

Mittwoch, 18. Januar

9:30 – 9:45 **Grußwort** durch Prof. Dr. Christiane Eilders

Block 1 & 2: Politischer Wahlkampf, Medieninhalte und -wirkungen

9:45 – 10:20 *Personalisierung und Amtsinhaberbonus bei Landtagswahlen. Hängt der Grad der Personalisierung der Spitzenkandidat:innen bei Landtagswahlkämpfen vom Amtsinhaberbonus ab?*

von Dominik Korte, Louisa von Essen und Charlotte Wiemer
Betreuung: Prof. Dr. Ulrich Rosar

10:20 – 10:35 **Kaffeepause**

10:35 – 11:10 *Medienkonsum im Vorfeld von Wahlen – Einflussfaktoren auf den politischen Medienkonsum zur Bundestagswahl 2021*

von Anna Meuche, Magnus Schirmer und Hendrik Witt
Betreuung: Prof. Dr. Ulrich Rosar

11:10 – 11:45 *Hallo Hackis, bleibt zuhause! Eine Inhaltsanalyse zu politischen Inhalten und der Darstellung der Covid-19-Pandemie in Unterhaltungspodcasts*

von Annika Diehl, Tasmin Kaltschmitt, Laura Kaspar und Antonia Schmitt
Betreuung: Dr. Ole Kelm

11:45 – 12:30 **Mittagspause**

12:30 – 13:05 *Neues Selektorat, neues Glück? Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Positionen der beiden Spitzenkandidaten Friedrich Merz und Norbert Röttgen in ihrer Wahlkampfkommunikation im Vorfeld der CDU-Vorsitzwahlen Anfang 2021 vs. Ende 2021*

von Lorenza Gehlert, Patrick Gregorz und Julian Scholz
Betreuung: Dr. Katharina Gerl

13:05 – 13:40 *Meinungsbildung in Online-Öffentlichkeiten. Wie Einstellungen gegenüber Künstlicher Intelligenz die Wirkung algorithmisch selektierter Argumente beeinflussen*

von Jonas Bongartz, Fabian Schuck und Mira Warné
Betreuung: Dr. Dennis Frieß

13:40 – 13:55 **Kaffeepause**

13:55 – 14:30 *Immer ist das Glas halbleer! Warum ist unsere Sicht auf die Welt so pessimistisch?*

von Hannah Kehl, Milada Milewski und Elena Rathai
Betreuung: Prof. Dr. Olaf Jandura

Block 3: Digitaler Kapitalismus

14:30 – 15:05 *Positionieren sich die im deutschen Bundestag vertretenen Parteien zum digitalen Kapitalismus entsprechend ihrer traditionellen Ideologien?*

von Nick Frenken, Fiene Kuhlmann, Julius Renz und Darius Walter
Betreuung: Prof. Dr. Heiko Beyer

Donnerstag, 19. Januar

10:30 – 10:35 **Kurze Begrüßung**

Block 4: Mediennutzung, COVID und Verschwörungsglaube

10:35 – 11:10 *Welche Zusammenhänge bestehen zwischen alternativer Mediennutzung, Verschwörungstheorieglaube und Gewaltbereitschaft gegenüber öffentlichen Personengruppen?*

von Niklas Heib, Burak Kilit und Hendrik Thesing
Betreuung: Prof. Dr. Marc Ziegele

11:10 – 11:45 *Trust the news, trust the vaccine? Einfluss von Medienvertrauen auf den Zusammenhang zwischen Mediennutzung und Impfbereitschaft gegen das Corona-Virus*

von Julia Buraczynska, Maike Resing und Lara Teuner
Betreuung: Prof. Dr. Marc Ziegele

11:45 – 12:20 *„Alternativ informiert und ungeimpft?“ – Eine Analyse von Zusammenhängen zwischen Mediennutzung, Verschwörungstheorieglaube, Unterstützung der Corona-Maßnahmen und Impfbereitschaft*

von Dorothee Bellendorf, Sophia Jacobi, Despina Müller, Roxanna Shad-Matzutt und Konatsu Yamamoto
Betreuung: Prof. Dr. Marc Ziegele

12:20 – 13:05 **Mittagspause**

Block 5: Online-Diskussionen

13:05 – 13:40 *„Lasst euch bitte nicht von ein paar überempfindlichen Knalltüten verunsichern!“ – Eine Analyse der Wirkung von formalen und inhaltlichen Postmerkmalen des BpB-Instagramkanals "Say My Name" auf die (In-)Zivilität von User:innen-Kommentaren*

von Viviane Clemens, Ann-Kristin Grobe, Anna-Maria Linstaedt und Luisa Lippert
Betreuung: Prof. Dr. Marc Ziegele

13:40 – 14:15 *Dem Hass entgentreten. Wann und unter welchen Bedingungen hilft Gegenrede in hasserfüllten Online-Diskussionen?*

von Vivian Hagedorn, Leonie Kellers, Maike Mauritz und Raphael Roth
Betreuung: Prof. Dr. Marc Ziegele

14:15 – 14:30 **Schlusswort** durch Prof. Dr. Marc Ziegele