

1. Jandura, Olaf (2018): Der digitale Strukturwandel der Öffentlichkeit aus zeitgeographischer Perspektive. Vortrag auf dem Luzerner Mediensymposium (30.11.2018).
2. Jandura, Olaf (2018): Der Konflikt zwischen Reichweitenmaximierung und der Prägekraft von Medieninstitutionen für die Synchronisation der Gesellschaft. Vortrag auf dem Workshop „Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven des Institutionalismus“ in Zürich (14.11.2018)
3. Brentel, Inga, Jandura, Olaf; Winters, Kristi (2018): A case study of processing large scale data – A method to accomplish reproducibility. angenommener Vortragsvorschlag auf der BigSurv18 „Big Data Meets Survey Science“ in Barcelona (26.10.2018)
4. Brentel, Inga, Lücken Fabiene, Jandura, Olaf Khabyuk, Olexy (2018): Audience and market fragmentation online: Resulting challenges for democracies – The case of Germany. angenommener Vortragsvorschlag auf der, 3rd International Conference on Communication & Media Studies “Special Focus: Alt-Media - The Shifting Tide of Political Communication”. Berkeley, USA (19.10. 2018).
5. Brentel, Inga; Jandura, Olaf; Winters, Kristi, Klein, Björn, Friedrichs, Martin (2018): How to Make Experiments Replicable – A Case Study of Online Political Stock Markets (OPSM) in Germany. Vortrag auf der 71st Annual Conference der WAPOR „Public Opinion Research in a Changing World“. Marrakesch (28.06.2018).
6. Kösters, Raphael, Jandura, Olaf (2018): A Stratified and Segmented Citizenry? Identification of Political Milieus and Conditions for their Communicative Integration. Angenommener Vortragsvorschlag auf der ICA 2018. Prag (28.05.2018).
7. Brentel, Inga, Lücken Fabiene, Jandura, Olaf Khabyuk, Olexy (2018): Publikumsfragmentierung online. Vortrag auf der 63. DGPUK Jahrestagung. Mannheim, (09.05. 2018).
8. Winters, Kristi; Brentel, Inga; Jandura, Olaf (2018): A Case Study in Large Scale Variable Harmonization. Vortrag auf der GOR 2018. Köln (28.02.2018).
9. Kösters, Raphael, Begenat, Mathias, Obert, Peter, Jandura, Olaf (2018): In der Krise vereint? Milieuspezifische Perspektiven auf die Flüchtlingskrise. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK Fachgruppe Kommunikation und Politik „Politische Kommunikation in und über Krisen“. Fribourg (8.02.2018).
10. Budde, Nadine; Dohle, Marco; Jandura, Olaf (2018): Das Framing der Flüchtlingskrise in Parlament und Medien. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK Fachgruppe Kommunikation und Politik „Politische Kommunikation in und über Krisen“. Fribourg (8.02.2018).
11. Klein, Björn; Jandura, Olaf, Brentel, Inga (2017): Experimental Designs in Election Research: Are Online Political Stock Markets a New Option? Vortrag auf der ECREA PolComm Conference. Zürich (23.11.2017).
12. Kösters, Raphael; Jandura, Olaf (2017): Digital Media Use and Patterns of Polarization in Heterogeneous Audience Groups. Vortrag auf der Tagung „Digital Media, Political Polarisation and Challenges to Democracy“. Wien (22.09.2017).
13. Klein, Björn; Jandura, Olaf (2017): Influences on the Forecast Quality of Online Political Stock Markets. Vortrag auf der Conference „Political Communication in Uncertain Times: Digital Technologies, Citizen Participation and Open Governance. Pamplona (07.09.2017).
14. Klein, Björn; Jandura, Olaf (2017): Online Political Election Markets as Platforms of Participation and Orientation. User Attributes as Determinants of Forecast Quality. Vortrag auf der IAMCR-Conference 2017. Cartagena (17.07.2017).
15. Kösters, Raphael; Jandura, Olaf (2017): Considering the Meso-Level: Description of Audience Groups as Political Milieus. Vortrag auf der IAMCR-Conference 2017 in Cartagena (20.07.2017).
16. Kösters, Raphael; Jandura, Olaf (2017): Evaluating Media Performance in the Light of Fragmented Audiences. Vortrag auf der ICA Preconference “Media Performance & Democracy – the Debate continues“ (25.05.2017)

17. Kösters, Raphael; Jandura, Olaf: Politisch homogene Teilkulturen in der Öffentlichkeit?: Identifikation von politisch-kommunikativen Milieus und Bedingungen ihrer Vernetzung. Vortrag auf der DGPUK Jahrestagung. Düsseldorf. (01.04.2017)
18. Kösters, Raphael; Jandura, Olaf (2016). Segmentation of Local Audiences – Types of Local Media Users and Opinion-Leading Local Media. Vortrag auf der ECREA pre-conference "Dealing with the Local: Media, Proximity and Community". Prag (08.11.2016).
19. Jandura, Olaf; Leidecker-Sandmann, Melanie. (2016). „Opposition is nonsense.“ The influence of political framework conditions for the success of party public relations. Vortrag auf der 6th ECREA. Prag (9. – 12.11.2016).
20. Gladitz, Peter; Jandura, Olaf, & Nitsch, Cordula (2016). Parlamentsberichterstattung auf neuen Wegen: Das Vermittlungspotential von Politikserien im Vergleich zu journalistischen Informationsangeboten. Vortrag auf der Tagung der DGS-Sektionen Politische Soziologie und Rechtssoziologie: "Soziologie der Parlamente". Bonn (09.-11.06.2016)
21. Jandura, Olaf, Dohle, Marco, Jacob, Tobias & Ziegler, Hannah (2016). Motive der Nutzung und wahrgenommener Realitätsgrad von Scripted-Reality-Soaps. Ergebnisse von Befragungen unter Jugendlichen verschiedener Bildungsstufen. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPUK. Amsterdam (28.-30.01.2016).
22. Jandura, Olaf; Babic, Damir (2015): Potentiale und Herausforderungen beim Einsatz statistisch ökologischer Regressionen für die Analyse medienökonomischer Fragestellungen. Akzeptierter Vortragsvorschlag zur Fachgruppentagung der FG Medienökonomie „Methodische Zugänge zur Erforschung von Medienstrukturen, Medienorganisationen und Medienstrategien“. Zürich (13.–15.10.2015).
23. Hofmann, Anna; Jandura, Olaf; Weisbach, Kerstin; Binder, Bettina (2015): The Global News Agenda: A Content Analysis of International TV Channels. Vortrag auf der WAPOR-Tagung „The Networks of Public Opinion: New Theories, New Methods“. Buenos Aires (18.06.2015).
24. Wendelin, Manuel; Engelmann, Ines; Jandura, Olaf: Transparency of Audience Behavior and Co-Orientation in the News Selections of Internet Users. A Representative Online Survey on the Awareness and Perceived Relevance of Web Metrics and User Rankings. Poster bei der ICA-Tagung Communication Across the Life Span. Puerto Rico (25.05.2015).
25. Jandura, Olaf; Seethaler, Josef (2015): Lässt sich Qualität objektivierbar messen? Optionen der Operationalisierung. Vortrag im Rahmen des Panels: „Publizistische Qualität im medialen Wandel – eine normativ begründete Standortbestimmung“ auf der DGPUK-Jahrestagung. Darmstadt (14.05.2015).
26. Jandura, Olaf (2015). Zwischen innerparteilicher Streitlust und medialer Sensationslust. Die Berichterstattung über neue Parteien. Vortrag auf der Tagung des Instituts für Deutsches und Internationales Parteienrecht und Parteienforschung (PRuF) „Etablierungschancen neuer Parteien“. Düsseldorf (24.04.2015).
27. Jandura, Olaf; Klein, Björn (2015): Hoffnung auf den Last Minute Swing? Determinanten der Glaubwürdigkeit von Wahlprognosen bei Nutzern von Online-Wahlbörsen. Vortrag auf der Tagung „Politische Online-Kommunikation. Voraussetzungen, Facetten und Folgen des strukturellen Wandels politischer Kommunikation“. Düsseldorf (21.02.2015).
28. Funk, Lothar; Jandura, Olaf; Pagel, Sven (2014): Ansätze zur Distribution und Verwertung von audiovisuellen Medien – Interdisziplinäre Erörterung an der Schnittstelle von Kommunikationswissenschaft, BWL und VWL. Vortrag auf der Tagung „Schnittstellen (in) der Medienökonomie – Digitale Interaktion mit Medienpolitik, Medienrezeption und Medieninformatik in Theorie und Praxis“. Mainz (14.11.2014).
29. Babic, Damir; Jandura, Olaf (2014): Blick in die Vergangenheit: Fragmentierung des Publikums von Zeitschriften. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Soziologie der Massenkommunikation: „Integration – Diversifikation: Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter“. Düsseldorf (10.10.2014).
30. Jandura, Olaf (2014): Identifikation von unspezifischen Antworttendenzen bei selbstadministrierten Verfahren. Vortrag auf dem Kolloquium „Paradoxien (und) oder Gewissheiten? Spurensuche der empirischen Sozialforschung. Düsseldorf (18.07.2014).

31. Jandura, Olaf (2013): Medien und unmittelbare Demokratie zu Sachentscheidungen. Vortrag auf der Tagung: Sachunmittelbare Demokratie im interdisziplinären und internationalen Kontext 2013/2014. Dresden (06.12.2013).
32. Jandura, Olaf (2013): Medienwandel als Triebfeder der Fragmentierung. Vortrag auf dem Mainz-Düsseldorfer Kolloquium zur Fragmentierungsforschung. Düsseldorf (10.10.2013).
33. Jürgens, Pascal; Jandura, Olaf (2013): Cluster- oder netzwerkbasierte Ansätze? Potentiale und Grenzen unterschiedlicher statistischer Verfahren zur Erfassung des Fragmentierungsgrades der Mediennutzung. Vortrag auf dem Mainz-Düsseldorfer Kolloquium zur Fragmentierungsforschung. Düsseldorf (10.10.2013).
34. Rodríguez-Virgili, Jordi; Jandura, Olaf, Rebolledo Marta (2013): The personalization of politics: a trend in the press coverage of election campaigns in Germany and Spain. Vortrag auf der Tagung der International Political Science Association "Political Communication in times of crisis". Granada (13.09.2013).
35. Jandura, Olaf (2013): Verändert sich die Qualitätserwartung bei jüngeren Zielgruppen? Vortrag auf der Tagung: (Wie) Verändert sich Qualität? Transformation durch Digitalisierung; Anspruchshaltung, Wettbewerbsfähigkeit und Positionierung des Rundfunks. München (19.06.2013).
36. Jandura, Olaf; Friedrich, Katja (2013): Publikumsfragmentierung in Deutschland. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK „Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPUK. Mainz (08.–10.5.2013).
37. Rodríguez-Virgili, Jordi; Jandura, Olaf, Rebolledo Marta (2013): The personalization of electoral campaigns in the media. A comparative study of Germany and Spain. Vortrag auf der IAMCR 2013 Conference "Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders". Dublin (27.06.2013).
38. Jandura, Olaf; Karnowski, Veronika (2013): Überschätzter Medienwandel aus Nutzersicht: Der Einfluss von Einstellungen, Verhaltensintentionen und Verhalten auf den Third-Person-Effekt zur Nutzung des zeitversetzten Fernsehens. Tagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung „100 Jahre Riepl'sches Gesetz: Medienkomplementarität als Herausforderung für die Rezeptions- und Wirkungsforschung". Wien (24.–26.1.2013).
39. Jandura, Olaf; Wendelin, Manuel (2013): Medienwandel erklären – Potentiale und Herausforderungen beim Einsatz Essers Modells der soziologischen Erklärung am Beispiel der Zuwendung zum zeitversetzten Fernsehen. Vortrag auf der Jahrestagung „Theorien des Medienwandels“ der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Augsburg (16.–18.01.2013).
40. Jandura, Olaf (2012): Hype oder ernst zu nehmende Größe. Die Bedeutung des zeitversetzten Fernsehens für die zukünftige Mediennutzung. Vortrag auf der Tagung MlfoP-Abschlussveranstaltung. München (15.11.2012).
41. Jandura, Olaf (2012): „Opposition ist Mist“. Der Einfluss politischer Kontextbedingungen für den Erfolg von Parteien-PR. Vortrag auf der Jahrestagung „POLITIK – PR – PERSUASION“ der Fachgruppen 'PR und Organisationskommunikation' sowie 'Kommunikation und Politik' der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft. München (01.–03.11.2012).
42. Peter, Christina; Jandura, Olaf (2012): Media Influence is Relative: Comparative Rating as a Measurement of Third-Person-Effects. Vortrag auf der 4. European Communication Conference (ECEA) 2012. Istanbul, Türkei (24.–27.10.2012).
43. Jandura, Olaf; Peter, Christina; Küchenhoff, Helmut (2012): Identifikation von Antworttendenzen bei Onlinebefragungen. Vortrag auf dem 36. Kongress der deutschen Gesellschaft für Soziologie. Bochum (01.–05.10.2012)
44. Jandura, Olaf; Peter, Christina; Küchenhoff, Helmut (2012): Die Guten ins Töpfchen, doch wer sind die Schlechten? Ein Vergleich verschiedener Strategien der Datenbereinigung. Vortrag auf der 14. Jahrestagung 2012 der Fachgruppe „Methoden“ der DGPUK. Zürich, Schweiz (27.–29.09.2012).
45. Jandura, Olaf; Ziegler, Lena (2012). Watching TV – Anywhere and Anytime. A Classification of Mobile TV Usage Situations. Vortrag auf der ICA Pre-conference Workshop „Mobile Communication, Community and Locative Media“. Phoenix (23.–24.05.2012).

46. Reinemann, Carsten; Jandura, Olaf; Maurer, Marcus; Zerback, Thomas (2012). Demoskopie oder Journalismus? Meinungsklima und Medienwirkungen auf Berliner Wähler im Bundestagswahlkampf 2009. Vortrag gehalten auf der 57. Jahrestagung der DGPUK „MediaPolis - Kommunikation zwischen Politik und Boulevard“. Berlin (16.–18.5.2012).
47. Maurer, Marcus; Reinemann, Carsten; Jandura, Olaf; Zerback, Thomas (2012). Spätentscheider unter Medieneinfluss. Die Berichterstattung der Berliner Medien und das Wahlverhalten im Bundestagswahlkampf 2009. Vortrag gehalten auf der 57. Jahrestagung der DGPUK „MediaPolis - Kommunikation zwischen Politik und Boulevard“. Berlin (16.–18.5.2012).
48. Jandura, Olaf; Ziegler, Lena (2012) . Weiterer Rückzug von der tagesaktuellen Information? Die Bedeutung des zeitversetzten Fernsehens für die politische Kommunikation. Vortrag gehalten auf der 57. Jahrestagung der DGPUK „MediaPolis - Kommunikation zwischen Politik und Boulevard“. Berlin, (16.-18.5.2012).
49. Jandura, Olaf; Ziegler, Lena (2011). Bedrohung oder Impuls? Die Rolle des zeitversetzten Fernsehens in der Wertschöpfungskette der Fernsehsender. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Medienökonomie. München (10.–12.11.2011).
50. Jandura, Olaf; Ziegler, Lena (2011). Der Erfolg zeitversetzter Fernsichtnutzung im Spiegel gesellschaftlicher Entwicklung. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Soziologie der Medienkommunikation“. Erfurt (01.–03.12.2011).
51. Reinemann, Carsten; Jandura, Olaf; Maurer, Marcus; Zerback, Thomas (2011) . Die Konstruktion von Unsicherheit. Die Berichterstattung über Umfragen, das Meinungsklima und mögliche Koalitionen im Vorfeld der Bundestagswahl 2009 sowie ihre Wirkung auf die Wähler. Veranstaltung vom 01.10.2011, aus der Reihe „Dreiländerkongress Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“. Innsbruck. Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Soziologie; Österreichische Gesellschaft für Soziologie; Schweizerische Gesellschaft für Soziologie.
52. Jandura, Olaf; Friedrich, Katja (2011). Die Politikberichterstattung von Nachrichten und Boulevardformaten im Vergleich. Veranstaltung vom 01.10.2011, aus der Reihe "Dreiländerkongress Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit". Innsbruck. Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Soziologie, Österreichische Gesellschaft für Soziologie, Schweizerische Gesellschaft für Soziologie.
53. Karnowski, Veronika; Jandura, Olaf (2011) . Die Situation als Determinante der Nutzung mobiler Dienste. Vortrag gehalten auf dem Medienforum Ilmenau „Mobile Kommunikation“. Ilmenau (24.06.2011).
54. Scherr, Sebastian; Reinemann, Carsten; Knab, Linda; Jandura, Olaf (2011). Erfolgsfaktoren von politischen YouTube-Videos im Bundestagswahlkampf 2009. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu den Erfolgsfaktoren politischer Internetvideoclips im Wahlkampf und deren Einfluss auf typische Klickzahlenverläufe. Vortrag auf der DGPUK-Jahrestagung 2011 „Theoretisch praktisch!? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung“. Dortmund.
55. Jandura, Olaf; Karnowski, Veronika (2011). Gender doesn't matter! Situationale und Genderspezifische Einflüsse auf die Nutzung mobiler Onlinedienste. Vortrag gehalten auf der Tagung der Fachgruppe „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ der DGPUK „Screening Gender: Neue Screens, neue Produktionsbedingungen, neue Rezeptionssituationen, neue Genderkonstruktionen?“. Potsdam (22.–24.09.2011).
56. Karnowski, Veronika; Jandura, Olaf (2011). Going Online - Anywhere and Anytime? A Classification of Mobile Web Usage Situations. Vortrag gehalten auf der ICA Pre-Conference 2011 "Seamlessly Mobile? Mobile Communication @ a Crossroads". Boston (25.–26.5.2011).
57. Reinemann, Carsten; Maurer, Marcus; Jandura, Olaf; Zerback, Thomas (2011). Lasting or Vanishing? Short and Longer Term Priming Effects of Televised Debates. Paper präsentiert auf der 61. Jahrestagung der International Communication Association. Boston (26.–30.05.2011).
58. Karnowski, Veronika; Jandura, Olaf (2011). The situational context of mobile communication. Vortrag gehalten auf dem Workshop "Lifestyle and Mobile Communication". Turku/Finnland (23.–24.11.2011).
59. Ziegler, Lena; Jandura, Olaf (2011). „Zeitversetzte Nutzung macht Fernsehen erst schön". Nutzungsmotive und Nutzungssituationen zeitversetzten Fernsehens. Vortrag auf der DGPUK-Jahrestagung 2011 „Theoretisch

praktisch!? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung“. Dortmund.

60. Jandura, Olaf (2011). Zeitversetztes Fernsehen in Deutschland. Vortrag im Rahmen der Tagung zum 20jährigen Bestehen der Thüringer Landesmedienanstalt „Mediale Lebens(t)räume – Droht uns eine digitale Heimat?“. Erfurt.
61. Jandura, Olaf; Reinemann, Carsten (2010). Constructing uncertainty. The climate of opinion in German campaign coverage 2009. Vortrag auf der 3rd European Communication Conference der European Communication Research and Education Association. Hamburg (12.–15.10.2010).
62. Jandura, Olaf; Karnowski, Veronika (2010). Digital Natives und Digital Immigrants – populärwissenschaftliche Fiktion oder fruchtbares Konzept für die Kommunikationswissenschaft? Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Computervermittelte Kommunikation „Computer und Kommunikation - gestern, heute, morgen“. Mainz (11.–13.11.2010).
63. Jandura, Olaf; Ziegler, Lena (2010). Hat die Spotwerbung noch Zukunft? Rezeption von Fernsehwerbung beim zeitversetzten Fernsehen. Vortrag auf dem 5. Workshop der Forschungsgruppe Werbung „Qualitäten der Werbung – Qualitäten der Werbeforschung“. Wien (30.09. – 02.10.2010).
64. Jandura, Olaf; Brosius, Hans-Bernd (2010). The Influence of Response Sets on the Results and Quality of Multivariate Analyses. Vortrag auf der WAPOR Annual Conference "Opportunity through Diversity". Chicago, Illinois, USA (11.–13.05.2010).
65. Jandura, Olaf; Ziegler, Lena (2010) Wer nutzt Fernsehen zeitversetzt? Vortrag auf der 55. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ilmenau (12.–14.05.2010).
66. Jandura, Olaf; Brosius, Hans-Bernd (2009). Der Einfluss von Response-Sets auf die Qualität und die Ergebnisse von multivariaten Analyseverfahren. Vortrag auf dem 1. Workshop des Centers for Empirical Studies (CEST). München (20.11.2009).
67. Reinemann, Carsten; Jandura, Olaf; Maurer, Marcus; Zerback, Thomas (2009). Die Spätentscheider. Wer sind sie und wie entscheiden sie sich. Vortrag auf der Tagung „Bundestagswahl 2009 eine Bilanz“ der Akademie für politische Bildung Tutzing und der Deutschen Vereinigung für Parlamentsfragen e.V.. Tutzing (04.–06.12.2009).
68. Linde, Karsten; Jandura, Olaf; Brosius, Hans-Bernd (2009). Disenchantment with politics provoked by mass media in Eastern Europe. Vortrag auf der Konferenz Beyond East and West: Two Decades of Media Transformation after the Fall of Communism. Budapest (25.–27.06.2009).
69. Jandura, Olaf; Meyen, Michael (2009). Eignen Sich Onlinebefragungen tatsächlich zum Identifizieren von Variablenzusammenhängen? Vortrag auf der 11. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK „Methoden der Online-Forschung: Das Internet als Forschungsinstrument und -gegenstand der Kommunikationswissenschaft“. Mainz (24.–26.09.2009).
70. Jandura, Olaf (2009). Fehler durch Nichtmessen in der Journalismusforschung. Vortrag auf der gemeinsamen Fachgruppentagung der FG Methoden und der FG Journalistik & Journalismusforschung der DGPK. Berlin (05.–07.02.2009)
71. Jandura, Olaf; Rossmann, Constanze; Quiring, Oliver (2009). Informationsvermittlung in Boulevardmagazinen. Vortrag auf den Münchner Medientagen 2009. München (28.10.2009).
72. Petersen, Thomas; Jandura, Olaf (2009). Is there an Indirect Effect on Published Polls on Voting Behaviour? Results from a Secondary Analysis of Polls and Media Content from the German Federal Election Campaign 2002. Vortrag auf dem Expertenkolloquium Public Opinion Research der Akademie für Politische Bildung Tutzing in Kooperation mit der WAPOR. Tutzing (02.04.2009).
73. Jandura, Olaf; Brosius, Hans-Bernd (2009). The influence of Response sets on the results and quality of multivariate analyses. Vortrag auf dem Luganer Symposium „Perspektiven der Gesundheitskommunikation“. Lugano (19.–20.03.2009).
74. Jandura, Olaf; Meyen, Michael (2009). Warum sieht der Osten anders fern? Vortrag auf der DGPK-Jahrestagung. Bremen (29.04.–01.05.2009).

75. Meyen, Michael; Jandura, Olaf (2008). Das Publikum der Qualitätszeitungen. Eine repräsentative Studie zu Reichweite, sozialer Verortung und Nutzungsmotiven. Vortrag auf dem Mediensymposium 2008 „Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation – Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien“.
76. Jandura, Olaf; Brosius, Hans-Bernd (2008). Das Publikum der Qualitätszeitungen. Eine Sekundärdatenanalyse der Typologie der Wünsche (TDW). Vortrag auf dem Mediensymposium 2008 „Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation – Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien“.
77. Jandura, Olaf; Rossmann, Constanze (2008). Gesundes Fernsehen? Die Bedeutung von Boulevardmagazinen für die Gesundheitskommunikation. Vortrag auf der 53. DGPUK-Jahrestagung. Lugano (30.04.–02.05.2008).
78. Jandura, Olaf; Rossmann, Constanze (2008). Mehrmethodenstudien in der Evaluation von Gesundheitskampagnen. Vortrag auf dem Münchner Symposium „Perspektiven der Gesundheitskommunikation“. München (9.–10.10.2008).
79. Quiring, Oliver; Jandura, Olaf (2008). The Diffusion of Digital Television. Results from a Longitudinal and a Quasi-Experimental Study in Germany. Vortrag bei der 2nd European Communication Conference der European Communication Research and Education Association. Barcelona (24.–28.11.2008).
80. Jandura, Olaf; Quiring, Oliver (2008). Was determiniert die Diffusion Interaktiven Fernsehens? Vortrag auf der 10. Fachgruppentagung der FG Methoden in der DGPUK. Bad Tölz (17.–19.09.2008).
81. Jandura, Olaf; Petersen, Thomas (2007). Are the results of election surveys a consequence or a cause of media coverage? Vortrag WAPOR 60th Annual Conference “Public Opinion and the Challenges of the 21st Century”. (19–21.09.2007).
82. Jandura, Olaf (2007). Geteilte oder gleiche Realitäten. Kleinparteien in Parlament und Medienberichterstattung. Vortrag auf der gemeinsamen Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ und der DGPUK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“. Landau.
83. Jandura, Olaf; Donsbach, Wolfgang (2007). „I know what you did last summer!“ How the knowledge of possible election outcomes determines voting decisions. WAPOR Regional Seminar. Jerusalem/Haifa (26.–29.06.2007).
84. Jandura, Olaf; Donsbach, Wolfgang (2006). Response Rate of Listed and Unlisted Numbers. Vortrag auf der 61st AAPOR Conference. Montreal (18.–21.05.2006).
85. Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf; Jandura, Grit (2005). Against long odds? Self-portrayals of political parties in their press releases and their coverage by the media. Vortrag auf der 55th Annual Conference of the ICA “Communication? Questioning the Dialogue”. New York (05.2005).
86. Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf (2005). Response Rate and None Response Using the Gabler-Häder-Sampling Technique. Vortrag auf der 1. EASR – Conference on survey research. Barcelona.
87. Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf (2004). Freie Berichterstatter oder unfreiwillige Propagandisten? Darstellung des Konzepts der „Embedded Journalists“ und der amerikanischen Medienberichterstattung über den Irak-Krieg in deutschen und amerikanischen Pressemedien. Vortrag auf der Fachgruppentagung der DGPUK Fachgruppe Kommunikation und Politik. Hamburg (02.2004).
88. Jandura, Olaf; Jandura, Grit (2004). Repräsentationsschluss mittels „künstlicher Wochen“? Vortrag auf der DGPUK-Fachgruppentagung der Fachgruppe Methoden. Berlin (10.2004).
89. Algassinger, Karin; Jandura, Olaf (2003). „Auf verlorenem Posten?“ Berichterstattung über Direktkandidaten zur Bundestagswahl 2002. Vortrag auf der Fachgruppentagung der DGPUK Fachgruppe Politik und Kommunikation. Passau.
90. Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf (2003). Competing Predictions. Statements About Election Outcome Before the German General Election 2002. Vortrag auf der 56th Annual Conference der WAPOR. Prag.
91. Peiser, Wolfram; Reinemann, Carsten; Jandura, Olaf (2003). Die Bedeutung der kommunikationswissenschaftlichen Methodenausbildung für die Berufspraxis. Vortrag auf der DGPUK Jahrestagung. Hannover (2003).

92. Christmann, Gabriela; Jandura, Olaf (2003). Lokale Medien und städtische Identität am Beispiel von Dresden. Eine Kombination von qualitativer und quantitativer Methodik. Vortrag auf der Fachgruppentagung „Kontrast, Kongruenz, Komplement: „Qualitative“ und „quantitative“ Methoden in der Kommunikationswissenschaft“ der Fachgruppe „Methoden in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“. Münster.
93. Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf; Hastall, Matthias (2003). Whose Impressions? Factors Influencing the Perception of Televised Debates in the German General Election 2002. Vortrag auf der Conference of the International Communication Association. San Diego.
94. Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf (2002). Authentizität in der Fernsehberichterstattung. Ein Vergleich der Bundestagswahlkämpfe 1998 und 2002. Vortrag auf der Fachgruppentagung der Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“ in der DGPUK Ilmenau.
95. Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf (2002). Schröder-Bonus statt Kanzler-Bonus. Die Fernsehauftritte der Kanzlerkandidaten von 1998 in den Nachrichten und Nachrichtenmagazinen. Vortrag auf der DGPUK Jahrestagung „Chancen und Gefahren der Mediendemokratie“. Dresden (2002).
96. Jandura, Olaf; Großmann, Heike (2002). Synchronisation von Nachricht und Kommentar. Vortrag auf der DGPUK Jahrestagung „Chancen und Gefahren der Mediendemokratie“. Dresden (2002).
97. Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf (2002). The Impact of Authenticity in TV News Reports on Perception of Candidates. Vortrag auf der APOR/WAPOR-Tagung “Strengthening our Community”. St. Pete Beach Florida.
98. Jandura, Olaf (2002). Validität von Umfrageergebnissen vor dem Hintergrund von „Pseudo-Wissen“. Vortrag auf der Fachgruppentagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik und Kommunikationswissenschaft“ in der DGPUK Mainz.