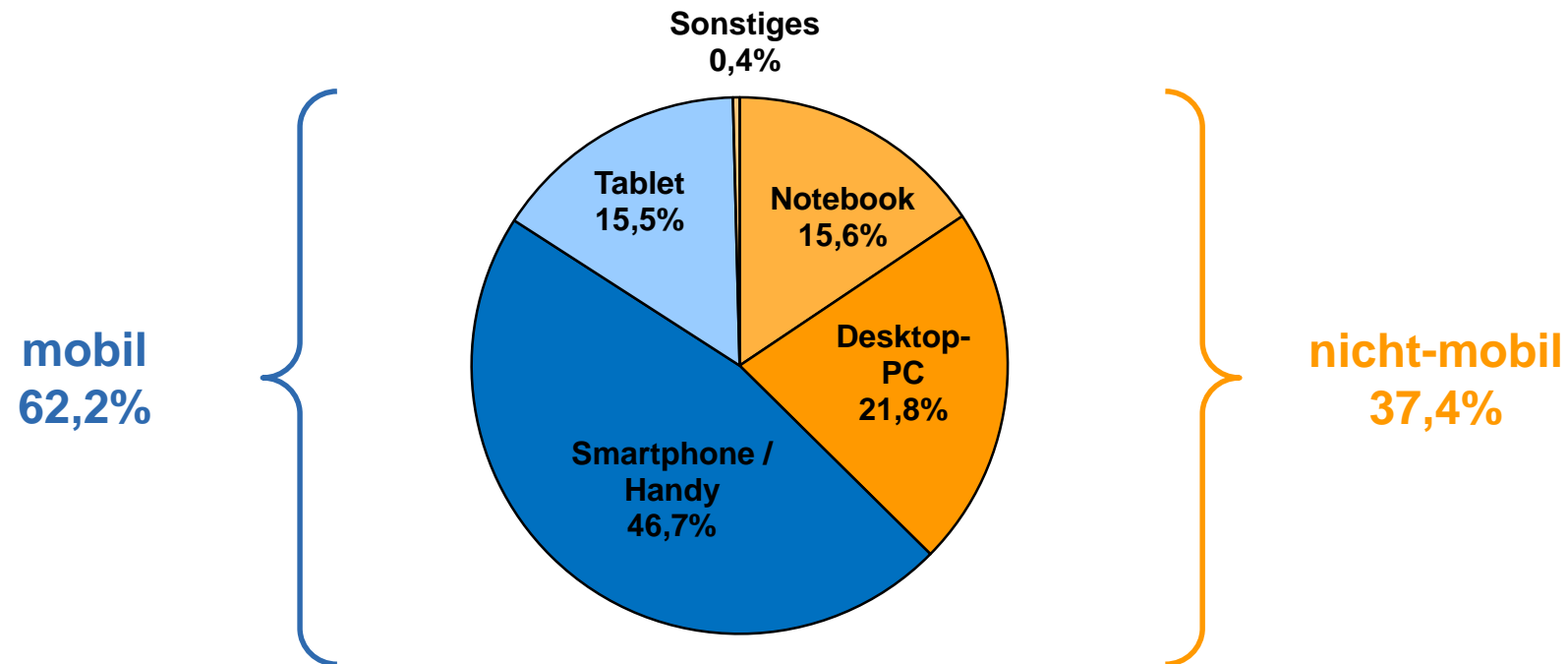
Motivation
(der Nichtwähler)



52,6% der Zuvor-Nichtwähler,
wollen nun zur Landtagswahl gehen



Mit welchem Gerät haben Sie den Wahl-O-Mat gerade genutzt?



n = 13.967



Kontakt:

c/o Professor Dr. Stefan Marschall
Institut für Sozialwissenschaften / Politikwissenschaft II
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Universitätsstr. 1
D-40225 Düsseldorf

wahl-o-mat.uni-duesseldorf.de
Stefan.Marschall@uni-duesseldorf.de