

Informationen für höhere Fachsemester

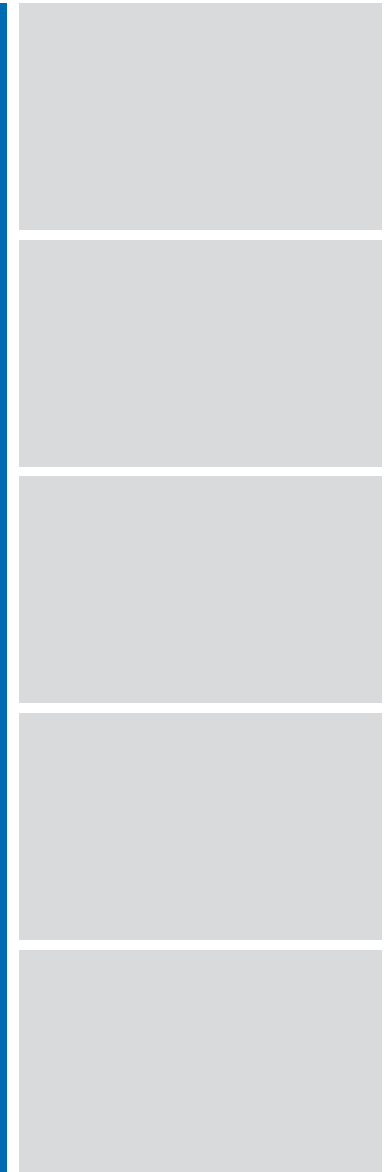
BA-Ergänzungsfach
Kommunikations- und Medienwissenschaft

Juni 2024

- Planung der Themenmodule (PO 2018)
- BAföG-Anforderungen nach 4 Semestern
- Planung von Auslandssemestern
- Masterbewerbung im Bereich KMW

1

Planung der Themenmodule (PO 2018)



Studienplan laut Prüfungsordnung

Exemplarischer Studienverlaufsplan Ergänzungsfach Kommunikations- und Medienwissenschaft

1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Basis Kommunikation und Medien (12 CP) Vorlesung I 2 SWS Vorlesung II 2 SWS Übung I 2 SWS Übung II 2 SWS <i>Modulabschlussprüfung</i>		Medien & Individuum (11 CP) 2 Aufbauseminare/Vorlesungen 4 SWS <i>mit 1 exempl. Prüfung</i> 1 Vertiefungsseminar 2 SWS			
Methoden der Sozialwissenschaften (9 CP) Vorlesung I Vorlesung II <i>Modulabschlussprüfung</i>		Medien & Gesellschaft (11 CP) 1 Aufbauseminar/Vorlesung 2 SWS 2 Vertiefungsseminare 4 SWS <i>mit 1 exempl. Prüfung</i>			
				Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation (11 CP) 2 Aufbauseminare/Vorlesungen 4 SWS 1 Vertiefungsseminar 2 SWS <i>mit 1 exempl. Prüfung</i>	
315 h	315 h	165-330 h*	165-330 h*	165-330 h*	165-330 h*

*Alle Themenmodule können alternativ in jeweils einem Semester absolviert werden, um ein Zeitfenster für einen Auslandsaufenthalt, ein Praktikum oder die Bachelorarbeit zu schaffen. Zudem können die Studierenden auf diese Weise die Arbeitsbelastung individuell verteilen.

Bei dieser Darstellung handelt es sich um einen exemplarischen Studienverlaufsplan, der lediglich Empfehlungscharakter besitzt. Die Veranstaltungen, insbesondere die der Themenmodule, können auch in einer anderen Abfolge absolviert werden.

<https://www.sozwiss.hhu.de/studium/informationen-fuer-studieninteressierte/bachelor-ergaenzungsfach-kommunikations-und-medienwissenschaft/informationen>

Themenmodule

- Kurse und APs
 - *Medien & Individuum*: 2 Aufbauseminare/Vorlesungen, 1 Vertiefungsseminar; AP in Aufbauseminar/Vorlesung
 - *Medien & Gesellschaft*: 1 Aufbauseminar/Vorlesung, 2 Vertiefungsseminare; AP in Vertiefungsseminar
 - *Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation*: 2 Aufbauseminare/Vorlesungen, 1 Vertiefungsseminar; AP in Vertiefungsseminar
- 1 AP als mündliche Prüfung, 1 AP als Haus- oder Studienarbeit; keine Vorgaben für die dritte AP
- AP in Basis- oder Methodenmodul Voraussetzung für APs

Flexibilität

- Reihenfolge von Kursbesuchen in Modulen und APs beliebig!
- BN zur Lehrveranstaltung und evtl. AP zur Lehrveranstaltung: **identisches Modul**

Bitte bei der Kursbelegung beachten

- Im HISLSF Veranstaltungen des Ergänzungsfachs **für das Ergänzungsfach** belegen
- **Ausreichend viele Kurse** in Betracht ziehen
 - Die Anzahl der Anmeldungen pro Kurs ist im HISLSF sichtbar – passen Sie Ihre Anmeldungen nach Möglichkeit an die Nachfrage an, damit Sie genug Chancen auf Zulassung haben
 - Sie brauchen 2-3 Kurse pro Semester, um in der Regelstudienzeit fertig zu werden

Falls Sie (zunächst) wenige Kursplätze erhalten

- Die Erfahrung zeigt
 - Die Nachfragen nach Kursplätzen verteilt sich sehr ungleich – erst in der ersten Vorlesungswoche zeigt sich, wo noch wie viel Platz ist
 - In vielen Kursen können Studierende nachrücken
 - In manchen Kursen bleiben dann noch Plätze frei
- Über freie Kursplätze wird in der Regel am Ende der ersten oder zu Beginn der zweiten Vorlesungswoche informiert
- Für Vorlesungen anmelden

Beteiligungsnachweise / Abschlussprüfungen

- *Beteiligungsnachweise*: Immer unbedingt den BN über das Studierendenportal anmelden – es wird kein gesonderter schriftlicher Nachweis für die Teilnahme an Kursen ausgestellt.
- *Abschlussprüfungen*: Die Anmeldung für Prüfungen erfolgt ausschließlich online über das Studierendenportal
- Abschlussdokumente zum Studium und vorläufige Studienbescheinigungen erstellt ausschließlich das Prüfungsamt

Weitere Informationen

- Prüfungsordnung und Modulhandbuch:

<https://www.philo.hhu.de/schonda/studierende/pruefungsordnungen-ba>

- FAQ-Seiten: <https://www.sozwiss.hhu.de/studium/bachelorergaenzungsfaecher/faq-kommunikations-und-medienwissenschaft>

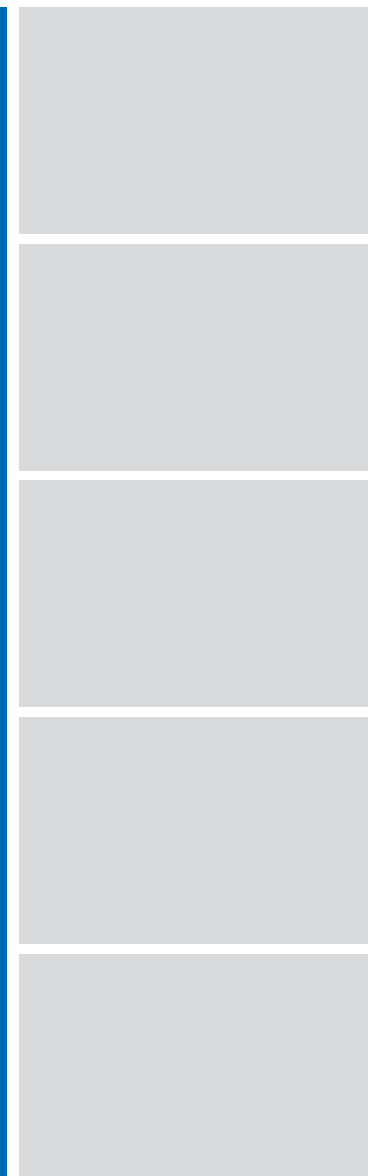
Themenmodule

Hinweis für Studierende, die vor dem WS 2017/18 mit dem Studium begonnen haben (PO 2013):

Die Prüfungsordnung (PO) 2013 wurde geändert. Das betrifft die zu belegenden Kurse in den Themenmodulen *Medien & Gesellschaft* und *Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation* – die neue Verteilung entspricht den Eintragungen auf Folie 4. Sie können aber auch nach der PO weiterstudieren, unter der Sie angefangen haben. Nach der ersten Fassung der PO 2013 waren in *Medien & Gesellschaft* zwei Aufbau-seminare/Vorlesungen und ein Vertiefungsseminar zu belegen und in *Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation* ein(e) Aufbau-seminar/Vorlesung und zwei Vertiefungsseminare. Wichtig ist, dass Sie bei diesen beiden Themenmodulen zusammen auf drei Aufbauseminare/Vorlesungen und drei Vertiefungsseminare kommen.

2

BAföG-Anforderungen nach 4 Semestern



- Zum Ende des 4. Semesters muss Leistungsstand bescheinigt werden
- Vorgabe:
Klausur Basismodul +
Klausur Methodenmodul +
eine weitere AP bestanden
- Bei Abweichungen ist
Begründung und
Nachweis notwendig

Stand: 2011 Bitte Zutreffendes ankreuzen . Bitte sorgfältig in Druckschrift ausfüllen.

Falls in Ihrem Studiengang **ECTS-Leistungspunkte** vergeben werden, können Sie anstelle dieses Formblatts eine Bescheinigung bzw. einen Ausdruck über die individuell erreichte Punktzahl beim Amt für Ausbildungsförderung einreichen; diese gelten als Ersatz für das Formblatt. Die erforderlichen Leistungen sind erbracht, wenn die erreichte Punktzahl mindestens der Punktzahl entspricht, die nach der Festlegung des zuständigen hauptamtlichen Mitglieds des Lehrkörpers der Ausbildungsstätte als üblich anzusehen ist.

Zelle

Leistungsbescheinigung nach § 48 BAföG
(Auszug aus §§ 9, 15, 47 und 48 BAföG siehe Rückseite)

Formblatt 5

1

2 Name, ggf. Geburtsname, der/des Auszubildenden

3 Vorname Geburtsdatum

4 Bezeichnung der Ausbildungsstätte

5 Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

6 Diese Leistungsbescheinigung bezieht sich auf

7 die Fachrichtung/den Fachbereich

8 das 1. Hauptfach/1. Fach

9 das 2. Hauptfach/2. Fach

10 die Nebenfächer/3. Fach und weitere Fächer

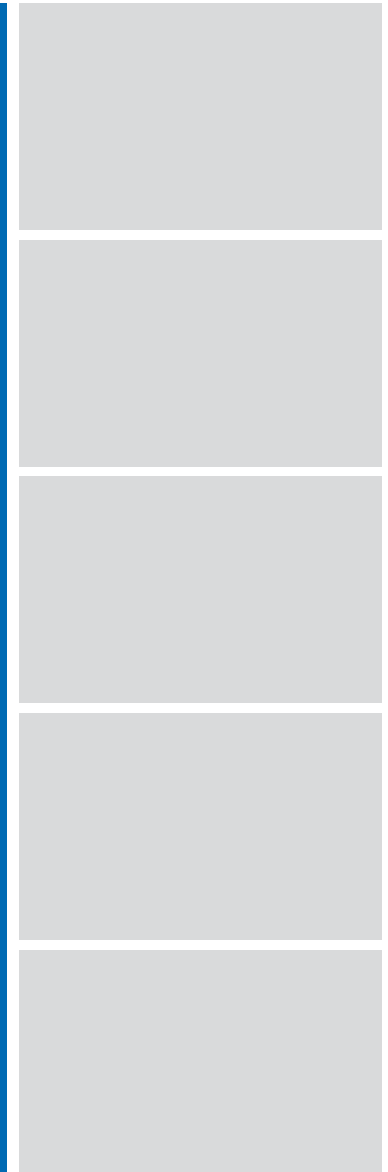
11 **Nur von der Ausbildungsstätte auszufüllen!**
Zur Erteilung der Leistungsbescheinigung sind die Ausbildungsstätten und Fernlehrinstitute

Förderungsnummer

Eingangsstempel

3

Auslandssemester



- Erasmus und andere feste Partnerprogramme
 - Feste Kooperationen zwischen der HHU und ausländischen Universitäten
 - Vorteile: Bewerbung und Start im Ausland in der Regel sehr strukturiert, Studienplatz und Stipendium in einem
 - Nachteile: beschränkte Platzzahl, zum Teil lange Vorlaufzeiten
- Selbstorganisiert
 - Selbständige Bewerbung an ausländischen Universitäten
 - Zusätzliche Bewerbung um Förderung notwendig
 - Vorteile: größere Auswahl, ...
 - Nachteile: zum Teil erheblich größerer Aufwand, Platzzahl kann auch beschränkt sein, erfährt man aber erst spät

Informationen zur Bewerbung

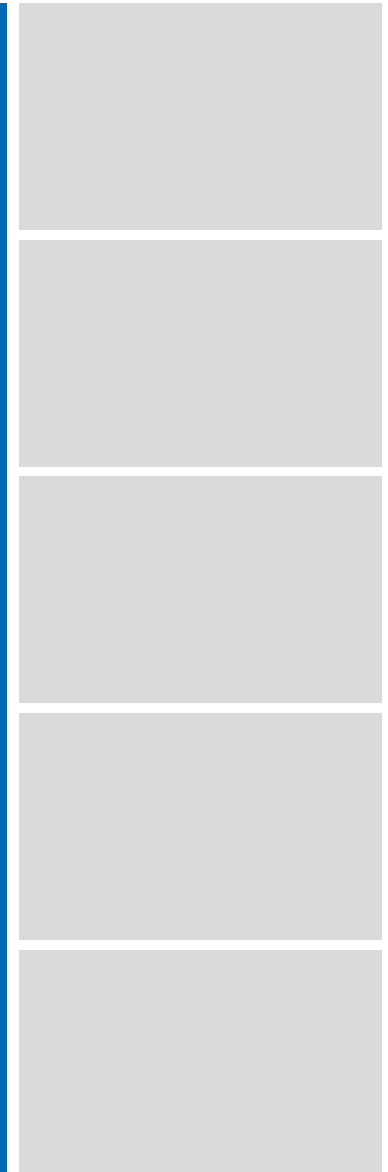
- International Office (HHU)
- Anlaufstellen im Kernfach
- Evtl.: Büro für Internationalisierung (Institut für Sozialwissenschaften)

Anerkennung von Leistungen

- Erasmus (zum Teil auch andere Programme): Learning Agreement
 - Vor der Abreise Rücksprache mit der Fachstudienberatung
 - Welche Kurse sollen besucht werden?
 - Nach der Rückkehr: Anerkennung von besuchten Kursen durch die Fachstudienberatung (zentral: schriftlicher Nachweis über die im Ausland erbrachten Leistungen muss vorliegen)
- Auch sonst ist eine Abstimmung schon im Vorfeld sinnvoll
 - Je besser Kurse zum HHU-Studienplan passen, umso eher können sie anerkannt werden (**Inhalt + Kurstyp**)

4

Master-Bewerbung im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft



An den Kombinationsstudiengang kann problemlos ein Master im Bereich des Kernfachs angeschlossen werden. Der Anschluss eines kommunikations- und medienwissenschaftlichen Masterstudiengangs jedoch nicht ohne Weiteres möglich. Studierende des Ergänzungsfachs, die sich für einen kommunikationswissenschaftlichen Master interessieren, sollten sich frühzeitig über die Aufnahmebedingungen der jeweiligen Masterstudiengänge informieren.

Vielfältiges Angebot

- Allgemeine KMW-, KW-, MW-Master
- Kommunikations- / Medienmanagement
- Thematische Schwerpunkte – z. B. Politische Kommunikation (HHU Düsseldorf, ...)
- Viele weitere Schwerpunkte (Journalistik / Journalismus, PR, Mediendesign, Medienkultur, Medienwirtschaft, Medientechnik, ...)

- Zum Teil sehr unterschiedliche Voraussetzungen
 - ... auch wenn Programme auf der vorigen Folie in der selben Zeile stehen!
 - Informationen: Webseiten der anbietenden Universitäten
- Ergänzungsfach KMW häufig nicht ausreichend, z. B.:
 - 54 Leistungspunkte KMW zu wenig
 - 9 Leistungspunkte im Methodenbereich zu wenig
 - Bestimmte Themen an der HHU nicht angeboten/besucht
 - Bei interdisziplinären Programmen: zweites Fach fehlt
 - KMW an der HHU ist Sozialwissenschaft, Master-Programm fordert evtl. kulturwissenschaftliche Kenntnisse
- Kernfach kann gegebenenfalls Vorteil sein

Zeitplan

- Bewerbungsfristen nicht einheitlich, zum Teil deutlich früher als für BA
- Endgültiges BA-Zeugnis für Bewerbung häufig nicht notwendig
 - Muss häufig zu Einschreibung oder Semesterbeginn vorliegen
 - Kann zum Teil sogar noch danach eingereicht werden (Einschreibung unter Vorbehalt)
→ **Rechtzeitig bei Ziel-Universität über Fristen und Anforderungen informieren!**

Vielen Dank!

ba-kmw@hhu.de