

Zu Beginn des Wintersemesters 2007 erlebte das Sozialwissenschaftliche Institut eine Premiere: Mit finanzieller Unterstützung seines Fördervereins, verso e.V., wurde der versoCareerDay aus der Taufe gehoben. Für einige Stunden lag rege Messeatmosphäre über dem Tagungsbereich des NRW-Forums, wo Vertreter/innen ausgewählter Unternehmen und Organisationen den Studierenden Rede und Antwort standen. Die Bilanz des versoCareerDay bezeugt, dass Kontakte zwischen Universität und Praxis für beide Seiten gewinnbringend verlaufen können: Nach einem lebhaften Tag voller Gespräche, Vorträge und spontaner Verabredungen über Praktika und Jobs waren allseits zufriedene Gesichter zu sehen.

Denjenigen Studierenden, die am versoCareerDay nicht teilnehmen konnten, präsentieren sich die be-

teiligten Unternehmen nun in einer Sonderausgabe des Instituts-Newsletters. Von Henkel bis zum Amt für Statistik und Wahlen, von Pleon bis zum Deutschen Entwicklungsdienst - die hier vorgestellten Unternehmen und Organisationen bieten interessante und herausfordernde Perspektiven für Studierende der Sozialwissenschaften. Ihren Vertreter/innen sei nochmals Dank für ihr Engagement ausgesprochen, last not but least den Alumni des Sozialwissenschaftlichen Instituts, die in ihrer neuen Rolle als Berufspraktiker/innen den nachfolgenden Studierenden-Generationen zur Seite stehen.

Eine spannende und ertragreiche Lektüre wünscht Prof. Dr. Susanne Keuneke (Vorstand verso e.V.)

Amt für Statistik und Wahlen der Landeshauptstadt Düsseldorf

Wie mit dem Namen unseres Amtes schon angedeutet wird, gibt es zwei Arbeitsschwerpunkte. Zum einen den Bereich **"Wahlen"** - von Europawahlen über Kommunalwahlen bis hin zur (kommunalen) Seniorenbeiratswahl wird hier alles vorbereitet, durchgeführt und nachbereitet.

Aber auch die Gebietsgliederung der Stadt sowie das Straßenverzeichnis werden hier erarbeitet. Zudem ist das Amt Kontrollinstanz bei Bürger- und Volksbegehren sowie -entscheiden.



Zum anderen werden in der Abteilung **"Statistik und Stadtforschung"** unter anderem statistische Erhebungen und Umfragen für die Stadt Düsseldorf durchgeführt. Hierzu gehören neben

Mitarbeiter- und Kundenbefragungen auch repräsentative Bürger- und Haushaltsbefragungen. Die Abteilung Statistik und Stadtforschung wird bei der Konzeption von Erhebungen und der Analyse fachbezogener Untersuchungen aber auch beratend und unterstützend tätig. Weiterhin werden kleinräumige statistische Datensammlungen aufgebaut, gepflegt und ausgewertet oder Statistikdaten zu Analyse- und Prognosezwecken aufbereitet. Beispielsweise werden Untersuchungen zur Integration von Migrantinnen und Migranten erarbeitet, die Auswirkungen des demografischen Wandels (bezogen auf das Stadtgebiet in mehreren Aggregationsstufen) analysiert sowie Untersuchungen zu Einkommensstrukturen durchgeführt. Es werden Gutachten erarbeitet und statistische Informationen der Stadt veröffentlicht. Wichtig dabei ist, dass mit den Daten - egal ob Primär- oder Sekundärdaten verwendet werden - sehr kleinräumig gearbeitet wird, d.h. bezogen auf das Stadtgebiet oder Stadtteilebene bis hin zu Auswertungen auf Sozialraumebene.

Vor Ort werden ganzjährig projektbasierte Praktika angeboten, um den wissenschaftlichen Nachwuchs zu fördern. Studentinnen und Studenten können hier Einblicke in den gesamten Ablauf empirischer und statistischer Untersuchungen erhalten. Von der Fragebogenentstehung über organisatorische Abläufe der Erhebung, Dateneingabe und statistischen Analyse bis hin zur Berichtsverfassung bietet das Amt für Statistik und Wahlen Studierenden umfangreiche wissenschaftliche Tätigkeiten an.

Die dargestellten Aufgabenbereiche können natürlich nur einen Bruchteil der umfangreichen Abläufe im Amt für Statistik und Wahlen abbilden. Für weitere Informationen besuchen Sie uns doch im Internet unter:
<http://www.duesseldorf.de/statistik>.

Ihre allgemeinen Fragen richten Sie an: statistik@stadt.duesseldorf.de oder für spezielle Informationen an: stadtforschung@stadt.duesseldorf.de bzw. wahlen@stadt.duesseldorf.de.

Der Deutsche Entwicklungsdienst (DED) ist einer der führenden europäischen Personalentsendungsunternehmen. Er wurde 1963 gegründet: Seither haben sich über 15.000 Entwicklungshelferinnen und Entwicklungshelfer dafür eingesetzt, die Lebensbedingungen von Menschen in Afrika, Asien und Lateinamerika zu verbessern. Gegenwärtig sind rund 1.000 Fachkräfte in über 40 Ländern tätig. Sie treten für eine Minderung der Armut, selbstbestimmte nachhaltige Entwicklung und den Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen ein. Über die Personalentsendung im Rahmen der bilateralen Entwicklungszusammenarbeit hinaus bietet der Deutsche Entwicklungsdienst auch Serviceleistungen für internationale Auftraggeber an.

Unter dem Motto "Bildung trifft Entwicklung" ergänzt der DED sein Engagement in Entwicklungsländern mit entwicklungspolitischer Bildungsarbeit in Deutschland. Er setzt sich mit seinen zurückgekehrten Fachkräften für die Gestaltung einer weltoffenen und toleranten Gesellschaft ein. Die entwicklungspolitische Bildungsarbeit des DED versteht sich als Teil des Globalen Lernens für eine zukunftsfähige Entwicklung und beteiligt sich deshalb an der UN-Dekade Bildung für nachhaltige Entwicklung.

Globales Lernen. Mehr als 500 ehemalige Entwicklungshelferinnen und Entwicklungshelfer engagieren sich als Referent/innen in der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit des DED. Sie thematisieren anschaulich, authentisch und glaubwürdig die Nord-Süd-Beziehungen und die gerechte Gestaltung von Globalisierung und vermitteln, was dies mit unserer Lebenswelt in Deutschland zu tun hat und welche Handlungsoptionen jeder Einzelne hat. Themen der DED-Bildungsangebote sind: Umwelt und ländliche Entwicklung, Einkommen schaffen, Frauen stärken, Gesellschaftliche Teilhabe von Armen, Konfliktbearbeitung und Friedensförderung. In diesen Feldern engagiert sich der DED auch in seinen Partnerländern.

Regionale Bildungsstellen. Im Schulprogramm Berlin und den regio-

nenal Bildungsstellen in Düsseldorf, Göttingen, Reutlingen und Weimar finden Interessierte aus Kita, Schule und Universität sowie der Jugendarbeit Beratung und Unterstützung. Die Bildungsstellen vermitteln von Auslandseinsätzen zurückgekehrte DED-Fachkräfte als Referenten für Bildungsveranstaltungen, erstellen Arbeitsmaterialien und beraten die Rückkehrer/innen inhaltlich und didaktisch.

Entwicklungspolitische Bildungsarbeit ist ein wichtiges, aber schwieriges Berufsfeld. Die Arbeit mit Schulklassen und politisch engagierten Menschen ist eine erfüllende Erfahrung, vor allem wenn der Funke überspringt und sich angeregte Diskussionen entwickeln, Menschen angespornt sind, in der eigenen Gesellschaft für mehr Gerechtigkeit und Toleranz einzutreten, oder sich anderen Kulturen oder neuen Themen öffnen.



Aber dies ist nur die eine Seite der Medaille. Die Erstellung von Finanzanträgen, die Unsicherheit ob der Bewilligung der eingereichten Projekte, die knapper werdenden Mittel, die politische Verdrossenheit in unserer Gesellschaft, keine Gewährleistung der Kontinuität des Arbeitsplatzes - all dies sind Schwierigkeiten mit denen ein/e selbständige/r Bildungsreferent/in oder ein/e Mitarbeiter/in einer NRO tagtäglich umgehen muss.

Für die Mutigen und politisch Engagierten unter Ihnen, die sich davon nicht abschrecken lassen und sich auf dieses Berufsfeld vorbereiten möchten, sei geraten, längere (mehr als vier Monate) Auslandserfahrungen im außereuropäischen oder amerikanischen Kontext zu sammeln. Ebenso sind Vorerfahrungen in der Bildungsarbeit, z.B. Mitarbeit in Bildungsprojekten von lokalen NROs sehr förderlich.

Interessierte Studierende der Sozialwissenschaften aus Düsseldorf können nach Absprache auch ein Praktikum bei der regionalen Bildungsstelle des DED/ NRW absolvieren. Allerdings besteht eine große Nachfrage. Deswegen ist mit einer Wartezeit zu rechnen.

(Übrigens: Finanzanträge zu erstellen und eigene Bildungsprojekte zu konzipieren kann man lernen, Finanzmittel werden nicht nur im Entwicklungsbereich und im Bildungsbereich knapp und wo gibt es noch unbefristete Stellen?)

Um als Entwicklungshelfer/in beim DED tätig zu werden, ist es neben dem Hochschulabschluss hilfreich, folgende Kompetenzen zu erwerben: Organisationsberatungs- oder Organisationsentwicklungskennntnisse sind unerlässlich bei der Beratung einheimischer Organisationen und Selbsthilfeinitiativen in den Ländern des Südens. Es gibt sehr gute Aufbaustudiengänge und Lehrgänge in diesem Bereich. Auch praktische Erfahrung in Vereinen (z.B. Vorstandsarbeit) wirkt hier unterstützend. Des weiteren sollte eine Person Moderationskenntnisse und Erfahrung mit partizipativen Methoden haben, um z.B. ein Arbeitstreffen leiten zu können. Genderkompetenz wird beim DED groß geschrieben. Eine kritische Reflexion mit dem Thema sollte stattgefunden haben. Natürlich müssen auch Kompetenzen in der bürokratischen Abwicklung eines Projektes nachgewiesen werden, dazu gehören Antragsarbeit, Finanzabwicklung, Konzeptentwicklung und nicht zuletzt die Öffentlichkeitsarbeit.

Neben diesen Fachkompetenzen sind auch soziale Kompetenzen gefragt, die so genannten soft skills. Ein/e Entwicklungshelfer/in sollte über eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit verfügen, analytische Fähigkeiten und auch pädagogische Fähigkeiten besitzen. Man sollte in der Lage sein, anleiten zu können, genauso wie sich zurücknehmen zu können. Oftmals verlangen äußere Umstände bei der Arbeit in Ländern des Südens ein hohes Maß an Flexibilität, eine hohe Frustrationstoleranz, als auch psychische und physische Belastbarkeit. Die Bereitschaft zum interkulturellen Lernen ist unabdingbar.

Firmenprofil: De-Media.de ist seit 1998 ein Internet- und Print-Full-Service-Dienstleister, der seinen Kunden umfassendes Know-How und ein breites Leistungsportfolio bietet. Dieses beinhaltet u.a. die langjährige Erfahrung mit der Entwicklung von Kommunikationskonzepten sowie die Realisierung und Betreuung von Webseiten mit großen und teilweise sehr heterogenen Nutzergruppen auch in diversen Fremdsprachen sowie Erstellung von verschiedensten Printformaten und Offline-Medien.

De-Media.de hat sich insbesondere auf die grafische, inhaltliche und technische Umsetzung von themenspezifischen Internetauftritten und Webportalen spezialisiert. Wir bieten schnelle Produktionszeiten durch ein leistungsfähiges Team, hohe konzeptionelle Kompetenzen, langjährige Themen-

kompetenz in den Bereichen Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Umwelt und Nachhaltigkeit sowie eine umfassende Kernkompetenz im Hinblick auf Energie- und Wasserwirtschaft, Gesundheit, Biotechnologie, Bauen und Wohnen sowie weitreichende Forschungserfahrung in den Bereichen Usability und Nutzerforschung.



Geschäftsfelder:

Beratung, Konzeptentwicklung, Web-Design, Logoentwicklung, HTML/CSS-

Programmierung, Datenbankprogrammierung, Online-Marketing, Digitale Offline-Produktionen, Einsatz von Content-Management- und Redaktionssystemen, E-Commerce-Lösungen, Mediengestaltung Print (Brochüren, Plakate), Redaktion, Schulungskonzepte und Training.

De-Media bietet regelmäßig Praktika für Studierende und Absolventen von Studiengängen aus den Bereichen Sozialwissenschaften, Geisteswissenschaften, Medien und Informatik sowie studentische Hilfskraftstellen an.

Kontakt:

Dr. Uwe Pöhls

Münsterstr. 16

41460 Neuss

Tel.: 02131-5272222

Mail: poehls@de-media.de

AOK Rheinland/ Hamburg

Wir über uns. Am 01. Juli 2007 haben die AOK Rheinland und die AOK Hamburg die erste länderübergreifende Fusion einer AOK vollzogen. Die "neue" AOK Rheinland/Hamburg ist mit rund 3 Mio. Versicherten, davon sind ca. 40.000 Studenten, die sechstgrößte Krankenkasse in Deutschland. In insgesamt 100 Geschäftsstellen werden 153.500 Unternehmen betreut. 7.364 Mitarbeiter arbeiten auf der Basis eines Haushaltsvolumens von rund 7,7 Milliarden Euro. Nicht nur Name, sondern auch gelebte Philosophie ist unsere Marke "Die Gesundheitskasse". Die Förderung gesundheitsbewusster Lebens- und Verhaltensweisen steht dabei an erster Stelle. Mit ihren innovativen Ideen und Konzepten gestaltet die AOK das Gesundheitswesen in Deutschland seit Jahrzehnten entscheidend mit. Seit dem 01. April 2007 bspw. gibt es die neuen Wahltarife bei der AOK, die einen Selbstbehalt oder einen Bonus (Prämie) beinhalten.

Unsere Ziele:

- Wir orientieren unsere Produktpolitik an den Wünschen unserer Kunden.
- Unser Service überzeugt unsere Kunden und Partner im Gesundheitswesen.

- Wir besitzen ein effizientes Leistungsmanagement.
- Wir entwickeln unser umfassendes, auf Qualität und Wirtschaftlichkeit der Versorgung zielendes Gesundheitsmanagement kontinuierlich weiter.
- Wir arbeiten mit innovativen Ansätzen und Methoden an den Brennpunkten unseres Gesundheitswesens.



Wer sich hohe Ziele setzt, braucht qualifizierte, motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Grünes Licht für Ihre Karriere: Sie haben Ihr Studium beendet und suchen einen Weg, der Ihnen einen vielversprechenden Einstieg in das Berufsleben öffnet? Sie wollen in einem zukunftsorientierten Unternehmen mit Ihren eigenen Ideen die weitere Entwicklung mitgestalten?

Sie sind flexibel und mobil und interessieren sich für die dynamische Entwicklung auf dem Gesundheitssektor? Dann setzen wir für Sie ein Zeichen.

Nach der Uni zur AOK: Sie wollen nun alles, was Sie im Studium gelernt und in ersten Praxiserfahrungen vertieft haben, auch konkret anwenden? Dann eröffnen sich Ihnen bei der AOK Rheinland/ Hamburg zukunftsorientierte Aufgabenfelder und die Möglichkeit, in Ihrem Spezialgebiet Verantwortung zu übernehmen.

Direkteinstieg bei der AOK: Sie verfügen neben einem Hochschulabschluss idealerweise über einschlägige Berufserfahrungen in Ihrem Spezialgebiet. Direkteinstieg bedeutet, Sie beginnen „on the job“ auf einer konkreten Stelle im Unternehmen AOK. In vielen unserer Geschäftsbereiche gibt es interessante Aufgabengebiete für Sie, z. B. Gesundheitsmanagement, Personal und Organisation, Marketing, Vertrieb, Controlling, Politik, Justizariat, IT und Verhandlungsmanagement mit unseren Gesundheitspartnern. Parallel zu der Übernahme der verantwortungsvollen Aufgaben ermöglichen wir Ihnen eine individuelle Einarbeitung in Ihren Tätigkeitsbereich.

Als Trainee bei der AOK. Wollen Sie sich in unserem Unternehmen zunächst orientieren und verschiedene für Sie interessante Aufgabenbereiche kennen lernen? Dann ist das Trainee-Programm die richtige Einstiegsmöglichkeit für Sie. Während des 18-monatigen Programms lernen Sie die für Ihren Bereich wichtigen Kooperationspartner kennen und erhalten einen Überblick über die Arbeit der Gesundheitskasse. Wir bereiten Sie systematisch auf eine verantwortungsvolle Tätigkeit im Unternehmen vor und bieten Ihnen Freiräume für Ihre Eigeninitiative und attraktive Perspektiven. Die konkrete Ausgestaltung Ihres Trainee-Programms werden wir gemeinsam mit Ihnen individuell auf Sie zuschneiden. Wir richten das Programm dabei auf Ihre persönlichen und fachlichen Ziele aus.

Ihr Weg als Trainee: In der Orientierungsphase erhalten Sie eine Einführung in das AOK-System und lernen alle wichtigen Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen kennen. In den kommenden Monaten erarbeiten Sie sich während der Qualifizierungsphase

weiteres Know-how in Theorie und Praxis und schaffen sich so die Basis für Ihren weiteren Weg bei der Gesundheitskasse. Die Spezialisierungsphase gibt Ihnen ausreichend Gelegenheit, praktische Erfahrungen in dem für Sie relevanten Spezialgebiet zu erwerben. Dazu übernehmen Sie Verantwortung in Projekten. Nach dem Trainee-Programm gehen Sie als Spezialist oder Spezialistin bzw. Führungskraft Ihren Weg in unserem Unternehmen weiter.

Wir erwarten viel von Ihnen: Sie haben Ihr Studium zielstrebig und mit überdurchschnittlichem Erfolg absolviert und so einen Abschluss erreicht, der Sie für eines der Arbeitsgebiete bei der AOK qualifiziert. Sie verfügen bereits über Berufserfahrung, beispielsweise durch ein Praktikum oder eine Ausbildung vor dem Studium. Sie sind auch außerhalb der Uni engagiert und Menschen gegenüber aufgeschlossen. Wenn Sie zudem durch Ihr sicheres Auftreten überzeugen, offen sind für Veränderungen, gerne im Team arbeiten und auch unternehmerisches Denken für Sie selbstverständlich ist, stehen Ihnen bei uns alle Wege offen.

Sie können viel von uns erwarten. Egal für welchen Weg Sie sich entscheiden, Trainees oder Direkteinsteigern bieten sich bei uns interessante Entwicklungsmöglichkeiten. Beide Einstiegsmöglichkeiten zeichnen sich aus durch „learning on the job“ und ergänzende, bedarfsorientierte Qualifizierungsmaßnahmen "off the job". Unsere Maßnahmen der Personalentwicklung orientieren sich dabei an unseren unternehmerischen Zielen und Werten sowie den individuellen Entwicklungsbedarfen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir unterstützen die Bildung von Netzwerken und fördern den Erfahrungsaustausch von Berufseinsteigern.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf! Wir haben Sie neugierig gemacht, und Sie möchten weitere Informationen über die Jobs und Chancen bei der AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse, dann informieren Sie sich unter: www.aok.de/jobsundchancen oder schreiben Sie uns eine E-Mail: karriere@rh.aok.de.

Henkel

Henkel - A Brand like a Friend. Unser Unternehmensleitsatz unterstreicht unsere Vision, mit unseren Marken und Technologien das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen.

Henkel ist in drei weltweit tätige Unternehmensbereiche gegliedert:

- Wasch-/Reinigungsmittel,
- Kosmetik/Körperpflege und
- Adhesives Technologies (Klebstoff-Technologien).

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen zählt zu den Fortune Global 500 Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.074 Mio. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.344 Mio. Euro.

Henkel ist ein dynamisches und innovatives internationales Unternehmen. Träger des weltweiten Erfolgs von Henkel sind über 53.000 Mitarbeiter,

die nach überzeugenden Lösungen suchen und bereit sind, sich immer wieder neuen Aufgaben zu stellen. Deshalb ist es Ziel von Henkel, die besten Nachwuchskräfte für sich zu gewinnen, ihnen Perspektiven zu eröffnen und sie weiterzuentwickeln.

Internationales Training, der Einsatz innovativer Lernangebote und die frühe



Beteiligung an operativer Verantwortung sorgen für zufriedene und motivierte Mitarbeiter.

Weltweit engagieren sich über 53.000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen

Marken und Technologien von Henkel vertrauen können. 80 Prozent der Mitarbeiter sind außerhalb Deutschlands tätig. Damit ist Henkel eines der am stärksten international ausgerichteten Unternehmen in Deutschland.

Praktika@Henkel: Viele Karrieren beginnen mit einem Praktikum bei Henkel. Im Rahmen Ihres Studiums finden Sie bei uns zahlreiche Möglichkeiten, praktische Erfahrung in einem internationalen Unternehmen zu sammeln. Auf der ganzen Welt arbeiten wir jährlich mit rund 1000 Praktikanten erfolgreich zusammen. Als Fair-Company bietet Ihnen Henkel im Praktikum zum einen tiefen Einblick in das Tagesgeschäft als auch die Übernahme von verantwortungsvollen eigenständigen Projekten und Unterstützung durch einen Mentor. Nach besonders erfolgreichem Praktikum besteht darüber hinaus die Möglichkeit, in unser Studentenbindungsprogramm "Career Track" aufgenommen zu werden und bis zum Ende ihres Studiums aktiven Kontakt zu Henkel zu halten.

Grundsätzlich bieten wir Praktika für alle Studienrichtungen an, etwa im Bereich Marketing, Finance/ Controlling, Human Resources, IT, Logistik, Supply Chain, Einkauf, Produktion und Forschung & Entwicklung.

Sie sollten die ersten Semester Ihres Studiums erfolgreich absolviert haben, ausgezeichnete Englischkenntnisse mitbringen und sicher im Umgang mit MS-Office-Anwendungen sein. Vorteilhaft sind praktische oder internationale Erfahrungen z.B. durch vorherige Auslandssemester oder Praktika.

Außerdem überzeugen Sie uns mit Ihrer Persönlichkeit: Sie bringen ein hohes Maß an persönlichem Engagement und Initiative mit und bestechen durch Ihr analytisches und konzeptionelles Denkvermögen. Sie setzen sich gerne herausfordernde Ziele, behalten auch in Stresssituationen den Überblick und zeichnen sich durch eine hohe Team- und Kooperationsbereitschaft aus. Darüber hinaus stehen Sie für einen Zeitraum von 3-6 Monaten für ein Praktikum zur Verfügung.

OSCAR GmbH

Die OSCAR GmbH mit Sitz in Köln ist Europas erfolgreichste studentische Unternehmensberatung. Aus der Motivation heraus, wirtschaftlich interessierten Studierenden eine praxisintensive Ausbildung zu ermöglichen, wurde sie 1992 als Tochtergesellschaft des Organisationsforums Wirtschaftskongress (OFW) gegründet. Seitdem haben Generationen von OSCARianern über 420 Beratungsprojekte erfolgreich abgeschlossen. Die Referenzliste liest sich wie das ‚Who is who‘ der deutschen Wirtschaft, denn neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen finden sich hier vor allem Namen wie Bayer, E.ON, Deutsche Post, Lufthansa Cargo, T-Online, Hochtief und viele andere mehr.

Von den Projektmitgliedern bis zu den Geschäftsführern arbeiten bei OSCAR ausschließlich Studierende und junge Hochschulabsolventen als Praktikanten. Das bedeutet aber nicht, dass die Auftraggeber Abstriche bezüglich des Leistungsspektrums oder der Qualität des Consultings machen müssen. Zunächst einmal bietet OSCAR nämlich die gesamte Bandbreite einer kaufmännischen Unternehmensberatung, also angefangen bei Organisations- & Prozessanalyse, über Marketing & Vertrieb, Controlling, Personal bis hin zu Marktanalysen. Außerdem bringen die OSCARianer jeweils den aktuellsten Stand der Wissenschaft direkt aus dem Hörsaal mit. Die Projektteams werden interdisziplinär besetzt und so sitzen hier neben Betriebswirten z.B. auch Soziologen oder Germanisten. Auf diese Weise treffen verschiedene Herangehens-

weisen aufeinander, denn OSCARianer gehen neugierig, kreativ und unkonventionell ans Werk. Sie bieten keine Schubladenlösungen, sondern frische und innovative Konzepte, die professionell umgesetzt werden. Und dabei sparen die Auftraggeber noch bis zu 75 Prozent der Kosten, die bei einer großen Unternehmensberatung auf sie zukommen würden.



OSCAR ist ständig auf der Suche nach engagierten Mitarbeitern, die eigenständig Projekte durchführen wollen. Bewerben können sich Studierende und junge Absolventen aller Fachrichtungen und Studienorte. Wirtschaftliches Grundinteresse sowie ein hohes Maß an Selbständigkeit werden vorausgesetzt. Darüber hinaus gehören systematisches und analytisches Denken, Teamfähigkeit, Kreativität, Organisationstalent und Präsentationsfähigkeit zum Anforderungsprofil eines jeden Bewerbers. Die Mitarbeit bei OSCAR ist in drei Bereichen möglich:

(1) Die Projektarbeit ist das Kerngeschäft und dauert je nach Auftrag zwischen vier Wochen und sechs Monaten. Die Beraterteams bestehen aus zwei bis vier Mitgliedern und einem betreuenden Geschäftsführer. OSCAR bietet Praxiserfahrung pur, denn jedes

Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bitte direkt online für ein Praktikum. Über den nachstehenden Link gelangen Sie direkt zu unserem Onlinebewerbungssystem I@pply. Hier können Sie sich entweder direkt auf eine ausgeschriebene Position bewerben oder selbstverständlich auch gerne initiativ.

www.henkel.de
www.henkel.com

Wir freuen uns auf Sie!

Team agiert eigenverantwortlich: Von der Einarbeitung in ein Problemfeld über die konkrete Durchführung des eigentlichen Projektes bis hin zur Endpräsentation beim Kunden liegt alles in der Hand der Teammitglieder. Interne Schulungen sowie ein TÜV-zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem vermitteln den OSCARianern das nötige Know-how.

(2) Die internen Angelegenheiten von OSCAR werden durch folgende Abteilungen geregelt: Akquisition & Projektplanung, Finanzen & Controlling, Personal, Qualitätsmanagement, Unternehmensentwicklung, Public Relations, Marketing, Trend Recherche und IT-Entwicklung. Daraus ergeben sich viele weitere Beschäftigungsmöglichkeiten für einen Zeitraum von vier bis sechs Monaten.

(3) Wer sich durch überdurchschnittliches Engagement besonders profiliert hat, kann auf Vorschlag der OSCAR-Gremien zu einem der drei Geschäftsführer aufsteigen und für ein Jahr die Geschicke der GmbH selber lenken. Alle künftigen OSCARianer werden durch ein Assessment-Center ermittelt, unterbrechen für die Dauer der Mitarbeit ihr Studium und arbeiten Vollzeit. Das Praktikum wird im Monat mit 400 Euro vergütet und wer ein halbes Jahr bleibt, bekommt zudem noch seine Studiengebühren erstattet.

Wenn Du Interesse hast, Teil von Europas erfolgreichster studentischer Unternehmensberatung zu werden, dann bewirb dich am besten noch heute, entweder per Mail an personal@oscar.de, per Post oder online auf www.oscar.de.

Deekeling Arndt Advisors gehört mit 60 Beratern in Düsseldorf, Berlin, Frankfurt und ab Anfang 2008 auch in München zu den führenden Kommunikationsberatungen in Deutschland. Wir unterstützen unsere Klienten bei allen erfolgskritischen Kommunikationsaufgaben, vor allem bei unternehmerischen Veränderungsprozessen, grundsätzlichen Positionierungs- und Brandingfragen, kapitalmarktbezogenen Themen und Aufgaben, der Interessenwahrung im öffentlichen und politischen Raum sowie dem Topmanagement-Coaching.



Studentinnen und Studenten bieten wir die Möglichkeit, die tägliche Arbeit einer Kommunikationsberatung im Rahmen eines Praktikums oder als studentische

Hilfskraft näher kennen zu lernen. Um einen repräsentativen Eindruck gewinnen zu können, sollte ein Praktikum mindestens sechs Wochen dauern. Als studentische Hilfskraft unterstützen Sie unser Beraterteam an maximal zwei Tagen in der Woche.

Absolventen mit ersten einschlägigen Erfahrungen im Rahmen von Praktika haben die Möglichkeit, in einem einjährigen Traineeship den Beratungsalltag in den einzelnen Bereichen näher kennen zu lernen und sich die grundlegenden handwerklichen Fähigkeiten anzueignen. Nach erfolgreich beendetem Traineeship kann ein Einstieg als Junior Consultant erfolgen.

Idealerweise absolvieren Sie ein Studium in den Bereichen Kommunikationswissenschaften, Sozialwissenschaften, Journalismus oder Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Kommunikation oder haben es bereits absolviert. Sie haben Übung in (Online-) Recherchen und der Systematisierung bzw. redaktionellen Aufbereitung von Themen. Sie sollten komplexe Sachverhalte sowohl mündlich als auch

schriftlich klar strukturiert darlegen und sich stilistisch einwandfrei ausdrücken können. Im Idealfall bringen Sie bereits erste journalistische Erfahrungen mit. Neben Neugierde, Improvisationstalent, Spaß am Lernen und einer sehr guten Allgemeinbildung sollten Sie Freude an der Teamarbeit und ein sicheres Auftreten mitbringen. Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus.

Die erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen bieten im Übrigen nicht nur einen Karriereweg in einer Kommunikationsberatung, sondern eröffnen auch Einstiegsmöglichkeiten in die Kommunikations- bzw. Marketingabteilung eines Unternehmens oder in die klassische Unternehmensberatung.

Aktuelle Stellenausschreibungen und nähere Informationen finden Sie auf unserer Website unter: www.deekeling-arndt.de.

Als Ansprechpartnerin steht Ihnen Julika Bertram gerne für Fragen zur Verfügung. (Julika.bertram@deekeling-arndt.de)

Mediaedge:cia

Mediaedge:cia ist die erste globale Kommunikationsagentur für die Planung und Implementierung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte.

Die zunehmend komplexer werdende Kommunikationswelt erfordert eine immer effektivere und effizientere Kommunikationsplanung. Der zielführende Weg muss über die Mediaplanung hinaus gehen zu einer aktivierenden Kommunikationsplanung mit der Integration vieler Kontaktpunkte zwischen Marke und Verbraucher. Die Identifikation der effektivsten und effizientesten dieser Kontaktpunkte ist eine zentrale Aufgabe.

Aufgrund der technologischen Entwicklung bestimmt der Verbraucher jedoch zunehmend selbst, was er wann, wo, wie sieht, hört und kommuniziert. Deshalb stellen wir aktivierende "Connections" zum Verbraucher her, die ihn motivieren, mit den Marken

unserer Kunden direkt in Verbindung zu treten. Unter dem Motto 'Active Engagement' entwickeln wir involvierende und aktivierende Ideen und Inhalte mit dem Ziel, den Verbraucher zum Handeln zu bewegen: Wir bewirken, dass sich Verbraucher mit den Marken unserer Kunden aktiv auseinandersetzen. Dadurch erzielen wir eine gesteigerte Wahrnehmung, eine stärkere Markenbindung und höhere Umsätze.

Unser Angebot umfasst Consumer Insights und Return on Investment-Forschung, Kommunikationsplanung, Mediaplanung und -einkauf, Digital-Marketing, Search-Marketing, Direct-Marketing, Sponsoring, Branded Content und Entertainment Marketing.

Unser Leistungsspektrum erstreckt sich über die gesamte Prozesskette der Kommunikationsplanung, -implementierung und -kontrolle. Schon bei der Erarbeitung der Wachstumsstrategie

und Marketingzielsetzung können Kunden auf unsere wertvolle Unterstützung bauen. Mit unserem tiefen Verständnis von Marke und Verbraucher helfen wir unseren Klienten bei der Definition von Handlungsbedarfen und Kommunikationszielen. Mit der Identifikation der effektivsten und effizientesten Kontaktpunkte sowie die Entwicklung kreativer Kommunikationsplattformen steigern wir den Markenerfolg. Bei der Planung und Umsetzung von aktivierenden "Connections" profitieren unsere Kunden von unserer langjährigen Erfahrung und Verhandlungsstärke. In jeder Stufe der Kommunikationsplanung und -umsetzung können wir nachweisen, welche Wirkungen die Kommunikation erzielen kann.

Unser 'Betriebssystem', der MEC Navigator stellt als internationaler Denk- und Arbeitsprozess die ganzheitliche Umsetzung der Kommunika-

tionsprozesskette sicher. Bei allem was wir tun, lassen wir uns von vier Grundwerten leiten:

Ambitious:

Wir arbeiten ambitioniert für unsere Kunden. Wir finden neue Wege, um die Grenzen des Möglichen immer mehr auszuweiten und herausragende Ergebnisse zu liefern.

Collaborative:

Wir arbeiten gemeinschaftlich, um her-



ausragende Ergebnisse zu erzielen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, mit einem umfassenden Verständnis für ihre Unternehmen und wirtschaftlichen Ziele.

Imaginative:

Wir entwickeln ideenreiche und intelligente Konzepte und setzen sie dann um.

Challenging:

Wir geben uns nie mit dem Zweitbesten zufrieden. Wir stellen Konventionen in Frage, um die effektivsten Lösungen zu erarbeiten.

Unsere 4.000 Mitarbeiter arbeiten an 220 Standorten in 76 Ländern mit lokalen, regionalen und globalen Kunden. Sie sind motiviert, ambitioniert und hochtalentiert. Sie gehören zu den Besten der Branche - darauf sind wir

stolz. In Deutschland ist Medieedge:cia in Hamburg, München, Frankfurt und Düsseldorf (Zentrale) vertreten.

Für unseren Standort Düsseldorf bieten wir: **Praktikantenstellen-** Voraussetzungen hierfür sind:

Abitur und werbefachliches Kommunikationsstudium, Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Idealerweise erste Erfahrungen in der Werbebranche. Das Praktikum sollte mindestens einen Zeitraum von drei Monaten betragen.

Traineestellen- Voraussetzungen hierfür sind: Kommunikationsbezogenes Studium, Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Dauer der Traineezeit beträgt zwölf Monate.

Pleon

Pleon ist die führende Kommunikationsberatung in Europa. Mit mehr als 1.000 Mitarbeitern an 31 Standorten in 15 Ländern entwickeln wir im Auftrag namhafter Unternehmen kundenspezifische Lösungen für Corporate Communications, Public Affairs und Marketing.



In Deutschland betreut Pleon rund 200 Klienten: Unternehmen ebenso wie Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Für acht Kernbranchen arbeiten Experten der Agentur standortübergreifend zusammen. Diese so genannten Practice Groups sind zum Beispiel auf die Technologie-, Automobil- oder Konsumgüterindustrie spezialisiert.

Wir bieten Praktika in folgenden Bereichen:

- Corporate Communications
- Marketing Communications
- Public Affairs
- Healthcare
- Online Relations

- Media Relations

- Redaktion

Als Praktikant/-in unterstützen Sie uns bei der Betreuung von namhaften Kunden sowie bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von anspruchsvollen Projekten. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eigene Ideen mit einzubringen und die gesamte Bandbreite von Public Relations- und Public Affairs-Maßnahmen kennenzulernen.

Anforderungen:

- ein Studium der BWL, Kommunikations- und Sprachwissenschaften oder anderer Studiengänge mit Bezug zu Public Relations, Public Affairs oder Marketing.
- erste Erfahrungen in Praktika oder Nebenjobs, idealerweise im Bereich Kommunikation.
- kreative Ideen, analytische Denkweise, schnelle Auffassungsgabe.
- Teamfähigkeit und Engagement.
- eigenständiges und verantwortungsbewusstes Arbeiten.
- gute Englisch- und EDV-Kenntnisse.

Berufliche Perspektiven bei Pleon:

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter dabei, sich weiterzuentwickeln und ihre beruflichen Wünsche zu verwirklichen. Das beginnt bereits im Praktikum: Studenten und Absolventen erhalten innerhalb von drei bis sechs Monaten einen Einblick in verschiedene PR-Disziplinen und -Instrumente. Nach dem erfolgrei-

chen Abschluss eines Praktikums besteht die Möglichkeit, die Zusammenarbeit als Trainee fortzusetzen. Das branchenweit einzigartige Traineeship dauert 18 Monate. Außer dem On-the-job-Training gehören verschiedene Seminare und Fortbildungen zum Basisprogramm. Auch nach dem Traineeship hat die Weiterentwicklung bei Pleon eine große Bedeutung. Professionals stärken ihre Kompetenzen nicht nur in herausfordernden Projekten. Sie erweitern auch ihr Fachwissen - in der sogenannten "Pleon-Academy". Das interne Ausbildungsprogramm wird von erfahrenen Führungskräften und Spezialisten praxisnah gestaltet. Für Führungskräfte hat Pleon ein spezielles Managementprogramm entwickelt. Quereinsteiger aller Ebenen führt Pleon in seinem Fast-Forward-Programm in die Arbeitsinhalte und Prozesse der Agenturwelt ein.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung auf unserer Homepage www.pleon.de unter der Rubrik Stellenangebote.

Bei Fragen helfen wir unter Telefon 0211 9541- 2444 oder per E-Mail an beyondwork@pleon.com gern weiter.