



Institut für Sozialwissenschaften
Master Politische Kommunikation

Themen bisheriger Teamprojekte (Auswahl)

Die Darstellung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund in der deutschen Presse

Europäische Kulturhauptstadt 2010: Die Kampagne der Städte Essen/Ruhrgebiet und Görlitz/ Zgorzelec im Wettbewerb

Jugend und Politik - Politisches Interesse, Partizipation und Information

Kriegsberichterstattung im Israel-Libanon-Konflikt 2006

Medien in publizistischen Konflikten. Eine vergleichende Analyse der Berichterstattung ausgewählter Printmedien in der Debatte um die Einführung eines Postmindestlohns

Medienpolitische Weichenstellungen

Negative Campaigning made in USA – Ein Kampagneninstrument im bundesdeutschen Wahlkampf?

Negative Campaigning – Ein Ländervergleich. Welche Faktoren haben Einfluss auf das Ausmaß des Einsatzes von Negative Campaigning im Ländervergleich?

Rekonstruktion eines publizistischen Konfliktes und der Akteure, die in diesem Konflikt eine Rolle spielen anlässlich von PISA 2000/2001

Strategische Steuerung von Kommunikation in Parteiorganisationen

Das Weißbuch über eine europäische Kommunikationspolitik. Eine Analyse auf Basis theoretischer Konzepte und Experteninterviews

Welche Arten individueller politischer Kommunikation lassen sich bei Migranten italienischer Herkunft in Deutschland ausmachen? Eine Darstellung des Spektrums von politischer Kommunikation und ihrer möglichen Einflussfaktoren

Der Zusammenhang von strategischer Politikberichterstattung und Zynismus beim Rezipienten auf der Ebene der EU

Politisierte Sozialstruktur. Zur Rolle der Medienrezeption im Zusammenhang zwischen der beruflichen Handlungslogik und der Parteipräferenz

Massenmediale Politikberichterstattung und ihre Wirkung auf Jugendliche

Zum Zusammenhang von personalisierender Selbstdarstellung von Politikern und Vertrauensaufbau beim Rezipienten

Das Bild Chinas in den Medien

Partizipationsmotivation von Parteimitgliedern auf lokaler Ebene

Interkulturelle Gültigkeit der Nachrichtenwerttheorie? Journalistische Nachrichtenselektion in Deutschland, Indien und Südafrika im Vergleich

Das Versagen der Demoskopie bei der Bundestagswahl 2005 und seine Folgen

Politische WahrnehmungsfILTER? Der Einfluss der Stärke der Parteiidentifikation auf die Rezeption von Medieninhalten

For Fun or for the Future? Protest zwischen Spaß und Politik. Eine empirische Analyse der Motive für die Teilnahme an und Organisation von Smart Mobs

Medien als Echo der Politik? Überprüfung der Indexing-These anhand einer Framing-Analyse deutscher Tageszeitungen und politischer Debatten