

Abstract (Becher, Gremler, Sapan)

Teamprojekt: Vertrauen von Jugendlichen in Nachrichtenangebote

Das Vertrauen in die Medien ist im Hinblick auf die Gesamtbevölkerung Deutschlands in den vergangenen Jahren regelmäßig untersucht worden. Die Zielgruppe der Jugendlichen und deren Vertrauen in Nachrichtenangebote heutzutage wurde hingegen separat nur wenig betrachtet. Es ist anzunehmen, dass sich die Mediennutzung Jugendlicher ebenso verändert hat, wie die Medienumgebungen. Neue Akteur:innen, wie Influencer:innen und der Einfluss von Social Media können Auswirkungen auf das Vertrauen der Jugendlichen in Medien generell, aber auch auf das Vertrauen in Nachrichtenangebote haben. Gleichzeitig muss in Frage gestellt werden, ob der öffentlich-rechtliche Rundfunk die junge Zielgruppe mit seinen Angeboten noch erreicht und ob die Jugendlichen diesen Angeboten Vertrauen schenken. Durch Tiefeninterviews mit Jugendlichen soll im geplanten Teamprojekt erhoben werden, welchen Formaten Jugendliche vertrauen und was dieses Vertrauen ausmacht.