

Das Studienangebot der Sozialwissenschaften / BA SoWi

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Politikwissenschaft, Soziologie

Institut für Sozialwissenschaften

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

HIT (Hochschulinformationstag) der HHU am 8.6.2024

Dr. Tilo Beckers, Soziologie

PD Dr. Marco Dohle, Kommunikations- und Medienwissenschaft

PD Dr. Ingo Take, Politikwissenschaft





Herzlich Willkommen zum Infovortag zu den

Sozialwissenschaften

Kommunikations- und Medienwissenschaft Politikwissenschaft Soziologie

beim HIT!





Übersicht der sozialwissenschaftlichen Bachelor-Studienangebote an der HHU

drei Fächer integriert studieren

> BA Sozialwissenschaften - Medien, Politik, Gesellschaft

(kein weiteres Studienfach!)







Übersicht der sozialwissenschaftlichen Bachelor-Studienangebote an der HHU

drei Fächer integriert studieren

➤ BA Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft

oder: ein Ergänzungsfach zu einem anderen Kernfach*

- > BA Kommunikations- und Medienwissenschaft (KMW)
- > BA Politikwissenschaft
- > BA Soziologie (alle drei nicht als Kernfach studierbar!)

Anmerkung: Kernfächer sind z.B. Philosophie, Geschichte, Sprachen





Sie wollen ein Erststudium "BA Sozialwissenschaften - Medien, Politik, Gesellschaft" beginnen?

- Der Studieneinstieg für Erstsemester ist nur zum Wintersemester möglich. Die Bewerbungsfrist endet am 15.7.
- Die Bewerbung für den BA-SoWi wird im Rahmen des <u>DoSV</u> (<u>Das Dialogorientierte Serviceverfahren</u>) angeboten.
- DoSV wird für Studiengänge eingesetzt, die dem Orts-NC (lokale Zulassungsbeschränkung an einzelnen Universitäten) unterliegen.
- Informationen zur Bewerbungsphase erhalten Sie auf den Seiten von hochschulstart.de. Bitte lesen Sie zunächst auf den hier verlinkten Seiten zum DoSV weiter.



Erstis

Institut für Sozialwissenschaften

Sie studieren bereits und wollen in den "BA Sozialwissenschaften - Medien, Politik, Gesellschaft" wechseln?

- Nur beim Einstieg ins höhere Fachsemester gibt es Zulassungen zum Wintersemester (Frist 15.9.) und Sommersemester (Frist: 15.3.).
- Dies gilt z.B. bei einem Ortswechsel im selben oder aus einem anerkennungswürdigen anderen Studiengang.
 <u>Infoseite</u>
 <u>Antragsseite</u>
- Bitte wenden Sie sich als Wechselnde vor dem Einreichen des Antrags unbedingt an die Anerkennungsbeauftragten unter: ba-sowi-anerkennung@hhu.de.
- Nennen Sie Ihren Wechselwunsch und fügen Sie bitte Ihrer Nachricht PDF-Versionen Ihres Transcript of Records/Ihrer Leistungsübersicht sowie das Modulhandbuich Ihres bisherigen Studiengangs bei.





Fokus heute: Bachelor Sozialwissenschaften

Nun wird der integrierte Studiengang vorgestellt:

> BA Sozialwissenschaften - Medien, Politik, Gesellschaft

Sie können im Anschluss & am Stand auch Nachfragen zu den drei (Teil-/Ergänzungs-)Fächern stellen

- Kommunikations- und Medienwissenschaft,
- Politikwissenschaft
- > Soziologie





BA Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft

Die BA-Sowi-Agenda – High Five!









BA Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft

Die BA-Sowi-Agenda – High Five!

- integrativ
- intensiv
- innovativ
- international
- impulsgebend
- und Hinweise zur Bewerbung









BA Sozialwissenschaften: integrativ









Sozialwissenschaften >



Kommunikations- und Medienwissenschaft



Politikwissenschaft



Soziologie



Soziologie

Gesellschaft/soziales System, Institutionen/Organisationen, soziale Prozesse etc

Kommunikationsund Medienwissenschaft (KMW)

Mediensystem, Massenmedien, Prozesse öffentlicher Kommunikation etc.

Politikwissenschaft

Politisches System, Parteien, politische Prozesse etc.





Welchen Einfluss haben Medien auf Wahlentscheidungen?

Wie steht es um die Qualität journalistischer Leistungen?

Kommunikationsund Medienwissenschaft (KMW)

Mediensystem, Massenmedien, Prozesse öffentlicher Kommunikation etc. Wie verändern Internet, Social Media und KI unseren Alltag?





Soziologie

Gesellschaft/soziales System, Institutionen/Organisationen, soziale Prozesse etc.

Welche Effekte hat Migration für Aufnahmegesellschaften?

Wie verändert sich der Einfluss von Religion in Deutschland?

Wie wirkt physische Attraktivität als Dimension sozialer Ungleichheit?

zesse etc.





Wie verändern sich Wahlverhalten und Programmatik politischer Parteien?

Was zeichnet Mitglieder, Identität, Organisation von Parteien aus?

Was lernen wir aus der Friedens- und Konfliktforschung für aktuelle Krisen?

Politikwissenschaft

Politisches System, Parteien, politische Prozesse etc.





integrativ: Institut für Sozialwissenschaften

- Kommunikations- und Medienwissenschaft, Soziologie, Politikwissenschaft unter einem Institutsdach
- Zentrale Einrichtungen des Instituts
 - Praktikumsbüro
 - Büro für Internationalisierung
 - verso e.V.: Verein der Freunde und Förderer des Sozialwissenschaftlichen Instituts







BA Sozialwissenschaften: intensiv









intensiv: strukturiertes Studieren

- in jeder Veranstaltung: Erwerb eines Beteiligungsnachweises (aktive Einzelleistungen wie Reading Diaries, Referate u.a.)
- im Laufe des Studiums: 13 Abschlussprüfungen (mündlich, Hausarbeit, Projektbericht, Klausur) in "learning by doing" Lehrveranstaltungen



Bachelorarbeit am Studienende



Basisjahr: Ihr Start ins Studium



Basisjahr BASISMODULE

Fachliche Fundierung

PRAXISMODULE

Propädeutik

Praktische Übung

Basismodule: 1. Studienjahr

Basisvorlesungen und Basisübungen in den drei Fächern

> Techniken wiss. Arbeitens Kommunikative Kompetenz EDV Multimedia

Praxismodule: 1.-2. Studienjahr





Module des Bachelor Sozialwissenschaften

- Basismodule: 1. Studienjahr
- Praxismodule: 1.-2. Studienjahr
- **■** Methodenmodule: 1.-3. Studienjahr





Methodenmodule: ,Handwerkszeug'! Institut für Sozialwissenschaften



Basisjahr	METHODENMODULE Erhebungsverfahren Methodenausbildung	Methodenmodule: 13. Studienjahr
Kernjahr	Analyseverfahren Methodenausbildung	Basiswissen sozialwissenschaftlicher Methoden
Abschluss- jahr	Lehrforschungs- Projekt Methodenanwendung	ein Forschungsprojekt von der Fragestellung bis zum Projektbericht





Die SoWi-Vielfalt in den Themenmodulen

- Basismodule: 1. Studienjahr
- Praxismodule: 1.-2. Studienjahr
- Methodenmodule: 1.-3. Studienjahr
- Themenmodule: 2.-3. Studienjahr
 - Individuum und Gesellschaft
 - Systeme und Strukturen
 - Bereiche und Prozesse
 - Medien und Kommunikation
 - Europa und Internationale Studien

Thematische Vielfalt aus den Perspektiven dreier Fächer



Themen: ganz viele ,Aha-Effekte'!



Kernjahr

THEMENMODULE

Fachl. Spezialisierung

- Individuum & Gesellschaft
- Systeme & Strukturen

Abschluss - Bereiche & jahr

- Prozesse
- Medien & Kommunikation
- Europa & Internationale Studien



Drei Fächer und quer dazu gelagerte Themenmodule

- ⇒ Möglichkeiten der Schwerpunktbildung
- ⇒ z.B. eines oder zwei der drei Fächer stärker akzentuieren
- ⇒ mit Blick auf Berufsziele oder Master



→ ① Themenmodule: Aufbauseminare (Anmeldefrist unter "Bemerkungen"!)				
Aktuelle Aufbauseminare ab dem 2. Studienja	Vst Nr.	Veranstaltung	VstArt	
		Akteure und Felder der Medienpolitik - Dr. Dohle	Aufbauseminar	
	hr	An introduction to Social Europe: the policy and politics of social rights in the EU - Dr. Zons , Schreurs	Aufbauseminar	
		Communication Strategies in the 2024 Presidential Elections: Public, Relations, Media Content, Oratory, and Speech - Dr. Unterberg	Aufbauseminar	
Angebot)		<u>Das Europäische Parlament - Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft</u> - Domansky	Aufbauseminar	
Angeboty		<u>Die Theorie der öffentlichen Meinung - vom ursprünglichen Konzept zur aktuellen Forschungspraxis</u> - Maihoff	Aufbauseminar	
		<u>East European Capitalism and Development: A Political Economy Perspective</u> - Dr. Zons , Iliev	Aufbauseminar	
		Einführung in die Human-Animal Studies - UnivProf. Dr. Schnabel	Aufbauseminar	
		Einführung in die (Online-)Marktforschung - Müller-Schirmer	Aufbauseminar	
		Einführung in die strategische Unternehmenskommunikation - Weber	Aufbauseminar	
		<u>Einstellungsforschung in der Migrations- und Integrationssoziologie</u> - Ullein	Aufbauseminar	
		Grundzüge der deutschen Außenpolitik - Dr. Waldmann	Aufbauseminar	
		Lektüre klassischer empirischer Arbeiten aus der Sozialforschung - Hüfken	Aufbauseminar	
		<u>Lektürekurs "Pierre Bourdieu"</u> - Dr. Reddig	Aufbauseminar	
		<u>Marketing- und Kommunikationsmanagement</u> - Dr. Blank	Aufbauseminar	
		<u>Medien - Sport - Gesellschaft. Theorien und Befunde aktueller Problemlagen</u> - Dr. Lünich , Kalcker	Aufbauseminar	
		Medien und Terrorismus - Dr. Reddig , Dr. Zipfel	Vertiefungsseminar	
		Meinungsbildung in Demokratien und autokratischen Systemen - Peters	Aufbauseminar	
		Oeffentlich-rechtlicher Rundfunk und publizistische Qualität - Gerads	Aufbauseminar	
		Persuasionsforschung - UnivProf. Dr. Zerback	Aufbauseminar	

	Akteure und Prozesse der Klimakommunikation - Mütschele	Vertiefungsseminar
	Aktuelle Herausforderungen der Wirtschaftspolitik - Theorie und Praxis - Niehues , Diermeier	Vertiefungsseminar
Aktuelle	Aufklaerung, Dialog und Propaganda – Auslandssender als Akteure der globalen Kommunikation - Lichtenstein	Vertiefungsseminar
Aufbauseminare, i.d.R.	Demokratie in der Krise? - UnivProf. Dr. Winzen	Vertiefungsseminar
ab dem 3. Studienjahr	<u>"Geh sterben, Volksverräter!" Politiker*innen und der Hass im Netz</u> - Peters , UnivProf. Dr. Ziegele	Vertiefungsseminar
(Auszug aus dem Angebot)	<u>Gesellschaftliche Deutungskämpfe in Zeiten multipler Legitimationskrisen</u> - Herrberg	Vertiefungsseminar
7 ang abat y	Globales Regieren - Dr. Take	Vertiefungsseminar
	Inzivilität in politischen Online-Diskussionen - Wilms	Vertiefungsseminar
	Kommunikationsberatung - Dr. Blank	Vertiefungsseminar
	<u>Kriegskommunikation</u> - Dr. Zipfel	Vertiefungsseminar
	<u>Lektürekurs zu Karl Marx Das Kapital, Erster Band</u> - Goldkuhle	Vertiefungsseminar
	Napoleon reloaded: Eine politikwissenschaftliche Perspektive - Koblischke	Vertiefungsseminar
	'Nichts ist, wie es scheint' Verschwörungstheorien: medien-, politik- und sozialwissenschaftliche Betrachtungen - Dr. Alkan , Becker	Vertiefungsseminar
	Online Marketing - Dr. Blank	Vertiefungsseminar
	Online Oeffentlichkeiten: Konzeptionen, Strukturen und Wirkungen - Dr. Frieß	Vertiefungsseminar
	<u>Parteivorsitzende in modernen Demokratien</u> - Dr. Zons	Vertiefungsseminar
	Politisierung Kuenstlicher Intelligenz - Zwischen Kritik und Rechtfertigung - Keller	Vertiefungsseminar
	Popularisierung der Medien - Dr. Keuneke-Kubetschek	Vertiefungsseminar
	Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung - Dr. Dohle	Vertiefungsseminar
	Social and Biological Transmission of Positions and Attitudes - UnivProf. Dr. Spörlein	Vertiefungsseminar



BA Sozialwissenschaften: innovativ und praxisvernetzt





Profilbildung: *cross-listed courses*



Basisjahr

Profilbildung:1.-3. Studienjahr

PROFILBILDUNG

Fachübergreifender Wahlpflicht-Bereich

Kernjahr

Fachliche Angebote anderer Wissenschaften an der HHU, z.B. Philosophie, Geschichtswiss.; Spezielle Angebote: BWL, Jura oder Informatik ...

Abschlussjahr Zentrum Studium Universale (ZSU): zsu.hhu.de Sprachenzentrum (SPZ): spz.hhu.de KUBUS: Karriere- und Berufsorientierung und Studium





Besondere Angebote im Studium Universale

- Es gibt im Rahmen des Studium Universale die Möglichkeit im Bereich Profilbildung besondere voll anrechenbare Angebote zu belegen:
 - Jura für Nicht-Juristen*
 - BWL für Nicht-Ökonomen*
 - Informatik für Nicht-Informatiker*
 - <u>https://www.jura.hhu.de/zusatzangebote/studium-universale</u> (die dort für Juristen hinterlegten Angebotsbeschreibungen gelten auch für BA SoWis)
 - Psychologie (begrenzter Zugang, 10 Plätze/Semester: https://www.psychologie.hhu.de/studium-und-lehre-psychologie/psychologie-als-nebenfach/sozialwissenschaften)
 Heinrich Hein Universität

Immer schon innovativ praxisvernetzt Institut für Sozialwissenschaften





Basisjahr

PRAXISMODULE

Kernjahr

Während des Studiums werden Sie verschiedene Berufsfelder kennen lernen ("BA Sowi – und dann?"), Berufsfeldkurs

Praktische Orientierung

Abschlussjahr

ein Praktikum absolvieren und so Einblicke in die Praxis gewinnen. Praktikum

Praktische Erfahrung

Praktikumskurs

Praktische Orientierung

Bachelor-Arbeit





Das Praktikumsbüro: eine echte Institution

- Das institutseigene Praktikumsbüro
 - ... hilft bei der Anbahnung der Suche nach einem Platz für Ihrem Pflichtpraktikum
 - ... und Sie profitieren von jahrelanger Erfahrung und Netzwerken.









Sozialwissenschaften >

Wintersemester 2022/23





Eine Exkursion zu nuuOne

Wann: 19.01.2023, 15.30 Uhr Wo: vor Ort/Düsseldorf



nuuOne schafft digitale Lösungen durch den Einsatz von KI&IT und möchte so die Arbeitswelt positiv verändern. Im Rahmen der Workshops "Sowi, KI & IT - Chancen der digitalen Arbeitswelt erfahren", werden Sie die Möglichkeit haben, die Eigenschaften von KI zu testen und eigene Applikationen zu bauen.







Sozialwissenschaften >

Bezeichnung / Beginn / Ort.	Eingangsdatum	Stellentyp / Arbeitsbereich
Institut für Wirksamkeitsanalyse IFW / ab sofort / Essen	04.06.2024	Praktikant*in im Psychologie- oder Sozialwissenschaftsstudium / qualitative und quantitative Evaluationen
Landesanstalt für Medien NRW / ab sofort / Düsseldorf	04.06.2024	Studentische Hilfskraft Team "Desinformation" (m/w/d) Im Bereich Medienaufsicht
Landesanstalt für Medien NRW / ab sofort / Düsseldorf	04.06.2024	Studentische Hilfskraft (m/w/d) Im Bereich Europa- und Medienrecht
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliches Institut WSI / Bewerbungsfrist am 20.06.2024 / Düsseldorf	04.06.2024	Studentische Hilfskraft (m/w/d) Genderforschung, Arbeitszeit-, Tarif- und Einkommensanalysen
SQUIRREL & NUTS action / ab sofort / Köln	14.05.2024	Praktikum (m/w/d) Projektassistenz
möller pr GmbH / ab dem 01.08.2024 / Köln	14.05.2024	Praktikum (m/w/d) Projektassistenz
Curia Consulting / ab sofort / Düsseldorf	08.05.2024	Pflichtpraktikum (m/w/d) Unternehmensberatung
Deutsche Gesellschaft e. V. / ab sofort / Berlin	08.05.2024	Praktikum (m/w/d) für politishce Bildung
Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung / Anfang 2025 / Berlin	30.04.2024	Praktikum (m/w/d) im Bereich Forschung zu Bevölkerung und Entwicklung



Sozialwissenschaften \checkmark

Bezeichnung / Arbeitsbereich	Eingangsdatum	Zeitraum / Ort	Bewerbungsfrist
⊕ Boat Bike Tours / Marketing/ Kommunikation	06.06.2024	flexibel, mind. 4 Monate / Amsterdam, Niederlande	
→ ARTE / Marketing (CRM & kommerzielle Tätigkeiten)	06.06.2024	4 bis 6 Monate, ab September 2024 / Straßburg, Frankreich	09.06.2024
⊕ ARTE / Presse & PR	06.06.2024	3 bis 6 Monate, ab Juli oder September 2024 / Straßburg, Frankreich	16.06.2024
→ WWF Schweiz / Marketing Kommunikation	29.05.2024	ab Mitte September 2024, 12 Monate / Zürich, Schweiz	17.06.2024
⊕ EuropäischenVerteidigungsagentur(EDA) / TraineeshipEU defence (versch.Fachbereiche)	15.05.2024	01.09.2024 - 31.08.2025 / Brüssel	21.05.2024
Atlantic ValleyPartners / MarketResearch	08.05.2024	01.07 -31.10.2024 / Warschau, Polen	
⊕ LeafCoExperiences / CulturalManagement	08.05.2024	6 - 12 Monate (20h/ Woche), ab 24.08.2024 / Porto, Portugal	
Goethe Institut Frankreich / Bildungskooperation	07.05.2024	September/Oktober 2024, max. 2 Monate / Paris, Frankreich	



Wortwolke: Branchen unserer BA SoWis

abteilung (1) beratung (4) bildung (4) bildungswesen (1) doud (1) coaching (1) e-commerce (1) fernsehen (1) forbildung (1) forstliche (1) fortbildung (1) innen (1) It (5) journalismus (2) kirchlicher (1) kommunikation (4) kommunikations (1) landesministerium (1) landschaftsbau (1) learning (1) lehre (1) marketing (5) marktforschung (1) medien (5) mischkonzern (1) offentlicher (1) offentlicher (1) onganisation (1) organisationsentwicklung (1) parlament (1) personalwesen (1) politik (4) politikberatung (1) politische (2) pr (3) presse (1) profit (1) psychosozialer (1) rechtlicher (1) rundfunk (2) schmierstoffbranche (1) tech (1) telekommunikation (2) trager (1) universitat (2) unternehmensverband (1) verwaltung (3) werbebranche (1) wissenschaft (3)





Wortwolke: Tätigkeiten von Absolvent*innen







Vielfältige Berufsfelder: gehen Sie Ihren Weg

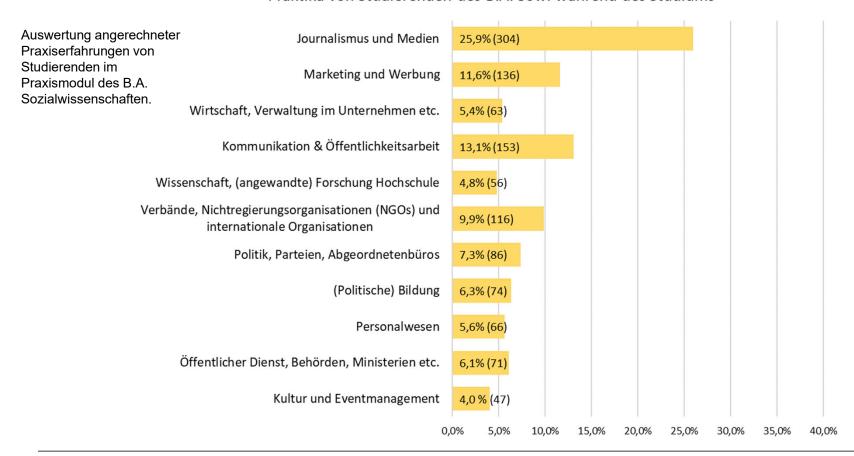
- Kommunikations- und Medienwissenschaft
 - Journalismus (Presse, TV, Onlinemedien ...), PR, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Marketing, ...
- Politik(wissenschaft)
 - Verbände, Parteien, Landes- und Bundesministerien, EU- und UN-Organisationen, Bildung, Beratung, ...
- **Gesellschaft** (Soziologie)
 - Markt- und Meinungsforschung, statistische Ämter, IT, Betriebe, Organisation, Personal, Management, NGOs





Praxiserfahrung von Studierenden

Praktika von Studierenden des B.A. Sowi während des Studiums

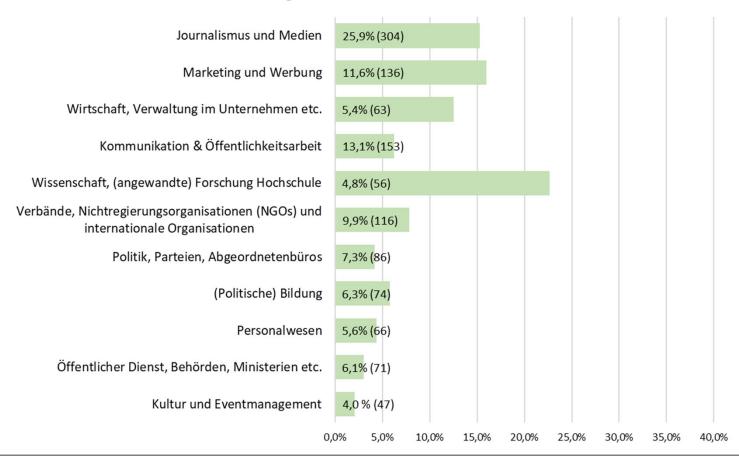






Praxiserfahrung von Studierenden

Berufliche Tätigkeiten vor oder während des Studiums





Strukturplan Studium



Basisjahr	BASISMODULE Fachliche Fundierung	METHODENMODULE Erhebungsverfahren Methodenausbildung	PRAXISMODULE Propädeutik Praktische Übungen	PROFILBEREICH Fachüber- greifender Wahlpflicht- Bereich			
Kernjahr	THEMENMODULE Fachliche Spezialisierung	Analyseverfahren Methodenausbildung	Berufsfeldkurs Praktische Orientierung Praktikum Praktische Erfahrung				
Abschluss- jahr		Lehrforschungs- Projekt Methodenanwendung	Praktikumskurs Praktische Orientierung				
Bachelor-Arbeit							





Standardmäßig Präsenzstudium, aber auch digitale Tools und Angebote fest etabliert

- Online-Anmeldung zu allen Prüfungen
- Digitale Leistungsübersicht
- Digitale Lernplattform "ILIAS" für Texte, Aufgaben, Tests und Tools
- Zugang zu Campus-Computerarbeitsplätzen
- Digitale Lehre bei Bedarf mit "Webex"
- Bsp. für "flipped classroom"-Vorlesungen:
 Schnuppern? z.B. "Sozialstruktur der BRD"
 (Prof. Spörlein) in der Mediathek des ZIM





MA-Anschlussmöglichkeiten & mehr

■ MA Sozialwissenschaften Gesellschaftlicher Wandel und demokratisches Regieren

(zwei Fächer integriert: Soziologie und Politikwissenschaft)

■ MA Politische Kommunikation

(zwei Fächer integriert: Politikwissenschaft und KMW)

- MA an anderen Unis in vielen Studiengängen
- **+** Promotionsmöglichkeiten (Dr.-Titel)





BA Sozialwissenschaften: international















international: Auslandssemester

- Das Büro für Internationalisierung
 - ... hilft Ihnen bei der Suche und Organisation eines Auslandssemesters
- Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen an der HHU.
 - Im Studienplan ist das 4. Semester als Mobilitätsfenster eingeplant, das Ihnen eine verzögerungsfreie Einbindung eines Auslandsaufenthalts ermöglicht.





international: Erasmus-Partnerschaften



- Partnerschaften mit über 30 europäischen Universitäten
 - Belgien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Island, Italien, Litauen, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Spanien, Tschechien, Türkei, Ungarn
- **Betreutes** Auslandssemester (Büro f. Internationalisierung)









Wir sind vorbereitet!

Auslandsaufenthalt

Gerne beraten wir Sie bei der Vorbereitung Ihres Auslandssemesters hinsichtlich der Studienplanung, der Auswahl einer Partneruniversität sowie bei weiteren Fragen.

Bewerbungen können nur im Bereich der Sozialwissenschaften akzeptiert werden. Fachfremde Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

Was müssen Sie im Vorfeld mitbringen? Zunächst ist es sinnvoll, dass Sie eigene Vorstellungen von Ihrem Auslandssemester definieren und Recherchen hinsichtlich Ihrer Zieluniversität unternehmen. Sie sollten mindestens drei Semester erfolgreich absolviert haben, planen können Sie freilich bereits früher. Zudem sollten Sie gute Kenntnisse der Unterrichtssprache (meistens Englisch) vorweisen können und Interesse haben, Grundkenntnisse der jeweiligen Landessprache zu erwerben.

Die Plätze an den Partneruniversitäten werden nach Eingang der Bewerbung vergeben, sofern die formalen Kriterien erfüllt sind. Bitte beachten Sie, dass nur persönlich bei Herrn Dr. Quetsch eingereichte Bewerbungen berücksichtigt werden können.

Bevor Sie Ihr (Online) Learning Agreement an Dr. Quetsch oder andere Mitarbeiter des Büros für Internationalisierung schicken, besprechen Sie bitte die Anrechnung der Kurse an der HHU (Tabelle B) mit Ihrem/Ihrer Studiengangskoordinator/in.

BA Sowi: *&* Dr. Ingo Take (Politikwissenschaft); *&* Dr. Tilo Beckers (Soziologie); *&* Dr. Susanne Keuneke (Kommunikations- und Medienwissenschaft)

PPE: Ø Julian Pöhling

Ergänzungsfächer: *O* Dr. Ingo Take (Politikwissenschaft); *O* Dr. Melanie Reddig (Soziologie); *O* Dr. Maco Dohle (Kommunikations- und Medienwissenschaft)

Informationen

- Guide for Outgoings
- ☑ Checkliste Erasmus-Studium
- Learning Agreement
- Anleitung zum Learning Agreement
- **ℰ** Erfahrungsberichte
- ☑ FAQ



Sozialwissenschaften >

Auswahl Partnerunis

- Italien
 - Bologna, ☑ Università di Bologna (Campus Forli)
 - Information Sheet
 - Unterrichtssprache: Englisch (B2), Italienisch (A2)
 - o Mailand, 🗹 Università degli Studi di Milano
 - Unterrichtssprache: Englisch (B2), Italienisch (B1)
- Kroatien
 - Zagreb, ☑ University of Zagreb
 - Unterrichtssprache: Englisch (B2)
- Litauen
 - Vilnius, ☑ Vilnius University
 - Unterrichtssprache: Englisch (B2) *
- Niederlande
 - Nijmegen,
 ☑ Radbound University Nijmegen
 - 🗹 International Student Guide, 🛭 English-taught Courses
 - Unterrichtssprache: Englisch (B2) *
- Polen
 - Krakau, ☑ Jagiellonian University
 - ☑ International Student Guide (dreisprachig: Englisch im Mittelteil), Ø Fact
 Sheet
 - Unterrichtssprache: Englisch (B2), Polnisch (B1)
 - ∘ Toruń, 🗹 Nicolaus Copernicus University
 - Unterrichtssprache: Englisch (B2) *
 - ∘ Wroclaw (Breslau), 🗹 University of Wroclaw
 - Informationen
 - Unterrichtssprache: Englisch (B2), Polnisch (A2)
- Spanien
 - ∘ Bilbao, 🗹 Universidad de Deusto
 - Unterrichtssprache: Spanisch, Baskisch, Englisch (B1 Bachelor, B2 Master)
 - ∘ Cádiz, 🗹 Universidad de Cádiz

52

1 von 13

- +

Automatischer Zoom V



Guide for Outgoings

(Stand: Mai 2022)



international: Auslandspraktika

■ Finanzielle Förderung von Auslandspraktika durch das Programm ,Erasmus +'



Erfahrungsberichte

https://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/sozwiss/ internationaloffice/auslandsaufenthalt/erfahrungsberichte/







Sozialwissenschaften an der HHU: impulsgebend













Kommunikations- und Medienwissenschaft



- Die KMW versteht sich als empirische Sozialwissenschaft
 - die sich mit öffentlicher Kommunikation befasst und dabei unter anderem mit
 - Medienakteuren, Medieninhalten, Mediennutzung und -wirkungen sowie Mediensystemen.
 - z.B. Digitalisierungsforschung: Welche individuellen und gesellschaftlichen Folgen hat die Durchsetzung von Online-Medien?

Deliberative Diskussionen im Social Web (DEDIS)



#meinfernsehen2021





Politikwissenschaft



- Die Politikwissenschaft beschäftigt sich empirisch und theoretisch mit
 - politischen Akteuren, Institutionen und Prozessen, z.B. "Wahlen in stürmischen Zeiten"
- Im Mittelpunkt stehen
 - die Analyse und der Vergleich politischer Systeme,
 - die Untersuchung von Politikfeldern,
 - Kooperation und Konflikt auf internationaler Ebene
 - sowie die Forschung zu Parteien im internationalen Vergleich.



Political Party Database Project: How Parties Shape Democracy



Soziologie



- theoriegeleite empirische Erforschung gesellschaftlicher Ordnungsmuster und Wandlungsprozesse
 - soziale Ungleichheit
 - soziale Teilhabe
 - Solidaritäten und Geschlechterverhältnisse
 - Nachhaltigkeit und Mobilität
 - Migration und Integration
 - Religion, Menschenrechte und Ideologien







Origins matter: Immigrant selectivity in Western Europe

ONBound - Old and new boundaries: National Identities and Religion



Aktuelle Publikationen



Beyer, Heiko (2024): The prevalence of identity among religious minorities in different human rights environments. The International Journal of Human Rights Volume 28(1).

Janusch, Holger, Witold Mucha, Julia Schwanholz, Alexander Reichwein und Daniel Lorberg (2023) (Hg.): **Turning Points. Challenges for Western Democracies in the 21st Century.** Berlin: De Gruyter.

Kieslich, K., Lünich, M. & Došenović, P. (2023): Ever Heard of Ethical AI? Investigating the Salience of Ethical AI Issues among the German Population. International Journal of Human—Computer Interaction, 1–14.





BA Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft

Die BA-Sowi-Agenda – High Five!

- integrativ
- intensiv
- innovativ
- international
- impulsgebend
- und Hinweise zur Bewerbung







BA Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft

Die BA-Sowi-Agenda:

- integrativ
- intensiv
- innovativ
- international
- impulsgebend
- und initiativ ...



© istock.com/gremlin





BA Sozialwissenschaften

(und Ergänzungsfächer):

... initiativ ... müssen Sie sein:





BA Sozialwissenschaften

(und Ergänzungsfächer):

... initiativ ... müssen Sie sein:

Hinweise zur Bewerbung mit Orts-NC* an der HHU bis zum 15.7.

(Einstieg ins 1. Fachsemester nur zum Wintersemester)

^{*} Numerus Clausus: beschränkte Platzzahl nach Abinote





Bewerbung für den BA Sozialwissenschaften

- BA Sozialwissenschaften ist zulassungsbeschränkt
 - Bewerbung um Studienplatz über Abiturnote und ggf. ,Wartesemester' (WS)
 - 1 Wartesemester = ein halbes Jahr, das mit einer anderen Tätigkeit außer Schulbesuch oder Studium verbracht wurde
- Zulassung erfolgt in Reihenfolge des Abischnitts bzw. der Anzahl der Wartesemester
 - 80% der Plätze per Abinote, 20% per Wartesemester





Bewerbung online

- Bewerbung über hochschulstart.de
 - Online-Verfahren (Infos und Links, siehe weiter unten)
- Bewerbungsfrist: bis 15. Juli 2024
- Festlegung des NC nach Ende des Bewerbungsverfahrens
 - NC schwankt von Jahr zu Jahr, abhängig von Menge und 'Güte' der Bewerbungen





Zulassung

- Versendung der Zulassungen ab Mitte August
- Frei bleibende Plätze werden im Nachrückverfahren erneut vergeben
 - weiterhin Reihenfolge Abinote, Wartesemester
- Die Auswahlgrenzen für 2024 können nicht prognostiziert werden!





Auswahlgrenzen

	Bachelor	nach Note (Leistung)	nach Note/Wartezeit (Hochschulquote)	nach Note (Hochschulquote)
21/22	Sozialwissenschaften Medien, Politik, Ges. Koordinierungsphase	1,8 + Los	51 P + Los	2,7 + Los
22/23	Sozialwissenschaften Medien, Politik, Ges. Koordinierungsphase	1,5+Los	1,8+Los	54+Los

- WS 2023/24: 1,9+Los 2,2+Los 40+Los
- Nur keine Hemmungen. Der NC schwankt und Nachrückerplätze bieten gute Chancen.

https://www.hhu.de/studium/bewerbung-undeinschreibung/bewerbungsportal/dosv-dialogorientiertes-serviceverfahrenfuer-orts-nc-faecher/ergebnisse-des-aktuellen-orts-nc-verfahrens





Übersicht der sozialwissenschaftlichen Bachelor-Studienangebote an der HHU

drei Fächer integriert studieren

> BA Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft

oder: ein Ergänzungsfach zu einem anderen Kernfach*

- BA Kommunikations- und Medienwissenschaft (KMW)
- > BA Politikwissenschaft
- > BA Soziologie

Anmerkung: Kernfächer sind z.B. Philosophie, Geschichte, Sprachen





Ihre fachlichen und formalen Fragen

- Fachliche Fragen zu den Inhalten und zur Struktur der Studienangebote beantworten die Studienberater/inn/en des Instituts für Sozialwissenschaften
 - https://www.philo.hhu.de/schonda/studierende/fachstudienberatung
- Formale Fragen zur Bewerbung, zu Studienvoraussetzungen und zum Ablauf des Bewerbungsverfahrens beantwortet das SSC (Studierenden Service Center):
 - https://www.hhu.de/studium/studienberatung/ studieninteressierte
 https://www.hhu.de/studium/studienberatung/





Sozialwissenschaften >



HHU > Die Philosophische Fakultät > Sozialwissenschaften > Studium > Bachelor Sozialwissenschaften

Bachelor Sozialwissenschaften

Bachelor Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft

Für Studieninteressierte gibt es eine spezielle 🔗 Informationsseite.

Der integrierte Bachelorstudiengang Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft wurde im Wintersemester 1999/2000 als erster konsekutiver Studiengang der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf eingeführt.

Er wird gemeinsam getragen von den drei Fächern \mathscr{O} Kommunikations- und Medienwissenschaft, \mathscr{O} Politikwissenschaft und \mathscr{O} Soziologie.

Die Studierenden erhalten in diesem Studiengang aus unterschiedlichen, jedoch theoretisch und methodisch miteinander verknüpften Perspektiven ein differenziertes und reichhaltiges Bild der heutigen gesellschaftlichen Wirklichkeit, der Rolle von Politik und den Bedingungen der Kommunikation in ihr und erwerben die methodischen Fähigkeiten, dieses Bild selbständig zu prüfen und zu ergänzen.

Start	>
Studienplanung	>
Studien- und Prüfungsberatung	>
FAQ	>

C



Sozialwissenschaften >



HHU > Die Philosophische Fakultät > Sozialwissenschaften > Studium > Informationen für Studieninteressierte > BA Sozialwissenschaften

Präsentation zum BA SoWi von der Woche der Studienorientierung 2022

Willkommen auf den Informationsseiten des BA Sozialwissenschaften!

Ihr habt euch bereits durch zahllose Internetseiten der verschiedensten Universitäten geklickt? Euch schwirrt der Kopf vor Studieninhalten, Lernzielen, Berufsaussichten und Zulassungsvoraussetzungen? Ihr wisst noch nicht genau, ob Sozialwissenschaften das richtige Studienfach für euch ist? Oder vielleicht seid ihr euch auch schon ganz sicher und sucht nur noch den besten Studiengang und den schönsten Studienort? Egal, wie weit ihr in eurer Planung schon seid ...

... hier findet ihr die wichtigsten Informationen zum "BA Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft" an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf auf einen Blick. Die Seiten wurden von Studierenden für Studieninteressierte unter Mithilfe von ProfessorInnen und DozentInnen des Instituts für Sozialwissenschaften entwickelt. Sie geben erste Antworten auf Fragen wie:

Start	>
Was ist der BA SoWi?	>
Voraussetzungen / Eckdaten	>
Wie ist das Studium aufgebaut?	>
Professor*innen und SoWi- Schwerpunkte	>
Studierende als Testimonials	>
Studi-Life in Düsseldorf	>



Weitere Infos zum BA SoWi an der HHU ...

- inkl. O-Tönen von Studierenden
- ... und Portraits der Schwerpunkte der Professor*innen und der drei Fächer
- ... finden Sie auch auf www.ba-sowi.de
- Ihre inhaltlichen Rückfragen nur zum BA SoWi, die nach Lektüre der Infos entstehen beantworten wir unter:

ba-sowi-studieren@hhu.de.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Gerne beantworten wir nun weitere Fragen.



Fotos: Ivo Mayr/HHU ©







Anhang: Weitere Infos zu Beratung, Diversität, Inklusion, Stipendien und Fachschaftskontakt





Hotline des SSC, Mo.-Do.: 8:00-18:00 Uhr, Fr.: 8:00-16:00 Uhr 0211 81-12345, https://www.hhu.de/vbc



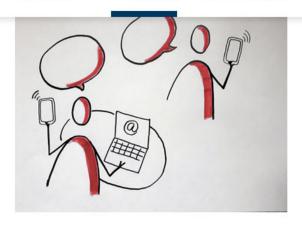




Lass dich beraten

Mach dich fit

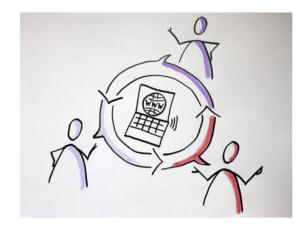
Die HHU Studium Forschung Bürgeruniversität Internationales Info für ∨





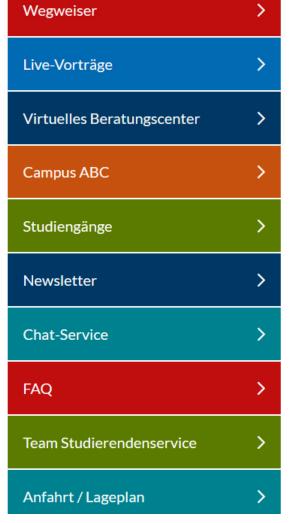
Informier dich













Ergänzungen zu Vielfalt und Förderung

- Diversität und Inklusion an der HHU
 - Das Diversity-Buddy-Programm
- Stipendien
 - Deutschlandstipendium an der HHU



LEBEN, Handreichung für diversitysensible Le

ZUKUNFT

2020

Diversität und Inklusion

■ Diversity an der HHU steht für die Vielfalt von Einstellungen und Perspektiven,

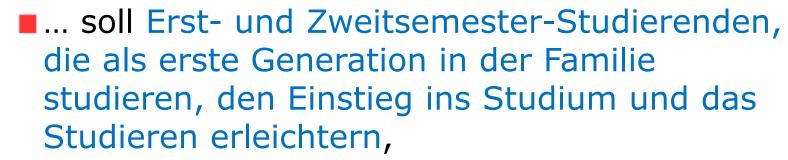
...die sich aus individuellen Personenmerkmalen und Lebensstilen ergeben:

GESTALTEN Familiäre Körperliche und geistige Fähigkeiten Bildungs-Alter und Generation hintergrund PERSÖNLICHKEIT Sexuelle Orientierung Inter-/Nationalität und Kultur geschlechtliche Identität Geschlecht und Weltanschauung Geschlechterund Religion rolle

#Vielfaltverbindet @diversity.hhu

Das Diversity-Buddy-Programm: "1st Generation @HHU"





- ... vernetzt Erst- und Zweitsemester mit erfahrenen Studierenden als Buddies,
- ... bietet gemeinsame Veranstaltungen zu verschiedensten Themen rund um's Studium.



15 GENERATION

Deiner HHU

Das Diversity-Buddy-Programm



Stipendien

- Die Zentrale Universitätsförderung ist eine Plattform für Stipendien an der Heinrich-Heine-Universität.
 - Um ein Studium zu finanzieren stehen Ihnen bei Erfüllung bestimmter Voraussetzungen diverse Stipendien zur Verfügung.
 - NRW-Infos: https://www.mkw.nrw/hochschule-und-forschung/studium-und-lehre/stipendien-fuer-talente
 - HHU-Infos, u.a. das "Deutschlandstipendium": https://www.hhu.de/studium/studienorganisation/studienfinanzierung/stipendien

Deutschland STIPENDIUM

»Chancen nutzen« - das Deutschlandstipendium an der HHU

- Dieses Förderprogramm des Bundes, das sogenannte Deutschlandstipendium, richtet sich an leistungsstarke Studierende aller Fakultäten der Heinrich-Heine-Universität.
- Es können Studierende vom 1. Semester des Bachelor-Studiums bis zum Abschluss Master bzw. bis zum Staatsexamen gefördert werden.





Fachschaftsvertretung Sozialwissenschaften

- Interessenvertretung der BA-SoWis
- Wissen zum Studiengang aus erster Hand
- E-Mail: fssoz@phil.uni-duesseldorf.de
- https://www.facebook.com/FsSowi/
- https://www.instagram.com/fssowi hhu/



Und der BA Sowi wird hier vorgestellt:

- http://www.ba-sowi.de/
- Ihre inhaltlichen Rückfragen zum Studiengang, die nach
 - Lektüre der Infos entstehen beantworten wir unter:

ba-sowi-studieren@hhu.de.





Fachschaftsvertretung Sozialwissenschaften

- Interessenvertretung der BA-SoWis
- Wissen zum Studiengang aus erster Hand
- E-Mail: fssoz@phil.uni-duesseldorf.de
- https://www.facebook.com/FsSowi/
- https://www.instagram.com/fssowi hhu/



Und der BA Sowi wird hier vorgestellt:

- http://www.ba-sowi.de/
- Ihre inhaltlichen Rückfragen zum Studiengang, die nach
 - Lektüre der Infos entstehen beantworten wir unter:

ba-sowi-studieren@hhu.de.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



