

Maren Risel (E-Mail: maren.risel@uni-duesseldorf.de)

Zunehmender Zeitschriftenmarkt – Abnehmende Zeitschriftentreue?

Kurzexposé:

Zeitschriften gelten als aussterbendes Medium, trotzdem findet sich eine enorme Anzahl in den Regalen zum Verkauf. Ist eine Differenzierung der Zeitschriften zu beobachten? Lässt sich eine Individualisierung der Zeitschriftennutzung feststellen? In den Daten der Media-Analyse werden Zeitschriften mit großer Reichweite bereits seit 1954 erfasst, in die geplanten Auswertungen werden sie ab 1977 aufgenommen. Wie sich dieses Angebot über einen längeren Zeitraum entwickelt und die Zeitschriften einem Kategoriensystem zugeordnet werden können, wird dargestellt. Es soll untersucht werden, wie sich das veränderte Angebot auf die Auflage und den Abonnentenbezug auswirkt und ob Veränderungen im Zeitschriftenmarkt das Leseverhalten der Zeitschriftennutzer beeinflussen.