



Institut für Sozialwissenschaften
Master Politische Kommunikation

Themen bisheriger Masterarbeiten (Auswahl)

Politische Kommunikation in virtuellen Umgebungen
Internet Governance in liberal-demokratischen Staaten
Vertrauensbildung im Web 2.0. Wie werben Politiker mittels internetbasierter Kommunikation um Vertrauen? Eine Analyse am Beispiel des Video-Podcasts „Die Kanzlerin direkt“
Politische Kommunikation in der Blogosphäre. Zur deliberativen Qualität deutschsprachiger Weblogs. Eine qualitative Fallstudie
Das Bild Bulgariens in der deutschen Presse
Vom Risikofaktor zum Klimaretter? Das Bild der Atomkraft in der Presse – Eine Frame-Analyse
Der Vertrag von Lissabon als Weg aus der Krise? Eine Framing-Analyse zur Darstellung des institutionellen Wandels der

Europäischen Union in politischer Öffentlichkeitsarbeit und deutscher Medienberichterstattung
Analyse der Bewertung der Berichterstattung über die „Schweinegrippe“ in den Printmedien
Die CDU-Parteispendenaffäre - ein politischer Skandal? Eine Analyse der Berichterstattung von Spiegel und Focus
Erfolgskritische Faktoren im publizistischen Konflikt - Kommunikationsmanagement im Spannungsfeld von Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Medien
Pauli gegen Stoiber: Wie Medien politische Konflikte publizistisch beeinflussen
Der öffentliche Konflikt um Staatsbeihilfen. Vergleichende Analyse der Fälle Opel und Arcandor Qualität aus Rezipientensicht.
Lösen Medien im publizistischen Konflikt journalistische Qualitätsstandards ein? Deutsche überregionale Qualitäts- und Regionalzeitungen im Vergleich
Berichterstattung im Eigeninteresse? Eine vergleichende Analyse der Berichterstattung zur Debatte um die Online-Auftritte von ARD und ZDF in deutschen Printmedien und öffentlich-rechtlichen Sendungen
Die Berichterstattung deutscher Zeitungen – im Dienste von unternehmerischen Eigeninteressen!? Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von un-/beteiligten Zeitungen über den Konflikt um die Einführung des Post-Mindestlohns im Jahr 2007 in Deutschland.
Professionalisierte Medienkommunikationspartei? Strategische Steuerbarkeit von Kommunikation in Parteiorganisationen
Verbandskommunikation unter der Lupe. Die Öffentlichkeitsarbeit der DPRG

Lobbying in Brüssel und Berlin

Öffentlichkeitsarbeit von Stadtverwaltungen

Die Deutsche Welle im Rahmen von Public Diplomacy

Der amerikanische Präsidentschaftswahlkampf 2008 - das Beispiel Barack Obama

Negative Campaigning in Italien. Welche Rolle spielt Negative Campaigning in Silvio Berlusconis Wahlkampfstrategie – worin liegt diese begründet?

Metakommunikation im Wahlkampf. Beitrag zu mehr Transparenz und Validierung von Medien und politischer Publicity?

Poetry Slam in der politischen Kommunikation

Unternehmerisches Engagement zwischen strategischer Kommunikation und gesellschaftspolitischer Pflicht

Der Einfluss der Medienberichterstattung auf die Wahrnehmung der Unternehmensreputation von verschiedenen Stakeholdern - Ansätze für ein integriertes Messmodell für Unternehmensreputation in der Pharmaindustrie

Auswirkungen des Ausscheidens aus dem Berufsleben auf die politische Teilhabe?

Die Entwicklung des Institutionenvertrauens in Ost- und Westdeutschland

Jugend und Parlament