



Studierenden Service Center
 Montag bis Freitag, 8 bis 18 Uhr
 Gebäude 21.02
 Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf
 Telefon 0211 81-12345
 E-Mail studierendenservice@hhu.de



Information und Beratung www.hhu.de/studieninteressierte
 Studiengänge an der HHU www.hhu.de/studienangebot
 Auslandsaufenthalt www.hhu.de/internationales

 Studierendenservice
 http://Twitter.com/HHU_Aktuell
 ssc_hhu

Politische Kommunikation

Fakten

Fakultät	Philosophische Fakultät
Abschluss	Master of Arts [M.A.]
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienstart	Wintersemester
Zulassungs- voraussetzungen	zulassungsfrei Eignungsnachweis erforderlich

Informationen
www.master-politische-kommunikation.de

Ansprechpartner*innen im Fach

Fachstudienberatung
Dr. Astrid Zipfel
 Ulenbergstraße 127, 40225 Düsseldorf
 Gebäude 37.03, Ebene 02, Raum 06
 Telefon +49 211 81-12941
 E-Mail mapolkom@phil.hhu.de

www.master-politische-kommunikation.de

Fotos: © HHU/Ivo Mayr (1);
 © Simone M. Neumann (Deutscher Bundestag, 5)
 Stand: 01/2020



Studienverlauf

Semester	Module				
1	Basismodul [12 CP] Ringvorlesung Masterforum	Theoriemodul [9 CP] Masterkurs	Themenmodul „Strukturen und Akteure“ [12 CP] 2 Masterkurse	Methodenmodul [12 CP] 2 Masterkurse	Berufspraxis [5 CP] Berufsfeldkurs Praxisseminar
2					Forschungspraxis [15 CP] Teamprojekt Masterforum
3	Themenmodul „Inhalte und Wirkungen“ [12 CP] 2 Masterkurse		Themenmodul „Öffentlichkeit und politische Kultur“ oder „Internationale politische Kommunikation“ [9 CP] Masterkurs		Fächerübergreifender Wahlbereich [8 CP] Kurse nach Wahl
4	Abschlussmodul [26 CP] Masterarbeit, Masterforum				
Gesamt 180 CP					

Inhalt und Zielsetzung

Der Masterstudiengang Politische Kommunikation befähigt zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Phänomenen der Darstellung, Vermittlung und Wahrnehmung von Politik in modernen Gesellschaften. Das interdisziplinäre, integrative Programm wird von der Kommunikations- und Medienwissenschaft und der Politikwissenschaft getragen. Es befasst sich mit Strukturen in Politik, Gesellschaft und Medien, die die politische Kommunikation bestimmen, sowie mit der Interaktion zwischen Medien und Politik.

Das Studium vermittelt internationales und aktuelles Fachwissen und umfasst auch eine professionelle Methodenausbildung und ein eigenständig durchgeführtes Forschungsprojekt, bei dem zusätzlich Teamfähigkeit eingeübt wird. Jedes Jahr organisieren Studierende zudem das „Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation“ (DFPK), eine renommierte Fachtagung für Nachwuchswissenschaftler*innen.

Der Studiengang richtet sich an wissenschaftlich interessierte Studierende, ermöglicht aber in Kursen von Lehrbeauftragten aus der Berufspraxis auch Einblicke in Berufsfelder der politischen Kommunikation und die Erprobung praktischer Kompetenzen.

Zugangsvoraussetzungen

- Abschluss eines fachlich einschlägigen, mindestens 6-semestrigen BA-Studiums (oder vergleichbarer Abschluss),
- Mindestnote 2,3,
- mindestens 75 CP zu gängigen Theorien und Konzepten der (sozialwissenschaftlichen) Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie der Politikwissenschaft (mind. 30 CP pro Fach),
- mindestens 10 CP zu Methoden der empirischen Sozialforschung (Erhebungs- und Analyseverfahren),
- große Qualifikationsarbeit (BA-, Projekt- oder Hausarbeit) zu einem Thema aus dem Bereich der wissenschaftlichen Analyse der politischen Kommunikation.

Die Entscheidung über eine Aufnahme in den Studiengang trifft eine Eignungsfeststellungskommission auf Basis einer Aktenprüfung.

Berufsperspektiven

Der Masterstudiengang Politische Kommunikation bietet die wissenschaftliche Grundlage für eine anspruchsvolle berufliche Tätigkeit und eine führende Position in einer Vielzahl von Berufsfeldern, z. B.:

- Politische Öffentlichkeitsarbeit, Medienberatung und Strategieplanung in Unternehmen, Verwaltungen, Körperschaften, internationalen Organisationen, Kirchen, Parteien, Gewerkschaften, Stiftungen, Verbänden sowie in kulturellen und politischen Initiativen und Institutionen
- Public Affairs
- Journalismus
- Markt- und Meinungsforschung
- Politische Bildung
- Wissenschaft und Forschung

Er ermöglicht zudem eine weiterführende akademische Qualifikation in der Kommunikations- und Medienwissenschaft oder der Politikwissenschaft (Promotion).